

各 位

2018年12月6日
株式会社インプレス

140万回再生の人気 YouTuber が教える
新刊『Excel 現場の教科書 (できる YouTuber 式)』の予約キャンペーンを実施
予約購入者には無料で電子版 PDF をプレゼント

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『Excel現場の教科書 (できるYouTuber式)』を2019年2月1日（金）に発売します。これに先駆けて、2018年12月6日（木）から2019年1月31日（木）までの期間中、アマゾンにて予約注文いただいた方を対象にして、予約購入者には無料で電子版PDFをプレゼントします。



※表紙のイメージは制作中のものです。

◇予約キャンペーン特設ページ

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295005582yoyaku.html

キャンペーンお申し込み期間：2018年12月6日（木）～2019年1月31日（木）

■人気YouTuberと学ぶ“結果が出せる”Excelの教科書。140万回再生のスキルを1冊に凝縮！

スマートフォンの普及とともに、インターネットにおける動画視聴は幅広い世代に浸透し、独自の動画コンテンツを提供するYouTuberの存在が社会的にも注目されています。

本書は、Excelのコンテンツを発信しているYouTuberの長内孝平氏が、ビジネスの現場で学んだスキルをテキストと図解でやさしく解説しました。さらにテキストだけでは掴みづらい実際の操作の動きや、著者の生の声でポイントが分かるように、動画を用意しています。動画は、各レッスンに記載されているQRコードから動画解説ページにアクセスできます。

著者の長内氏は、大手総合商社の経理時代からYouTubeチャンネル「おさとエクセル」を運営し、その動画再生回数は合計140万回を越えています。その人気コンテンツを1冊にまとめた本書は、テキストと動

画の両方で理解を深めることができ、忙しいビジネスパーソンがExcelスキルを高めるのに最適な1冊です。

■予約購入者限定の2大特典！ 電子版PDFをプレゼント& 出版記念セミナーに優先ご招待

本書の発売に先駆けて、2018年12月6日（木）より予約キャンペーンを実施いたします。Amazon.co.jpで本書を予約したうえでキャンペーンにお申し込みいただいた方に、下記の特典をご提供します。

特典1：無料で電子版PDFをプレゼント

特典2：出版記念セミナーへ優先的にご招待

本キャンペーンは、以下の特設ページから申し込めます。

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295005582yoyaku.html



<https://youtu.be/Yfq7ymvUSE>

■目次

PROLOGUE 仕事ができる人はExcelをどう学んでいるのか

CHAPTER1 「入力」のスピードを上げる習慣をモノにする

CHAPTER2 「加工・集計」は手作業せずに関数を使う

CHAPTER3 現場で「VLOOKUP 関数」をとことん使い倒す

CHAPTER4 集計したデータを最適な「アウトプット」に落とし込む

CHAPTER5 「シェア」を仕組み化して強いチームをつくる

■書誌情報



書名：Excel 現場の教科書（できる YouTuber 式）

著者：長内孝平

発売日：2019年2月1日（金）

ページ数：208 ページ

サイズ：A5 判

価格：本体 1,500 円＋税

電子版価格：本体 1,500 円＋税 ※2月上旬発売予定 ※インプレス直販

価格

ISBN：978-4-295-00558-2

■著者プロフィール



長内孝平（おさないこうへい）

ビジネス教育系YouTuber。Youseful（ユースフル）株式会社代表取締役。

神戸大学経営学部を卒業後、新卒で伊藤忠商事株式会社に入社。会計・税務を専門にトレード・投資案件のプロジェクトに従事。2018年7月に同社を退職後、Youseful株式会社を創業。20,000人以上が登録する日本最大のExcel専門チャンネル「おさとエクセル」を運営すると共に、2週間の短期集中Excelトレーニングプロ

グラム「ExcelPro」を開発・運営する。

おさとエクセル公式HP：<https://osanaikohei.com/>

◆「おさとエクセル」とは

おさとエクセルは「YouTube で残業を減らす」をミッションとし「いい世の中をつくる時間を増やすこと」に貢献するチャンネルです。Excelを始め、RPAや最新ガジェット等、ビジネス現場の生産性を高める情報を発信しています。2018年までに約80本のExcel動画が公開され、1,400,000回を超える視聴再生が行われています。

「おさとエクセル」YouTube：<https://www.youtube.com/OsanaiKohei>



以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>