

各 位

2019年1月17日
株式会社インプレス

Minecraft ゲーム内ストアに新たに和風スキンパックの出品を開始！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストア（<https://minecraft.net/ja-jp/marketplace/>）において、日本時間2019年1月9日（水）より新たなコンテンツの出品を開始いたしました。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて、『Minecraft』のゲーム内ストアにおいてコンテンツの出品を開始し、現在までに6作品を販売。日本人ならではの繊細な感性で作られた作品は海外からも高い評価を受け、順調に売上を伸ばしています。今回、クリエイターチーム『一番槍』の制作したコンテンツ『さむらいスキンパック』の出品を発表いたします。

■『さむらいスキンパック』の概要

一番槍の2つ目のスキンパックとなる本作は、前回の『戦国スキンパック』に引き続き、和風建築の世界で遊ぶのにぴったりです。大名や歌舞伎役者に加え、河童や四聖獣などの伝説上の生き物などをモチーフにしたスキンが含まれおり、ほかに類を見ない、日本のクリエイターならではのコンテンツとなっております。





【Minecraft クリエイターチーム『一番槍』について】



Minecraftにおいて「日本の城郭建築」を得意分野とする「だんなマン」、「どんぼこ」「今井三太郎」からなるアジア初のマイクラフトクリエイターチームです。今後も、和風建築や日本の歴史をモチーフにしたコンテンツを制作していく予定です。

インプレスでは今後も継続して新たなクリエイターへの支援を進め、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL： <https://www.impress.co.jp/>