

各 位

2019年3月15日
株式会社インプレス

絵心がなくても立体的な絵が描けるようになる
新刊『鉛筆一本ではじめる光と陰の描き方 ロジカルデッサンの技法』3月15日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、大好評「ロジカルデッサン」の第二弾となる書籍『鉛筆一本ではじめる光と陰の描き方 ロジカルデッサンの技法』を2019年3月15日（金）に発売します。



■大好評「ロジカルデッサン」の第二弾

本書は昨年3月に発刊して好評を得ている『線一本ではじめる伝わる絵の描き方』の第二弾です。より実在感のある絵を描きたいというニーズにこたえて、陰影や奥行きを表現するためのロジックを解説しました。絵心やセンスは不要です。これまで絵を描いたことがない人でも挫折せずに描けるように、絵を描くステップを細かく分解して、1つ1つの手順ごと丁寧に解説しています。

■鉛筆1本だけですぐ始められる

本書で学ぶデッサンは、主に「陰影を描くこと」です。そのため鉛筆やシャープペンシルがあれば、特別な準備をすることなくすぐに絵を描き始められます。鉛筆1本で、光や陰影だけでなく色まで表現できるようになるのがデッサンのおもしろさ。本書では、そのおもしろさを感じられるような身近な題材を使って、楽しくデッサンを学んでいきます。

<本書の特長>

- ・基礎から応用力まで無理なく身につく紙面構成
- ・描き出しから完成まで、1手順ごとに丁寧に解説
- ・つまずきやすいポイントは、練習のコツをしっかりフォロー
- ・一部の作例は実演動画つき

<本書はこんな人におすすめ>

- ・絵に苦手意識をもっている人
- ・記号的な絵から、写実的な絵にステップアップしたい人
- ・建築家やプロダクトデザイナーなど立体的な絵を描く人
- ・アイデアスケッチよりも完成形に近いイメージを描きたい人
- ・絵を描くことに興味がある中学生から大人まで

05 パンを描こう

Work
これまで学んだ色と遠近の2つのバリューを使って、パンを描いてみましょう。

ベーシックシェイプに置きかえる
パン（バターロール）は、円すいと円柱の組み合わせに置きかえられます。描くときにこれらのベーシックシェイプを意識してみましょう。

バターロール

▲シンプルな形に置きかえる

▲丸みのある円柱と先が丸まった円すいの組み合わせを構築する

- 補助線として大まかなパンの形を描き、中心を通る横線を引きます。
- 形の変り目となる部分に1の横線とほぼ直角に交わる線を引きます。ここでベーシックシェイプが組み合致します。
- ベーシックシェイプの組み合わせ部分がくびれて見えるように、パンの形を描きます。
- 2で引いた横線の上に楕円を描きます。この楕円の部分が形の変り目になります。

補助線はバリュー10%

少し斜めに傾いた楕円

90°

90°

形の変り目

くびれ

くびれ

くびれ

くびれ

形のとらえ方から描き方の手順まで、1つ1つ丁寧に解説しています。

応用例

【マンガの背景編】
背景の描き方は、マンガやイラストレーションなどの背景にも役立ちます。同じ室内を描いた絵でも、光と影によって異なる雰囲気や質感を伝えられます。

【建物デザイン】 動画解説: <https://youtu.be/wpb155JNtJs>
光と影を利用すれば、身の回りのあらゆるものを立体的に描くことができます。

章末には、学んだ内容を活かして描ける応用例も充実。

■目次

- 序章 絵の描き方を知ろう
- 第1章 ものの形をとらえよう
- 第2章 モノクロで色を表現しよう

- 第3章 奥行きを表現しよう
- 第4章 明暗を描こう
- 第5章 質感を描こう
- 第6章 光と陰を描こう

■書誌情報



書名：鉛筆一本ではじめる光と陰の描き方 ロジカルデッサンの技法

著者：OCHABI Institute

発売日：2019年3月15日（金）

ページ数：176ページ

サイズ：B5変形判

価格：本体1,800円＋税

電子版価格：1,800円＋税 ※3月発売予定（インプレス直販価格）

ISBN：978-4-295-00584-1

◇書誌情報：<https://book.impress.co.jp/books/1118101120>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/500584.jpg>

■著者プロフィール

OCHABI Institute

「芸大・美大・美術高校受験 - 御茶の水美術学院」「ゼロからはじめてプロになる - 御茶の水美術専門学校」「大人のためのアートスクール - OCHABI artgym」の3つの学校の総称。「世界に文化で貢献する」という理念のもと、クリエイティブ力を身につけた人材を世界に送り出している。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>