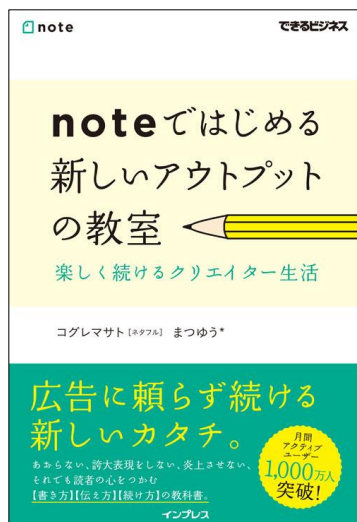


各 位

2019年7月1日
株式会社インプレス

電子書籍（PDF版）がもらえる！
『noteではじめる 新しいアウトプットの教室 楽しく続けるクリエイター生活』
オンライン書店予約キャンペーンを7月1日（月）より実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『noteではじめる 新しいアウトプットの教室 楽しく続けるクリエイター生活（できるビジネス）』を2019年8月26日（月）に発売いたします。これに先駆け、2019年7月1日（月）から8月25日（日）までの期間中、本書をオンライン書店で予約注文いただいた方を対象に、特典をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。



※表紙のイメージは制作中のものです。

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295007104yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2019年7月1日（月）から8月25日（日）のご予約まで

■ソーシャルメディアを使って自己表現するための指南書

noteは「だれもが創作をはじめ、続けられるようにすること」をコンセプトに、2014年にリリースされたコンテンツプラットフォームで、文章、イラスト、マンガ、音楽、動画などを投稿することができます。2019年1月には月間アクティブユーザーが1,000万人を突破し、「noteクリエイター」と呼ばれる有名著者を多数輩出しています。

本書は、ブロガーで「ネタフル」管理人のコグレマサト氏、クリエイティブ・プランナー／ブロガーのまつゆう*氏による、ソーシャルメディアを使って自己実現するための教科書です。noteで自己表現する方法、愛される文章の書き方、継続してアウトプットし続けるための極意など、いまの時代に合った新しいアウトプットの仕方を学ぶことができます。

■書き方、伝え方、続け方がわかる

ネタのを見つけ方、続けるための目標の立て方、何を書いて、何を書いてはいけないのか、などのアウトプットの実践方法を詳しく紹介しています。あおらない、誇大表現をしない、炎上させない、それでも読者の心をつかむ「書き方」「伝え方」「続け方」を本書が提案します。また、note の基本操作や便利な機能などについても解説しています。

■予約キャンペーンの概要

本書の発売に先立ち、2019年8月25日（日）までにオンライン書店で本書を予約購入し、キャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、本書の電子書籍（PDF版）を提供いたします。

本キャンペーンは以下の特設ページからお申し込みいただけます。

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295007104yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2019年7月1日（月）から8月25日（日）のご予約まで

■書籍の詳細（予定）



書名：noteではじめる 新しいアウトプットの教室
楽しく続けるクリエイター生活（できるビジネス）

著者：コグレマサト、まつゆう*

発売日：2019年8月26日（月）

ページ数：224ページ

サイズ：四六判

価格：本体1,600円＋税

電子版価格：本体1,600円＋税 ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-00710-4

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295007102>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1118101180>

◆『note ではじめる 新しいアウトプットの教室』オフィシャル制作日記 <https://note.mu/note826>

〈本書はこんな人におすすめです〉

- ・文章、イラスト、マンガ、音楽などを発表して、クリエイターとして活躍したい人
- ・note の使い方や生かし方を知りたい人

■著者プロフィール



コグレマサト

ブログ『ネタフル』管理人。アルファブロガー2004／2006、第5回 Web クリエーションアワード Web 人ユニット賞受賞。アルバータ州ソーシャルメディア観光大使。カルガリー名誉市民。ScanSnap アンバサダー。チェコ親善アンバサダー。プロダクトデザイナー（かわるビジネスリュック）。

ネタフル <http://netafull.net/>



まつゆう*

クリエイティブ・プランナー／ブロガー。モデルとして1993年より活動開始。1998年から独自の“可愛いカルチャー”情報をウェブで発信。影響力の強いブロガーとして数多くのブランドをクライアントに持ち、WEB、ブログやSNS、TV MC や雑誌など多方面のメディアで活躍中。

まつゆう*公式サイト <https://www.matsuyou.jp>

■目次（予定）

はじめに

第1章 note の基本

第2章 テーマとルールを決める

第3章 note を書く

第4章 ステップアップする

第5章 自分らしくまとめるマガジン

第6章 継続して表現し続ける

第7章 先輩クリエイターに聞くアウトプットの極意

おわりに

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>