

各 位

2019年7月4日
株式会社インプレス

特典読み物と電子書籍（PDF版）をプレゼント！予約好調につき期間延長決定
『カメラとレンズのしくみがわかる光学入門』早期購入キャンペーンを実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『カメラとレンズのしくみがわかる光学入門』（2019年7月5日（金）発売）の予約好調を受け、キャンペーン期間の延長を決定いたしました。2019年8月5日（月）までに本書をオンライン書店で購入していただいた方を対象に、先行予約キャンペーンと同様、無料で特典読み物「レンズのこぼればなし」と電子書籍（PDF版）をプレゼントする早期購入キャンペーンを実施します。



デジタルカメラ
DIGITAL CAMERA MAGAZINE マガジン
人気連載

いまさら人には聞けない
大人の
光学入門

待望の
書籍化！

早期購入キャンペーン実施中！

8月5日までの
購入が対象です！

電子版全文&特典読み物（PDF版）を
もれなくプレゼント！くわしくは→→
<https://book.impress.co.jp/books/1118101157>

説明できる？
写真の撮りかた
レンズのしくみ
ボケの逆光
デジタルカメラのしくみ
プロも読んでる
人気連載
書籍化！

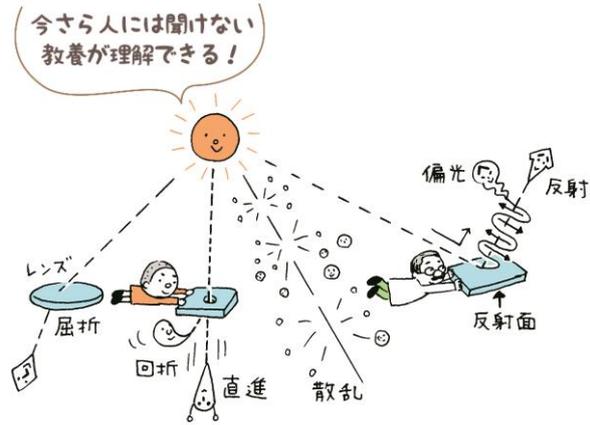
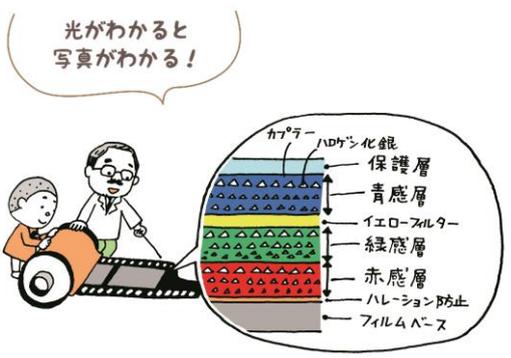
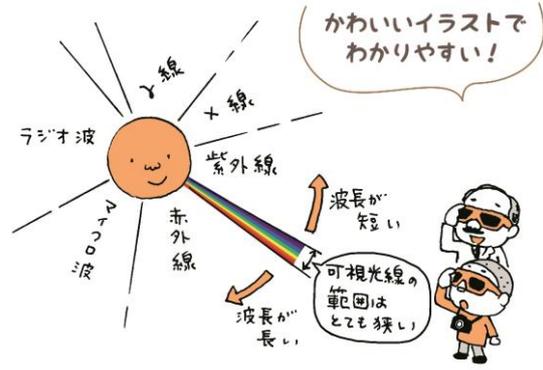
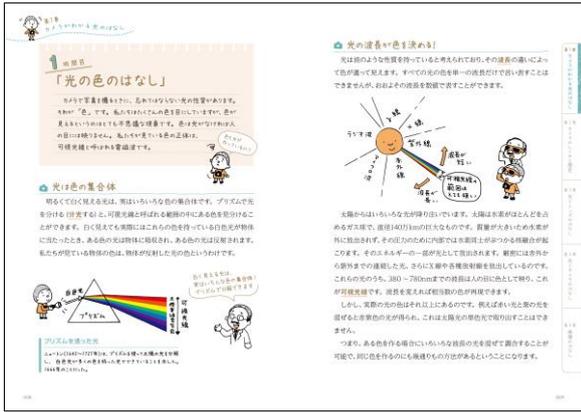
<予約・早期購入キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295006572yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2019年7月5日（金）から2019年8月5日（月）のご購入まで

■デジタルカメラマガジンの人気連載を書籍化！ これまでになかったカメラ入門書

本書は、当社発行の月刊誌『デジタルカメラマガジン』2017年7月号より掲載された人気連載、「いまさら人には聞けない大人の光学入門」（全24回）を書籍化したものです。写真が上手な人からよく聞く「光を読む」という言葉。でも、自分に見える視界のどこから、どう光を読めばよいのか？ そんな疑問から始まった2年間の連載では、著者である安藤博士と、愛らしいキャラクターマサオ君が、授業形式で素朴な疑問を解決してきました。本書では、連載の内容を分かりやすく再構成し、イラストをオールカラー化。さらに、誌面では語りきれなかった詳しい説明も大幅に加筆しています。光学という学問の観点から見ると、なんとなくしか分からなかったカメラとレンズのしくみ、そして、身近な光の存在がより深く理解できます。デジタルカメラの愛好家はもちろん、これからカメラを始めたい方、カメラを買ったものの、よく分からなくて最近触っていないという方にも、ぜひ読んでいただきたい1冊です。



■早期購入者限定！ スマホやタブレットで持ち歩ける電子書籍（PDF版）をプレゼント

本書の発売にともない、2019年8月5日（月）までにオンライン書店で本書を購入し、キャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、(1) 本書の電子書籍（PDF版）と、(2) 書籍未収録の特典読み物「レンズのこぼればなし」の電子書籍（PDF版／全8ページ）を提供いたします。連載や本書に収録しきれなかった逸話を再編した「こぼれ話」は、ここでしか手に入らない限定品です。



キャンペーン特典②
特典読み物：レンズのこぼればなし

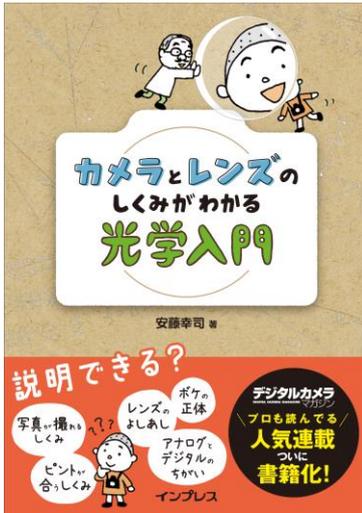
本キャンペーンは以下の特設ページからお申し込みいただけます。

<予約・早期購入キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295006572yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2019年7月5日（金）から2019年8月5日（月）のご購入まで

■書籍の詳細



書名：カメラとレンズのしくみがわかる 光学入門
著者：安藤 幸司
発売日：2019年7月5日（金）
ページ数：160ページ
サイズ：A5 判
価格：本体1,600円＋税
電子版価格：本体1,600円＋税 ※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-00657-2

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295006572>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1118101157>

■目次

第1章/カメラがわかる光のはなし…光の色・光の性質・光源・光の単位

第2章/カメラのしくみと歴史…原始のカメラのしくみ、カメラの歩み

第3章/光とレンズのはなし…レンズの働き・ピント・レンズの種類・収差・光学ガラス・コーティング

第4章/光とカメラのはなし

…撮像素子・露出・シャッター・ファインダー・オートフォーカス・画像処理エンジン

第5章/画像のはなし…像の記録・画像データ・画像処理

※書籍の詳細、目次は変更になる場合があります

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>