

各 位

2019年7月22日
株式会社インプレス

あのビジネスの成り立ちとカラクリがわかる
新刊『いちばんやさしいビジネスモデルの教本』7月23日発売
特典がもらえる早期購入キャンペーンを実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、ビジネスモデルの基本からマネタイズまで丁寧に図解する新刊『いちばんやさしいビジネスモデルの教本 人気講師が教える利益を生み出す仕組みの作り方』を2019年7月23日（火）に発売します。発売を記念して、7月23日（火）から8月22日（木）までの1か月間、オンライン書店各店にてご購入いただいた方（予約購入いただいた方も含む）を対象に、ビジネスモデルをゼロから構築するためのスターターガイド（PDF版）をプレゼントする早期購入キャンペーンを実施いたします。



※購入者限定 PDF 版のダウンロード特典付き

◇早期ご購入キャンペーン特設ページ

URL : https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295005704yoyaku.html

キャンペーンお申し込み期限：2019年8月22日（木）まで

■ビジネスのカラクリがしっかりわかる

「あの会社はどこで儲けているのだろうか?」「あのビジネスはどういうカラクリで回っているのだろうか?」……ビジネスパーソンならだれもが一度はそのような興味や関心を抱いたことがあるのではないのでしょうか。そのカラクリが「ビジネスモデル」です。本書では、「ビジネスの立ち上げ方」「既存ビジネスの分析の仕方」「収益モデルの種類や特徴」といった、ビジネスモデルを学ぶのに必要なさまざまな要素を、事例を交えながら豊富な図解を用いて丁寧に解説しています。

■ビジネスのあらゆる場面で役立つ内容が盛りだくさん

本書では、起業したい人から教養としてビジネスモデルを知りたい人まで、すべてのビジネスパーソンに役立つようにいくつかの定番フレームワークを用いて解説しています。そして、これまで延べ100の起業や事業を支援してきた筆者ならではのノウハウをふんだんに盛り込んでいるので、企画やマーケティング、営業といったさまざまな場面で活用できます。ビジネスモデルを学びながら、自然と自身のスキルアップにつながる構成になっているのも本書の特長です。

<本書はこんな人におすすめです>

- ・競合会社のビジネスを分析したい人
- ・新しいビジネスを立ち上げたい人
- ・ビジネスモデルや収益モデルを学びたい人
- ・有名企業のビジネスのカラクリを知りたい
- ・マネタイズの仕組みを知りたい

Lesson [資産リバイバル型ビジネスモデル]

18

不要資産に付加価値をつけて 新たな市場で売る仕組み

資源の有効活用はいま世界的な課題であり、ビジネスチャンスでもあります。そのユニークな例が、不要資産を仕入れて需要の見込まれる別市場で付加価値をつけて販売する「資産リバイバル型ビジネスモデル」です。

このレッスンのポイント

○ 資産リバイバル型ビジネスモデルとは？

誰かにとって不要になった資産でも、ほかの誰かにとっては貴重なものであるケースはよくあります。フリママーケットやリサイクルショップはそうしたギャップを埋めることができるビジネスですが、レコード市場や書籍市場のように市場自体が縮小していると流通量の拡大は望みません。しかし、地域や国が変われば需要が見込めるケースもあります。そうした「地域間の需要の差」に着目したビジネスが、**図表18-1**の資産リバイバル型ビジネスモデルです。需要の下がった地域で安価に不用品を仕入れ、手直しをして需要の高い地域で売る。ビジネスモデルキャンパスでいう「顧客セグメント」の創出によってビジネスを成立させる仕組みです。

▶ 資産リバイバル型ビジネスモデルの概念図 図表18-1

資産リバイバル型ビジネスモデルは、資産が持つ価値に着目し、「誰がこの価値を受け取って喜んでくれるのか」「その対象者に価値を届けるための方法は？」と考えることで検討できる

○ 熟練職人による修理を経て海外に輸出

俳優の財前一郎さんによる「ピアノ売ってちょうだい!」のフレーズが印象的なテレビCMでおなじみのタケモトピアノ。あのCMを見て「買取ばかりアピールするけど、ピアノ人口がこれだけ減っている時代に誰が買うのか?」と思った人もいるでしょう。実はタケモトピアノは国内で買ったピアノを自社の熟練職人が手直しを施し、世界50カ国以上に輸出するビジネスを展開しています。マーケットは日本だけではないことを示す象徴的なビジネスモデルともいえます(**図表18-2**)。

国内のピアノ市場は年々縮小しています。しかし、日本製のピアノは非常に高品質なため、適切な手直しを施すことで世界の市場で十分な価値を持った商品に生まれ変わることができるのです。しかも同社はピアノの引き取りから修理、保管、出荷に至るまで自前で行っており、さらにピアノに特化しているためオペレーション効率が非常に高いのが特徴です。

○ 日本車パーツの輸出ビジネス

似たような事例でいえば日本車パーツの輸出なども資産リバイバル型です。とくにエンジンは非常に高品質なので適切な修理をすれば100万キロは持ちます。仮に車として再利用されなくても発動機などの用途があるのです。日本はいま車余りの時代に入っていますが、実は中古パーツの輸出業にとってはチャンスでもあるのです。

▶ リバイバルされる資産 図表18-2

日本国内で生産されたモノは、中古でも海外では高い需要があり、そこに目をつけたビジネスモデルといえる

豊富な図解を用いて丁寧に解説しています。

■特典がもらえるオンライン書店早期購入キャンペーンを実施

本書の発刊を記念して、7月23日(火)から8月22日(木)までの1カ月間、オンライン書店でご購入いただいた方(予約購入いただいた方も含む)を対象とした、ダウンロード特典をプレゼントする早期購入キャンペーンを実施いたします。特典の「ビジネスモデルをゼロから構築するためのスターターガイド」(PDF版)は、本書の筆者である山口高弘氏が実際に起業家や新規事業開発の支援時に使っている事業創造の手引書で、「いちばんやさしいビジネスモデルの教本」の応用編といえる内容です。ビジネスモデルを構築するプロセスをより細かく分解して解説しているので、本書の副読本としても最適です。

◇早期ご購入キャンペーン特設ページ

URL : https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295005704yoyaku.html

キャンペーンお申し込み期限 : 2019年8月22日(木)まで

■目次

- [CHAPTER 1] ビジネスモデルって何だろう？
- [CHAPTER 2] これからのビジネスに必要な考え方
- [CHAPTER 3] 世の中のビジネスモデルを眺めてみよう
- [CHAPTER 4] ビジネスモデルキャンパスの大原則を知ろう
- [CHAPTER 5] 「価値」と「顧客」の最適化をはかる
- [CHAPTER 6] 価値の届け方と収益モデルを考えよう
- [CHAPTER 7] ビジネスモデルを成立させる

■書誌情報



書名 : いちばんやさしいビジネスモデルの教本
人気講師が教える利益を生み出す仕組みの作り方

著者 : 山口高弘

発売日 : 2019年7月23日(火)

ページ数 : 192ページ

サイズ : A5判

定価 : 本体1,600円+税

電子版価格 : 1,600円+税 ※7月発売予定 ※インプレス直販価格

ISBN : 978-4-295-00570-4

◇書誌情報 : <https://book.impress.co.jp/books/1118101077>

◇書影ダウンロード : <https://dekiru.net/press/500570.jpg>

■著者プロフィール



山口高弘 (やまぐち・たかひろ)

起業・新規事業開発を支援・伴走する GOB Incubation Partners 共同創業者・共同代表。

社会課題解決とビジネス成立を両立させることに挑戦する事業支援を中心に、これまで延べ100の起業・事業開発を支援。

自身も起業家・事業売却経験者であり、経験を体系化して広く支援に当たってい

る。

前職・野村総合研究所ではビジネスイノベーション室長として大手金融機関とのコラボレーションによる事業創造プログラムである CreateU を展開するなど、事業創造のための仕組み構築に従事。

内閣府「若者雇用戦略推進協議会」委員、産業革新機構「イノベーションデザインラボ」委員。

主な著書 : 『アイデアメーカー』(東洋経済新報社)

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL： <https://www.impress.co.jp/>