

各 位

2019年7月25日  
株式会社インプレス

『グッドバイブス ご機嫌な仕事』が Kindle 日替わりセールで 1 日限定、特別価格で販売!!

インプレス初のオーディオブック版も 7 月 25 日より販売開始

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）が刊行した『グッドバイブス ご機嫌な仕事』（倉園佳三著）の電子書籍版が、Kindle 日替わりセールにて、2019年7月25日（木）限定で通常1,620円→特別価格799円で販売中です。さらに同日より、インプレス初となるオーディオブックとして、同書のオーディオブック版をAmazonが運営する「Audible」にて販売を開始しました。



7/25はKindle版が799円とセール価格に！

#### ■Kindle版は51%オフ！ 24時間限定の特別価格で販売中

Amazon.co.jpでは「Kindle日替わりセール」と銘打って、Kindle本の人気作、注目作を1日限りの特別価格で販売しています。このたび、『グッドバイブス ご機嫌な仕事』がAmazon.co.jpによりKindle日替わりセールの対象商品に選ばれ、2019年7月25日（木）の午前0時00分から23時59分までの24時間限定で、799円（税込）で販売中です。通常価格1,620円（税込）とくらべて約51%オフとなっており、たいへんお買い得です。

≫Kindle版の詳細ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/B07NMLJ5G7/>

※販売価格は予告なく変更される場合があります。

#### ■オーディオブック版も販売開始！「耳で聞く読書」が可能に

さらに7月25日（木）より、『グッドバイブス ご機嫌な仕事』のオーディオブック版についても、Amazonが運営する「Audible」において販売を開始しました。近年急速に利用者を増やしているオーディオブックは

「耳で聞く読書」とも呼ばれ、新たな読書のスタイルとして忙しいビジネスパーソンを中心に、運転中や運動中など紙の書籍を読むのが難しい時間帯にも書籍のコンテンツに接することができると人気を集めています。なお、このAudible版『グッドバイブス ご機嫌な仕事』は、インプレス初のオーディオブックになります。Audible版『グッドバイブス ご機嫌な仕事』の販売価格は、Audibleの会員であれば2,100円（税込）または1コイン、非会員は3,000円（税込）です。

≫Audible版の詳細ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/B07VGG54XT/>

※販売価格は予告なく変更される場合があります。

## ■本書『グッドバイブス ご機嫌な仕事』の内容

本書『グッドバイブス ご機嫌な仕事』は、執筆家、音楽家として活躍中の倉園佳三氏が、あらゆる不安や不満、悩みを手放して「完全無欠のしあわせの状態」を得る方法を解説した書籍です。「仕事とはなにか」という「働くことの意味や価値」を再定義したうえで、誰もが日々直面している様々な不安や不満の手放し方や、目の前にある仕事に常に全力で取り組める方法などを、精神論的な内容ではなく、誰にでも再現可能な具体的なノウハウとして提示します。雑誌編集長、ITコンサルタント、そして音楽家として多くの経営者やクリエイター、現場で働く人たちを見つけてきた著者が、9年の歳月をかけて書き上げた充実の1冊です。

## ■本書の章構成（目次）

プロローグ しあわせの条件を自分の手に取り戻そう  
第1章 なぜひとりでは幸福を感じられないのか？  
第2章 生態系の中で生きるあなたの価値に気づく  
第3章 何のために働くか？ 誰のために働くか？  
第4章 仕事と個性の切ってもきれない親密な関係  
第5章 グッドバイブスから生まれる珠玉の仕事  
第6章 本気モードが「しあわせな役割」に導く  
第7章 仕事や人生から不機嫌さを消し去る方法  
第8章 恐れや不安のない「いま」にダイブする  
第9章 問題を解決する糸口はあなたの中にある  
エピローグ 恐れと不安の選択か、愛のある選択か？

## ■書誌情報



グッドバイブス ご機嫌な仕事  
著者：倉園佳三

定価：本体1,500円＋税  
電子版価格：1,500円＋税 ※インプレス直販参考価格  
Audible版価格：2,100円または1コイン（会員）／3,000円（非会員）  
※販売価格は予告なく変更される場合があります。

書籍発売日：2019年2月15日（金）  
Audible版発売日：2019年7月25日（木）  
書籍ページ数：272ページ  
Audible版再生時間：6時間49分

- ◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295005479/>
- ◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1118101131>
- ◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/500547.jpg>

## ■著者プロフィール



倉園佳三（くらぞの けいぞう）  
執筆家、音楽家、グッドバイブス・エバンジェリスト

大学中退後、1994年まで音楽家として活動。95年、インプレス刊のIT雑誌『インターネットマガジン』編集部に参加。99年に編集長に就任。2002年にIT系コンサルタント、執筆家として独立すると同時に音楽活動を再開。2010年からライフハック系ブログ『ZONOSTYLE』を主宰。2016年に結成したブルーアイドソウル系バンド「蒼いライオン」でボーカル、ギター、作曲を担当。2018年からライフハック系有料ブログ『CHANGES』に執筆陣として参加。

2019年2月に『グッドバイブス ご機嫌な仕事』（インプレス）を刊行。現在、グッドバイブス・エバンジェリストとして、企業や学校、働く個人に「仕事から完全無欠のしあわせを得る方法」を伝導中。著書に『iPhone×iPadクリエイティブ仕事術』『Nozbeクリエイティブ仕事術』『Kindleクリエイティブ読書術』（インプレス）などがある。

以上

---

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等の消費者向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<https://www.impress.co.jp/>