

各 位

2019年9月6日
株式会社インプレス

『ハリー・ポッター』 2020年カレンダー&手帳を10月発売 オリジナルポストカード4枚がもらえるオンライン書店予約キャンペーンを開始

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、映画『ハリー・ポッター』 2020年用カレンダー『Harry Potter Magical Light Calendar 2020』と、同手帳『Harry Potter 魔法の手帳 2020』を2019年10月18日（金）に発売いたします。これに先駆け、2019年9月6日（金）から2019年10月17日（木）まで、カレンダーと手帳の両方をご予約、ご購入いただいた方を対象に、特典をプレゼントするキャンペーンを行います。



<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/hp2020.html

■『ハリー・ポッター』の魔法ワールドを味わえるカレンダー&手帳

カレンダーはブラックライトの光に反応する特殊印刷を採用。付属のペンライトでカレンダーを照らすと、隠れているキャラクターやイラストが浮かび上がるユニークな仕様です。付録に特製ポストカードやしおり、メモカードの他、ブラックライトに反応するA4大ミニポスター、大判ポスター（約84×23cm）が入った豪華パッケージです。



※画像は制作中のものです。変更になる可能性があります。

手帳は風合いのあるアンティーク調の合成皮革素材のカバーを採用。中面には魔法ワールドに登場する主要キャラクターやモチーフなどのイラストをふんだんにあしらい、予定を書き込んだり確認したりするたびに『ハリー・ポッター』の世界観を楽しむことができます。マンスリーとウィークリーページを収録し、書き込みスペースもたっぷり。付属品として、特製シールも付いた豪華な仕様です。



※画像は制作中のものです。変更になる可能性があります。

■予約キャンペーンを実施

本製品の発売に先立ち、2019年10月17日までにオンライン書店でカレンダーと手帳の両方を予約購入し、キャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、オリジナルポストカード4枚セットをプレゼントいたします。グリフィンドール、スリザリン、ハッフルパフ、レイブンクローの各寮のグラフィックをあしらった、ここでしか手に入らない限定デザインです。本キャンペーンは以下の特設ページからお申込みいただけます。

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/hp2020.html

■製品の詳細

カレンダー

製品名：Harry Potter Magical Light Calendar 2020

编者：インプレスカレンダー編集部

発売日：10月中旬

内容：A4判中綴じカレンダー（展開時297mm×420mm）2ヵ月めくり／ポストカード6点／しおり2点、メモカード4点／A4大ミニポスター3枚／大判ポスター1枚／専用ペン型ブラックライト／単4形乾電池1本

価格：本体2,700円＋税

ISBN：978-4-295-00708-1

手帳

製品名：Harry Potter 魔法の手帳 2020

编者：インプレス手帳編集部

発売日：10月中旬

ページ数：176p

内容：B6判手帳（188mm×131mm）／180度パタンと開く手帳製本／1月始まりタイプ／月間・週間ページ／シール／スピン2本／合成皮革カバー

価格：本体2,300円＋税／

ISBN：978-4-295-00709-8

【「魔法ワールド」とは】

少年だったハリー・ポッターが、キングスクロス駅の9と3/4番ホームに連れて来られた20数年前、世界中の読者

たちもハリーと共に、J.K.ローリングが紡ぎ出した魔法の世界に引き込まれました。7作のベストセラーとなった「ハリー・ポッター」は、その後幾年にもわたって、8本の大ヒット映画となり、数々の賞に輝く演劇作品となり、さらに最近では「ファンタスティック・ビースト」5部作へとその人気を引き継いでいます。あらゆる世代の人を魅了する「魔法ワールド」ブランドは、それ自体が確かな品質と信頼性を提供する証でもあるのです。

【ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツについて】

ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツは、ワーナー ブラザーズ ジャパン合同会社(本社:東京都港区)に属し、ルーニー・チューンズをはじめ、トムとジェリー、バットマン、スーパーマン、ハリー・ポッター等の、多数のワーナー映画や人気アニメーションに関わる商品化、企業向けの宣伝ライセンス、テーマパーク、ステージショー等のライブエンターテインメントのライセンスビジネスを展開しています。



HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: ™ & © WBEI. WIZARDING WORLD trademark and logo © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s19)

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当:丸山

TEL:03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>