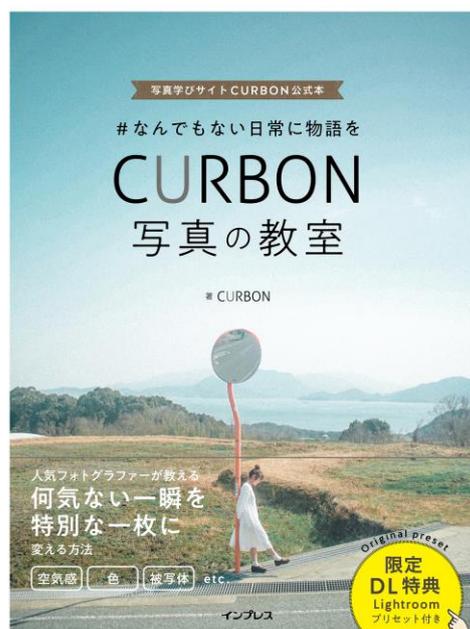


各 位

2019年9月27日
株式会社インプレス

『#なんでもない日常に物語を CURBON 写真の教室』出版記念！
書籍登場フォトグラファーの作品を展示した
スペシャル写真展を2019年10月15日（火）より開催！ トークイベントも実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『なんでもない日常に物語を CURBON 写真の教室』（発売：2019年10月11日）の出版を記念して、書籍に登場するフォトグラファーによる作品を展示し、書籍の世界観をリアルに体感できる写真展『「#なんでもない日常に物語を」写真展』を10月15日（火）～10月31日（木）の期間、二子玉川 蔦屋家電 2Fギャラリーにて開催いたします。



■書籍のテーマでもある「#なんでもない日常に物語を」の世界観を通じて、日常を写真で表現する楽しさを体感できるスペシャル写真展

本書は、人気フォトグラファーから動画や教室を通じて写真を学べるサイト「CURBON」による書籍です。CURBONやSNSで活躍する4名のフォトグラファー、コハラタケル氏、澤村洋兵氏、jyota tomonori氏、misuzu氏が、何気ない日常の瞬間に物語が生まれる写真を写す秘訣を解説しています。

本写真展は、書籍のテーマである「#なんでもない日常に物語を」の世界観をより体感していただくために、本書に登場する上記4名のフォトグラファーの作品パネルを展示します。さらに、より気軽に日常を写す楽しさを感じていただけるよう、様々な人気フォトグラファーたちが、インスタントカメラで日常の魅力的な光景を撮り下ろした写真プリントも多数展示いたします。

普段暮らしている中で感じる美しい瞬間や、大切な人の表情や仕草、記憶に残したいワンシーンなど、日常を写真で残す楽しさをお楽しみいただける展示となっています。

【写真展 開催概要】

名称：「#なんでもない日常に物語を」写真展

期間：2019年10月15日（火）～10月31日（木）

時間：9:30～22:30

会場：二子玉川 蔦屋家電 2階ギャラリー

〈住所〉東京都世田谷区玉川1丁目14番1号二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット

〈ホームページ〉<https://store.tsite.jp/futakotamagawa/>

料金：無料

【作品展示メンバー】

書籍に登場するフォトグラファー：コハラタケル、澤村洋兵、jyota tomonori、misuzu

その他参加フォトグラファー：相武えつ子、岡田拓也、酒井貴弘、sara、haru wagnus

■書籍登場フォトグラファー陣によるトークイベントも2019年10月20日（日）に開催

2019年10月20日（日）には、本書出版を記念して、二子玉川 蔦屋家電 2階ラウンジにて、書籍に登場する4名のフォトグラファー、コハラタケル氏、澤村洋兵氏、jyota tomonori氏、misuzu氏によるスペシャルトークショーを開催いたします。

日頃の写真撮影時のエピソード、撮影時の工夫、作品作りにおけるこだわり、日常で写真を撮りたくなる瞬間、写真を「仕事」にすること、さらに書籍作りの裏話や書籍には書ききれなかった話など、CURBONとSNSで活躍するフォトグラファーたちによる、ここでしか聞けない「写真の楽しさ」を伝えるトークショーとなっています。

【トークイベント登壇フォトグラファー】



コハラタケル



澤村洋兵



jyota tomonori



misuzu

【イベント 開催概要】

名称：「#なんでもない日常に物語を CURBON 写真の教室」出版記念トークショー

日時：2019年10月20日（日） 13:00～14:30（開場：12:40）

会場：二子玉川 蔦屋家電 2階ラウンジ

〈住所〉東京都世田谷区玉川1丁目14番1号二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット

〈ホームページ〉<https://store.tsite.jp/futakotamagawa/>

参加費：書籍&ドリンク付きイベント参加券（ポストカード特典有）：2500円（税込）、

ドリンク付きイベント参加券のみ1000円（税込）

定員：70名

申し込み方法：ECサイト「T-SITE SHOPPING 二子玉川 蔦屋家電」で参加券をご購入ください。二子玉川 蔦屋家電 2階 BOOK レジ、または電話でも予約受付可。

主催：二子玉川 蔦屋家電

お問い合わせ先：03-5491-8550（二子玉川 蔦屋家電）

■書籍概要

書名：#なんでもない日常に物語を CURBON 写真の教室

著者：CURBON

発売日：2019年10月11日（金）

ページ数：160ページ

サイズ：B5変形版

定価：本体1,700円＋税

電子版価格：本体1,700円＋税 ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-00658-9

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295009580/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1119101013>

■書籍の目次

PART1：最低限覚えておこう！絶対使うカメラ機能

PART2：#なんでもない日常を切り取る 8の心得

PART3：憧れのフォトグラファーが教える 記憶に残る瞬間を写すコツ

PART4：写真とカメラにまつわる Q&A

■著者プロフィール

CURBON

2018年3月にローンチし、現在 SNS 界内外で注目を集めているクリエイター向け『学び』サービスの運営会社。主に「写真」の分野において、初心者や上級者問わず作品創り等に取り組む様々な層の表現者により質の高い学びの場を提供し、共に発展することをミッションとする。SNS 上で圧倒的な支持を誇るフォトグラファーを中心として、多様な才能を持つアーティストが続々と賛同し、講師として動画講座やワークショップを展開中。

<https://www.curbon.jp/>

■書籍参加フォトグラファー プロフィール

▼コハラタケル

1984年長崎県生まれ。仕事では家族写真、SNS では女性ポートレートを中心に撮影しているフリーのフォトグラファー。絶景ではなく、誰もが日常で歩くような、なんでもないただの道での撮影を得意とする。

Instagram：@takerukohara_sono1

Twitter：@takerukohara

note：<https://note.mu/takerukohara>

▼澤村洋兵

1985年京都生まれ。株式会社 CURBON CCO 兼フォトグラファー。美容師、和食料理人、バリスタ、珈琲焙煎士など様々な職業を経験してきた異色のフォトグラファー。CURBON で販売中の Lightroom のオリジナルプリセットは多方面から人気を博す。撮る写真は人物写真、風景、スナップなどバリエーション豊か。それぞれの職業で培った感性と類い稀ないセンスと器用さを武器に様々な瞬間を自分の色にして表現している。

Instagram：@yohei_sawamura

Twitter : @yohei_sawamura

▼jyota tomonori

1995年大阪府出身。カメラと植物をこよなく愛し、365日カメラを持ち彼女との日常を写真に収めている。現在は、ウェディングカメラマンとして活動中。独特の色味や構図で被写体を捉える視点が注目されており、フィルム風に特化した編集プリセットも人気を集めている。また、カメラメーカーのWEBの連載や写真展・トークショーなども行っている。

Instagram : @jt.333

Twitter : @jt__333

▼misuzu

1995年香川県出身。大学1年生のときにカメラを始め、自身の作品集としてInstagramを開設。やわらかな空気を感じさせる写真からスタートし、現在は独特のセンスで捉えたフィルムポートレートやナチュラルな日常写真が人気を集めている。学生時代には日本最大級の水族館でワークショップを実施し、近年ではカメラメーカーでトークショーや写真展を開催。現在は、写真の講師やフォトグラファーとしても活躍している。

Instagram

写真アカウント : @pettit0524

日常アカウント : @komorebi_life

Twitter : @pettit0524

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>