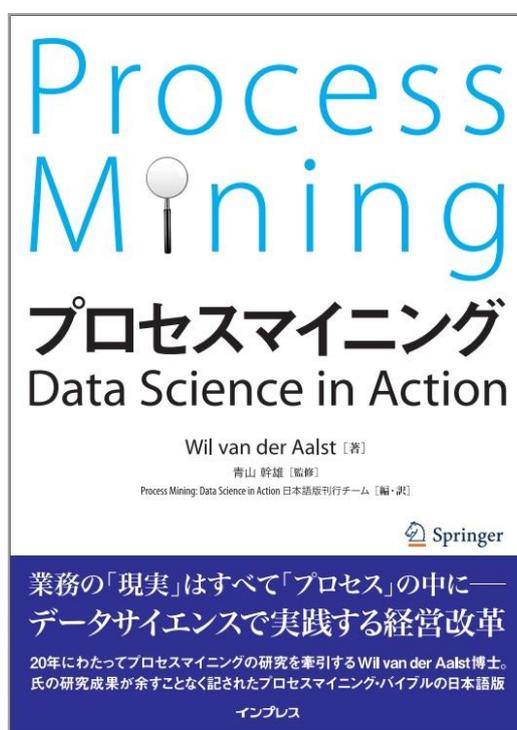


各 位

2019年10月1日  
株式会社インプレス**国内初の本格的プロセスマイニング解説書『プロセスマイニング  
Data Science in Action』を9月17日より電子書籍で発売開始**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、国内初の本格的プロセスマイニング解説書となる電子書籍『プロセスマイニング Data Science in Action』を2019年9月17日（火）に発売いたしました。

**■日本初、プロセスマイニングの本格的な解説書**

これまでに、ビジネスプロセスマネジメント（BPM）やビジネスインテリジェンス（BI）など、業務改革に有効とされるいくつものツールが登場し、大きな注目を集めてきました。一方で機械学習やデータマイニングといったデータを中心とする分析技術が現在注目を集めており、データサイエンティストの活躍の場となっています。

しかしBPMやBIは多くの場合、本来的な成功、あるいはベンダーが主張するような成果をユーザーに提供できていません。機械学習やデータマイニングも、その成果は局所的な領域にとどまっているのが現状です。それは、データをオペレーショナルなプロセス群と関連付け、適切な問いを発せられるようにしていないからです。

BPMやBIのような従来型のモデルに基づくプロセス分析と、機械学習、データマイニングといったデータを中心とする分析技術の間にあるギャップを埋めるのが、プロセスマイニングです。プロセスマイニングは、プロセスを構成するモデルやデータ、システムといった個々の要素の向上ではなく、業務プロセスで生成されるデータに基づき、オペレーショナルプロセス全体を向上させることを

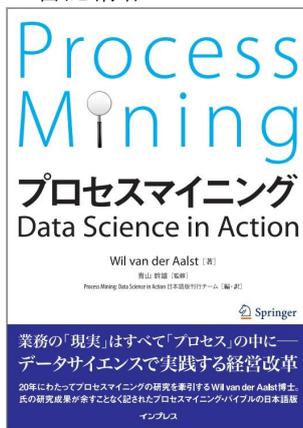
目標とします。

またプロセスマイニングは、あらゆる業務領域のプロセス群を向上させる新たな手段を提供します。あらゆるところに遍在するイベントデータをマイニングすることによって、フィクション（仮説）でなく、事実に基づいて問題を診断できるようになります。

本書は、20年にわたってプロセスマイニングの研究を牽引してきた第一人者、Wil van der Aalst（ウィル・ファン・デル・アールスト）博士の研究成果が余すことなく記された、プロセスマイニング・バイブルの日本語版です。プロセスマイニングを本格的に解説した、本邦初の書籍となります。

プロセスマイニングになじみのない読者にも分かりやすいように基礎的な内容のほか、重要な概念についても詳しく解説します。プロセスディスカバリーからオペレーショナルサポートまで、プロセスマイニング全般にわたる内容を1冊で網羅しており、BPM、BIまたはRPAの日常業務を担う方にとっても役立ちます。

## ■ 書誌情報



書名：プロセスマイニング Data Science in Action

著者：Wil van der Aalst（ウィル・ファン・デル・アールスト）

監修：青山幹雄（南山大学 教授）

発売日：2019年9月17日（火）

判型：B5判

ページ数：520ページ

電子版価格：7500円＋税（※インプレス直販価格）

ISBN：978-4-295-00760-9

書誌情報：<https://book.impress.co.jp/books/1119170084>

## 目次

### パートⅠ イントロダクション

CHAPTER 1 動的データサイエンス

CHAPTER 2 プロセスマイニング：失われた連環

### パートⅡ 予備知識

CHAPTER 3 プロセスモデリングおよび分析

CHAPTER 4 データマイニング

### パートⅢ イベントログからプロセスモデルへ

CHAPTER 5 データの取得

CHAPTER 6 プロセスディスカバリー：イントロダクション

CHAPTER 7 高度なプロセスディスカバリーテクニック

### パートⅣ プロセスディスカバリーを超えて

CHAPTER 8 コンフォーマンスチェックング

CHAPTER 9 追加の視点のマイニング

CHAPTER 10 オペレーショナルサポート

### パートⅤ プロセスマイニングを開始する

CHAPTER 11 プロセスマイニングツール

CHAPTER 12 大量データにおけるプロセスマイニング

CHAPTER 13 「ラザニアプロセス」の分析

CHAPTER 14 「スパゲッティプロセス」の分析

## パートVI 考察

チャプター15 地図の作成方法とナビゲーション

チャプター16 エピローグ

以上

---

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL： <https://www.impress.co.jp/>