

各 位

2019 年 11 月 6 日

株式会社 山と溪谷社

<http://www.yamakei.co.jp/>

「森の生活」を夢見るすべての人へ 『ウッディライフ』待望の復刊！

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手掛ける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川崎深雪）は、2020 年 2 月下旬にライフスタイル誌『ウッディライフ』を復刊させることを発表しました。



「森の生活」を夢見るすべての人へ

1980 年代後半から 1990 年代、カンントリーライフ、ログハウス、木工 DIY の世界をけん引した雑誌『ウッディライフ』が、近年のナチュラルライフ志向の高まりを受けて待望の復刊となります。森の哲学者、H.D.ソローのウォールデン湖畔の丸太小屋生活とまではいかなくても、四季を愛で、木の家に暮らす喜びは、いますぐにでも体感することができます。復刊第 1 号は「夢のログハウス暮らし」特集号。どうぞご期待ください。

●主な内容

総力特集＝ログハウス入門

ログハウスはやっぱり木の家の王様。その構造から、生産国による特徴（国産、北欧、北米）、設計（法律、間取り、仕上げ）、工事の実際、住み心地、メンテナンス

までを徹底解説。人気メーカー各社の自信作が勢ぞろいする最新ログハウス実例集も収録し、見応え、読み応え満点の総力特集です。

特集 2＝薪ストーブ完全マニュアル

薪ストーブは、その暖かさを、そのぬくもりをしっかりとログハウスに伝え、そこに住む家族の生活を豊かなものにしてくれます。そんな薪ストーブの選び方から設置法、使い方、メンテナンス、そして薪についてまでの基礎知識を完全網羅で詳細解説。この特集で薪ストーブのすべてがわかります。

特別企画＝理想のログハウスイフが楽しめる土地情報／夢の丸太小屋をセルフビルド！／ファーマーズガーデンづくり／体に優しい建材特集 *企画はすべて予定です。変更になる場合もございます

●媒体概要

発売日：2020 年 2 月下旬

発行部数：60,000 部

予価:1,800 円(税別)
判型:A4L 判(297 mm×230mm)
予定ページ数:148P

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930 年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。
さらに、自然、環境、ライフスタイル、健康の分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479)を
持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマ
に専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラ
ットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：稲葉 豊(編集)、宮崎英樹(広告)
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1900 E-mail: inaba-y@yamakei.co.jp / miyazaki-hi@yamakei.co.jp
<http://www.yamakei.co.jp/>