

## ■ 『インバウンド報告書2020 [2019年上期のデータから2020年上期を展望する]』 目次

- 第1章 日本の観光の動向
  - 1.1 日本の観光の動向
    - 1.1.1 日本の観光の動向
    - 1.1.2 訪日者数の推移／国・エリア別訪日者数の推移
    - 1.1.3 訪日者の消費金額総額の推移
    - 1.1.4 人気訪問地／人気宿泊地
    - 1.1.5 訪日者アンケートに見る日本滞在の評価と課題
  - 1.2 業界データと動向
    - 1.2.1 カオスマップに見る、インバウンド市場の変化
    - 1.2.2 政府、官公庁、自治体関連の動き
    - 1.2.3 訪日コム ソリューションDLの割合から見る企業のインバウンド施策トレンド
  - 1.3 2019年1Hのインバウンド注目トピックと今後の展望
    - 1.3.1 2018年2HにおけるJNTOの施策リスト
    - 1.3.2 国籍・地域別消費データから見る「モノ消費からコト消費へ」の実態
    - 1.3.3 東アジア主要訪日者のインバウンド注目トピック
    - 1.3.4 国籍・地域別イベントカレンダー
    - 1.3.5 2019年1-6月の法改正などイベントカレンダーと市場への影響予測
  - 1.4 訪日ラボのデータから見るインバウンド市場トレンド
    - 1.4.1 訪日ラボに見るトレンドキーワードと人気記事
    - 1.4.2 アンケートから見る国内のインバウンド対策状況
  
- 第2章 都道府県別インバウンドデータに見るトレンドと課題
  - 2.1 エリア比較 北海道
    - 2.1.1 北海道エリアの概要
    - 2.1.2 北海道のインバウンド ～動向データ～
    - 2.1.3 北海道のインバウンド ～消費データ～
  - 2.2 エリア比較 東北エリア
    - 2.2.1 東北エリアの概要
    - 2.2.2 青森県のインバウンド ～動向データ～
    - 2.2.3 青森県のインバウンド ～消費データ～
    - 2.2.4 秋田県のインバウンド ～動向データ～
    - 2.2.5 秋田県のインバウンド ～消費データ～
    - 2.2.6 岩手県のインバウンド ～動向データ～
    - 2.2.7 岩手県のインバウンド ～消費データ～

- 2.2.8 宮城県のインバウンド ～動向データ～
- 2.2.9 宮城県のインバウンド ～消費データ～
- 2.2.10 山形県のインバウンド ～動向データ～
- 2.2.11 山形県のインバウンド ～消費データ～
- 2.2.12 福島県のインバウンド ～動向データ～
- 2.2.13 福島県のインバウンド ～消費データ～
- 2.3 エリア比較 関東エリア
  - 2.3.1 関東エリアの概要
  - 2.3.2 茨城県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.3.3 茨城県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.3.4 栃木県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.3.5 栃木県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.3.6 群馬県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.3.7 群馬県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.3.8 埼玉県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.3.9 埼玉県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.3.10 千葉県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.3.11 千葉県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.3.12 東京都のインバウンド ～動向データ～
  - 2.3.13 東京都のインバウンド ～消費データ～
  - 2.3.14 神奈川県 of インバウンド ～動向データ～
  - 2.3.15 神奈川県 of インバウンド ～消費データ～
- 2.4 エリア比較 中部エリア
  - 2.4.1 中部エリアの概要
  - 2.4.2 新潟県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.4.3 新潟県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.4.4 富山県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.4.5 富山県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.4.6 石川県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.4.7 石川県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.4.8 福井県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.4.9 福井県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.4.10 山梨県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.4.11 山梨県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.4.12 長野県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.4.13 長野県のインバウンド ～消費データ～

- 2.4.14 岐阜県のインバウンド ～動向データ～
- 2.4.15 岐阜県のインバウンド ～消費データ～
- 2.4.16 静岡県のインバウンド ～動向データ～
- 2.4.17 静岡県のインバウンド ～消費データ～
- 2.4.18 愛知県のインバウンド ～動向データ～
- 2.4.19 愛知県のインバウンド ～消費データ～
- 2.5 エリア比較 近畿エリア
  - 2.5.1 近畿エリアの概要
  - 2.5.2 滋賀県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.5.3 滋賀県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.5.4 京都府のインバウンド ～動向データ～
  - 2.5.5 京都府のインバウンド ～消費データ～
  - 2.5.6 大阪府のインバウンド ～動向データ～
  - 2.5.7 大阪府のインバウンド ～消費データ～
  - 2.5.8 兵庫県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.5.9 兵庫県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.5.10 奈良県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.5.11 奈良県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.5.12 三重県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.5.13 三重県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.5.14 和歌山県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.5.15 和歌山県のインバウンド ～消費データ～
- 2.6 エリア比較 中国エリア
  - 2.6.1 中国エリアの概要
  - 2.6.2 鳥取県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.6.3 鳥取県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.6.4 島根県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.6.5 島根県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.6.6 岡山県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.6.7 岡山県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.6.8 広島県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.6.9 広島県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.6.10 山口県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.6.11 山口県のインバウンド ～消費データ～
- 2.7 エリア比較 四国エリア
  - 2.7.1 四国エリアの概要

- 2.7.2 徳島県のインバウンド ～動向データ～
- 2.7.3 徳島県のインバウンド ～消費データ～
- 2.7.4 香川県のインバウンド ～動向データ～
- 2.7.5 香川県のインバウンド ～消費データ～
- 2.7.6 愛媛県のインバウンド ～動向データ～
- 2.7.7 愛媛県のインバウンド ～消費データ～
- 2.7.8 高知県のインバウンド ～動向データ～
- 2.7.9 高知県のインバウンド ～消費データ～
- 2.8 エリア比較 九州エリア
  - 2.8.1 九州エリアの概要
  - 2.8.2 福岡県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.8.3 福岡県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.8.4 佐賀県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.8.5 佐賀県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.8.6 長崎県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.8.7 長崎県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.8.8 熊本県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.8.9 熊本県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.8.10 大分県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.8.11 大分県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.8.12 宮崎県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.8.13 宮崎県のインバウンド ～消費データ～
  - 2.8.14 鹿児島県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.8.15 鹿児島県のインバウンド ～消費データ～
- 2.9 エリア比較 沖縄
  - 2.9.1 沖縄エリアの概要
  - 2.9.2 沖縄県のインバウンド ～動向データ～
  - 2.9.3 沖縄県のインバウンド ～消費データ～

### 第3章 国・地域別インバウンドデータに見るトレンドと課題

- 3.1 国・地域全体の比較
  - 3.1.1 訪日者数と消費金額総額の変化
  - 3.1.2 延べ宿泊者数と1人あたり消費金額／国・地域別宿泊費、飲食費比較
  - 3.1.3 国・地域別1人あたり交通費比較
  - 3.1.4 国・地域別1人あたり娯楽等サービス費比較
  - 3.1.5 国・地域別1人あたり買物代比較

- 3.2 エリア比較 中国／韓国／台湾／香港
  - 3.2.1 中国／韓国／台湾／香港エリアの概要
  - 3.2.2 中国人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.2.3 中国人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.2.4 韓国人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.2.5 韓国人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.2.6 台湾人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.2.7 台湾人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.2.8 香港人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.2.9 香港人のインバウンド ～消費データ～
- 3.3 エリア比較 東南アジア、インド
  - 3.3.1 東南アジア、インドエリアの概要
  - 3.3.2 タイ人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.3.3 タイ人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.3.4 シンガポール人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.3.5 シンガポール人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.3.6 マレーシア人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.3.7 マレーシア人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.3.8 インドネシア人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.3.9 インドネシア人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.3.10 フィリピン人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.3.11 フィリピン人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.3.12 ベトナム人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.3.13 ベトナム人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.3.14 インド人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.3.15 インド人のインバウンド ～消費データ～
- 3.4 エリア比較 欧州、米州、豪州
  - 3.4.1 欧州、米州、豪州エリアの概要
  - 3.4.2 オーストラリア人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.4.3 オーストラリア人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.4.4 アメリカ人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.4.5 アメリカ人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.4.6 カナダ人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.4.7 カナダ人のインバウンド ～消費データ～
  - 3.4.8 イギリス人のインバウンド ～動向データ～
  - 3.4.9 イギリス人のインバウンド ～消費データ～

- 3.4.10 フランス人のインバウンド ～動向データ～
- 3.4.11 フランス人のインバウンド ～消費データ～
- 3.4.12 ドイツ人のインバウンド ～動向データ～
- 3.4.13 ドイツ人のインバウンド ～消費データ～
- 3.4.14 イタリア人のインバウンド ～動向データ～
- 3.4.15 イタリア人のインバウンド ～消費データ～
- 3.4.16 ロシア人のインバウンド ～動向データ～
- 3.4.17 ロシア人のインバウンド ～消費データ～
- 3.4.18 スペイン人のインバウンド ～動向データ～
- 3.4.19 スペインのインバウンド ～消費データ～

#### 第4章 業界別インバウンド市場ニュースと事例

- 4.1 メーカー業界ニュース
    - 4.1.1 化粧品関連ニュース Top 10
    - 4.1.2 食品関連ニュース Top 10
    - 4.1.3 飲料関連ニュース Top 10
  - 4.2 交通業界ニュース
    - 4.2.1 空港関連ニュース Top 10
    - 4.2.2 鉄道関連ニュース Top 10
    - 4.2.3 航空関連ニュース Top 10
    - 4.2.4 バス・タクシー関連ニュース Top 10
    - 4.2.5 レンタカー関連ニュース Top 10
  - 4.3 小売店業界ニュース
    - 4.3.1 ドラッグストア関連ニュース Top 10
    - 4.3.2 家電量販店関連ニュース Top 10
    - 4.3.3 百貨店関連ニュース Top 10
    - 4.3.4 越境EC関連ニュース Top 10
  - 4.4 宿泊業界ニュース
    - 4.4.1 ゲストハウス・民泊関連ニュース Top 10
    - 4.4.2 ホテル・旅館関連ニュース Top 10
  - 4.5 飲食店業界ニュース
    - 4.5.1 飲食店関連ニュース Top 10
  - 4.6 地方自治体ニュース
    - 4.6.1 地方自治体関連ニュース Top 25
  - 4.7 テクノロジー関連ニュース
    - 4.7.1 テクノロジー関連ニュース Top 10
- 第5章 インバウンド対策ソリューション企業一覧

## 5.1 プロモーション

- 5.1.1 インバウンドメディア／ウェブ・アプリ（国別）：中国
- 5.1.2 インバウンドメディア／ウェブ・アプリ（国別）：台湾・香港
- 5.1.3 インバウンドメディア／ウェブ・アプリ（国別）：韓国
- 5.1.4 インバウンドメディア／ウェブ・アプリ（国別）：欧米豪
- 5.1.5 インバウンドメディア／ウェブ・アプリ（国別）：東南アジア
- 5.1.6 フリーペーパー・ガイドブック（国別）：中国
- 5.1.7 フリーペーパー・ガイドブック（国別）：台湾・香港
- 5.1.8 フリーペーパー・ガイドブック（国別）：欧米豪
- 5.1.9 フリーペーパー・ガイドブック（国別）：東南アジア
- 5.1.10 インフルエンサー（国別）：中国
- 5.1.11 インフルエンサー（国別）：台湾・香港・韓国
- 5.1.12 インフルエンサー（国別）：欧米豪
- 5.1.13 インフルエンサー（国別）：東南アジア
- 5.1.14 広告運用
- 5.1.15 広告配信システム
- 5.1.16 SNS運用
- 5.1.17 オプションツアー・体験予約サイト
- 5.1.18 ダイレクトマーケティング
- 5.1.19 ツアー企画・ランドオペレーター
- 5.1.20 サンプリングマーケティング
- 5.1.21 バスツアー企画
- 5.1.22 海外モール出店サポート
- 5.1.23 ライブコマース
- 5.1.24 海外向けプレスリリース配信

## 5.2 分析・マーケティング

- 5.2.1 インバウンドコンサル（国別）：中国
- 5.2.2 インバウンドコンサル（国別）：台湾・香港
- 5.2.3 インバウンドコンサル（国別）：欧米豪
- 5.2.4 インバウンドコンサル（国別）：東南アジア
- 5.2.5 インバウンドコンサル（国別）：イスラム圏
- 5.2.6 インバウンドコンサル（総合）
- 5.2.7 サイト改善コンサルティング
- 5.2.8 調査・リサーチ（国別）：中国
- 5.2.9 調査・リサーチ（国別）：欧米豪
- 5.2.10 調査・リサーチ（国別）：東南アジア

- 5.2.11 調査・リサーチ（総合）
- 5.2.12 インバウンドデータ
- 5.2.13 展示会出展サポート
- 5.3 受け入れ環境整備
  - 5.3.1 通訳・翻訳業務
  - 5.3.2 外国人採用・派遣
  - 5.3.3 デジタルサイネージ
  - 5.3.4 民泊
  - 5.3.5 宿泊施設予約サイト
  - 5.3.6 荷物預かり
  - 5.3.7 多言語サイト・アプリ制作
  - 5.3.8 サイト多言語化ツール
  - 5.3.9 多言語表示サービス
  - 5.3.10 多言語接客支援ツール
  - 5.3.11 多言語カスタマーサポート
  - 5.3.12 訪日外国人向け道案内
  - 5.3.13 宿泊施設向け放送配信
  - 5.3.14 チャネルマネージャー
  - 5.3.15 総合旅行代理店
  - 5.3.16 ビザ申請代行
  - 5.3.17 免税店申請代行
  - 5.3.18 接客ロボット・AI
  - 5.3.19 Googleストリートビュー
  - 5.3.20 災害時対応
  - 5.3.21 免税POS・システム
  - 5.3.22 訪日外国人向けWi-Fi・プリペイドSIM
  - 5.3.23 外貨両替機
  - 5.3.24 インバウンド動画・写真
  - 5.3.25 イラスト・マンガ制作
  - 5.3.26 飲食店・予約口コミ
  - 5.3.27 QRコード決済（アリペイ・wechatペイメント）
  - 5.3.28 クレジットカード・決済サービス
  - 5.3.29 券売機・自動販売機
  - 5.3.30 越境EC
  - 5.3.31 インバウンド研修・旅行
  - 5.3.32 チャットコンシェルジュ・ボット



### 5.3.33 テレビ電話型通訳サービス