

各 位

2020年3月25日
株式会社インプレス

場所や時間の制約がないオンライン動画学習の需要に応える！
インプレスカレッジから『動画版 世界一やさしい』シリーズ 4タイトルが新登場！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、同名の人気ムックを元に制作した動画コンテンツ『動画版 世界一やさしいウィンドウズ 10』『動画版 世界一やさしいエクセル 2019』『動画版 世界一やさしいワード 2019』『動画版 世界一やさしいパワーポイント 2019』を3月25日（水）にインプレスカレッジ（<https://college.impress.co.jp/>）で販売いたします。



インプレスカレッジ 動画版 世界一やさしいシリーズ
<https://college.impress.co.jp/sekaiichi/>

■時間や場所にとらわれないスキルアップツールとして最適！

インプレスは、宅建合格講座をはじめ、会場でもネットライブでも受講可能な「インプレスカレッジ」を展開中。そのインプレスカレッジにおいて、2019年12月25日より、パソコンやスマホで、いつでもどこでも視聴可能な動画コンテンツの提供をはじめました。今回は、その第2弾となります。

働き方改革の一環で、これまでより柔軟なワークスタイルが広がり、スキルアップなどに空き時間を有効活用したい人が増えています。ただ、時間や場所が決まったスクールやセミナーに参加するのは面倒だと思う方もいます。

また、昨今の新型コロナウイルス感染拡大により、たくさんの人が集まる場所にできるだけ行かないようにしたいと考えている人も多いため、インプレスカレッジの動画コンテンツは、場所や時間にとらわれないスキルアップツールとして最適です。

動画は、弊社発行のムックが元になっているので、必要な基礎知識を体系的に学ぶことが可能です。ウィンドウズ 10に乗り換えたばかりの人や、仕事にも必須のエクセル、ワード、パワーポイントの基本を学びたい人にピッタリなコンテンツをラインナップいたしました。教えてもらわないと動きがわかりにくい操作方法も、ナレーション付きの動画で、とにより教えてもらっている感覚で学ぶことができます。

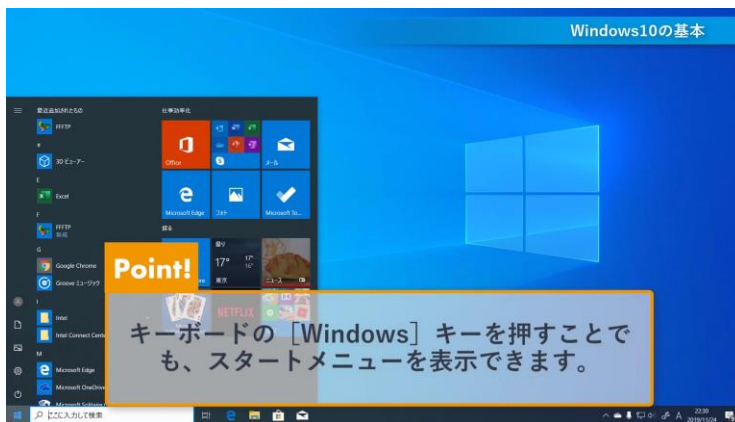
■新タイトルの発売を記念して3,000円オフの1,980円＋税！ 特典として電子書籍付き！

本動画コンテンツの基準価格は各4,980円＋税ですが、発売を記念して2020年4月25日まで3,000円オフ、

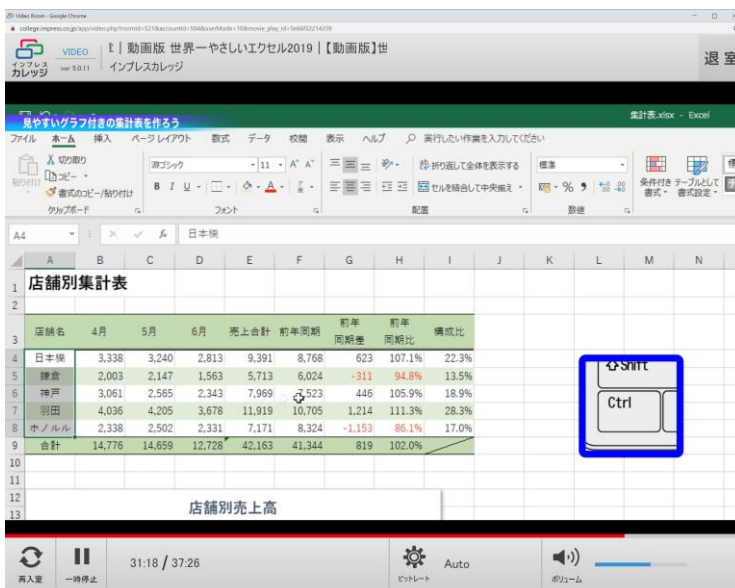
各1,980円＋税で販売いたします。購入ページでは、動画の内容が、1章分確認できます。

動画の視聴は、パソコンのウェブブラウザはもとより、スマホやタブレットで無料のアプリを使って利用できます。また特典として、動画の元になったムックの電子書籍（基準価格480円＋税）が付いています。動画で基本操作を覚え、さらに電子版ムックの閲覧で知識を深めることも可能です。

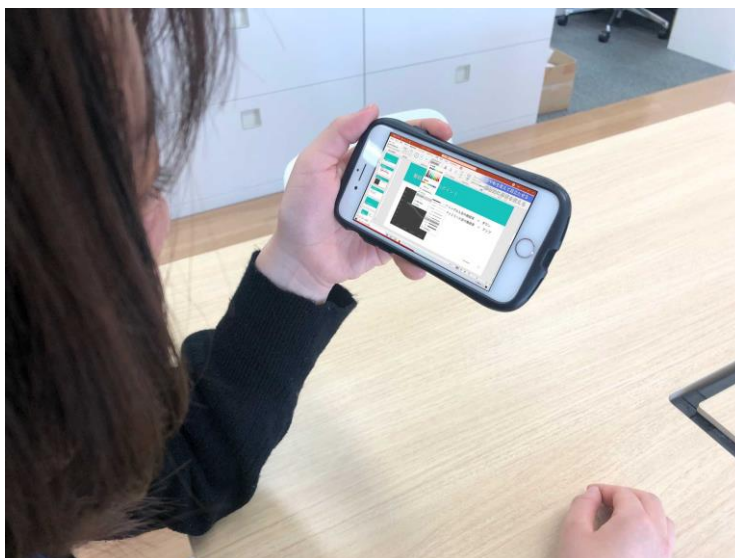
■動画の画面&利用シーンのイメージ



動画版 世界一やさしいウィンドウズ10



動画版 世界一やさしいエクセル 2019のパソコンでの視聴画面



動画版 世界一やさしいパワーポイント 2019のスマホアプリでの視聴シーン

■主な仕様

配信場所	インプレスカレッジ (https://college.impress.co.jp/)
配信方式	ストリーミング形式 (※動画はローカルにダウンロードはできません)
視聴環境	パソコンのウェブブラウザ (要Adobe Flash) スマートフォン/タブレット (iOS・Android版の無料アプリあり)
販売サイト	インプレスカレッジ
特典	同名ムックの電子書籍付き

●動画版 世界一やさしいウィンドウズ 10
<https://college.impress.co.jp/course/detail/?p=122>

●動画版 世界一やさしいエクセル 2019
<https://college.impress.co.jp/course/detail/?p=123>

●動画版 世界一やさしいワード 2019
<https://college.impress.co.jp/course/detail/?p=124>

●動画版 世界一やさしいパワーポイント 2019
<https://college.impress.co.jp/course/detail/?p=125>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>
シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>
株式会社インプレスホールディングス (本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>