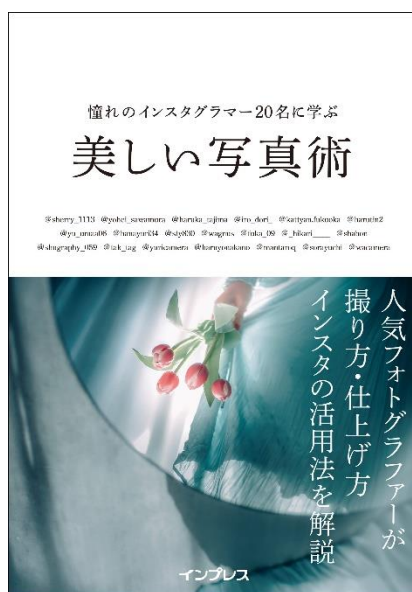


各 位

2020年5月22日  
株式会社インプレス

人気インスタグラマーのインスタ活用術と写真の撮り方&仕上げ方を解説  
書籍『憧れのインスタグラマー20名に学ぶ 美しい写真術』を  
5月22日（金）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『憧れのインスタグラマー20名に学ぶ 美しい写真術』を2020年5月22日（金）に発売いたします。本書では、総フォロワー数100万を超える人気インスタグラマー20名が登場し、自身のインスタ活用術や、美しい写真の撮り方&仕上げ方を解説していきます。電子版も各電子書店にて順次発売を開始します。



### ■人気インスタグラマーの実践的なインスタ活用方法を紹介

本書では総フォロワー数100万を超える、合計20名のインスタグラマーが集結。ポートレートをはじめ、風景、スナップ、テーブルフォト、旅、動物、都市夜景など、多彩なジャンルで活躍している人気フォトグラファーの人気の秘密に迫ります。

Instagramの活用方法はもちろんのこと、美しい写真の撮り方&仕上げ方、パーソナリティがよく分かるQ&A、使用カメラやレンズなど、ファンならずとも聞いてみたい内容がもりだくさん。

フォトグラファーごとに構成内容を変えているため、最後まで飽きずに読める情報量満載の1冊です。



# 人気

# インスタグラマーの インスタ活用術と 撮影テクニック & 仕上げ方が分かる

- @fuka\_09
- @hanayuri34
- @haruka\_tajima
- @harutin2
- @haruyonakano
- @\_hikari\_\_\_\_\_
- @iro\_dori\_
- @kattyan.fukuoka
- @mantaroq
- @shabon
- @sherry\_1113
- @shugraphy\_059
- @sorayuchi
- @sty830
- @tak\_tag
- @wacamera
- @wagnus
- @yohei\_sawamura
- @yuricamera
- @yu\_umaa06

## How to Shoot

写真の撮り方



### 夏の水漏れ日

自然光が夏の日の撮影では、よく本編の村屋利用を主として撮影機材に求めながら、絞りを絞って、大抵の水が当たる25mmカメラを撮り、モデルより前側に機材の位置を動かすことで、自然光の手がかりでなく、物々も同時に作り出すことが可能です。モデルを入念な絞りの設定が立派なポイントになります。

◎カメラ：ソニーα7R II  
◎レンズ：ソニー フォタレンジャー NOKTON 40mm F1.2 Aspherical  
◎焦点距離：40mm  
◎撮影地：神戸市立森林植物園(兵庫県神戸市)



### 水鏡

モデルの手前にある水鏡を中心に撮影しました。モデルの顔は水鏡の反射が中心になるように撮りましたが、水鏡に映るモデルの顔は、モデルの顔とほぼ同じ位置を撮りました。主役であるモデルが目立つように目の入射角を調整し、上下左右の位置を調整し、必要に応じて撮影すると、安定感のある仕上がりが得られます。

◎カメラ：ソニーα7R II  
◎レンズ：ソニー Planar T\* FE 50mm F1.4 ZA  
◎焦点距離：50mm  
◎撮影地：神戸市立森林植物園



### 落ち葉のじゅうたん

落ち葉が美しい場所を求めて、モデルは落ち葉の上に寝ました。様々な色の落ち葉が床を覆っており、モデルの顔もその中に溶け込んでいます。撮影するときは、モデルの顔が床に落ち葉とほぼ同じ位置にあり、二重構造に見えるように撮ります。モデルの顔の真上、かつ顔より下のカメラを構えることが大切です。

◎カメラ：ソニーα7R II  
◎レンズ：ソニー フォタレンジャー NOKTON 40mm F1.2 Aspherical  
◎焦点距離：40mm  
◎撮影地：兵庫県神崎町神岡町

## How to Retouch

写真の仕上げ方

使用アプリ



MOLDIV (無料)  
デジタル・ペイント (豊富な写真編集機能) に合わせて、いつでも簡単にカラー調整が出来る。



- 1 トップ画面から「カラー」を選択
- 2 テンプレートの色からカラーを選択
- 3 配置したい場所をタップして調整
- 4 フォーミング比率や背景色を調整して完成

組み合わせる写真のシーンを考えるだけで、複数の写真の組み合わせが自動的に決まったり、例えば、私が今回撮った写真は、同じ日(同じ時間)の同じ撮影条件で撮った写真の組み合わせが自動的に決まったり、それに加えて、モデルの表情や背景の明るさや、動き(動きや表情)をAIで検出して表現して、ストーリーを完成させることが出来ます。

## ■書籍の詳細



書名：憧れのインスタグラマー20名に学ぶ 美しい写真術

著者：

fuka\_09, hanayuri34, haruka\_tajima, harutin2, haruyonakano, \_hikari\_\_\_\_, iro\_dori\_, kattyan.fukuoka, mantaroq, shabon, sherry\_1113, shugraphy\_059, sorayuchi, sty830, tak\_tag, wacamera, wagnus, yohei\_sawamura, yuricamera, yu\_umaa06

(詳細なプロフィールは別紙参照)

発売日：2020年5月22日(金)

ページ数：208

サイズ：A5判

価格：1,800円+税

電子版価格：1,800円+税

ISBN：978-4-295-00877-4

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/429500877X/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1119101136>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<https://www.impress.co.jp/>