

各 位

2020年9月9日

株式会社 山と溪谷社

<https://www.yamakei.co.jp/>

with コロナでも密を避けて実施できる
スマホ利用の登山・ハイキングアプリ「YAMASTA」
人気の「高野参詣道スタンプラリー」をリニューアル

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:川崎深雪)が提供する山のスタンプラリーアプリ®「YAMASTA(ヤマスタ)」は、昨年から実施している高野参詣道スタンプラリーの内容を一部リニューアルをし、2020年9月9日から2021年10月8日まで実施いたします。

このスタンプラリーは、南海電気鉄道株式会社(社長:遠北光彦、以下「南海電鉄」)、橋本・伊都広域観光協議会(事務局:和歌山県伊都振興局)と一体となって開催するものです。

※「山のスタンプラリーアプリ®」は山と溪谷社の登録商標です。



「山のスタンプラリーアプリ®」「ヤマスタ」は、所定の山頂や観光名所などでチェックインボタンを押すと、それぞれにデザインされたデジタルスタンプを集めることができます。スタンプラリーとして設定された場所のスタンプを全部集めることで、コンプリートの達成感を味わえます。

「ヤマスタ」はスタンプラリーイベントをスマホのGPS機能を利用し、スタンプ収集をデジタル化し管理することができます。そのためイベント実施期間を長期に設定することが容易で、イベント参加者は期間中の自由な日時で楽しむことができます。さらに、スタンプ取得のために並ぶ必要もなく、ソーシャルディスタンスの心配がありません。

また、コロナの影響による情勢の変化があれば、スタンプラリーイベントの休止や再開、延長などが即座に対応できることも、リアルイベントにはできないデジタルならではの特徴といえ、時代の変化に対応できる誘客施

策としての優位性が高いと考えます。

現在、全国で 55 のスタンプラリーイベントを実施しており、スタンプラリー参加ユーザーは 13 万を超えています。その中でも、高野参詣道スタンプラリーは、2018 年から 2 年間で約 3300 人が参加した人気スタンプラリーです。



■高野参詣道スタンプラリー コースの概要(全 3 コース+スペシャルチェックインポイント)

① 町石道コース

弘法大師空海も歩いた高野山への表参道です。1 町(約 109 メートル)ごとに道標(道しるべ)として町石が建てられていて、手を合わせながら楽しめるコースです。

<チェックイン対象の場所/ 10 箇所>

慈尊院、展望台(百六十五町石近く)、六本杉、二ツ鳥居、神田地蔵堂、笠木峠、六地蔵、展望台(四十町石近く)、鏡石、根本大塔

② [リニューアル] 京大坂道コース

高野山の歴史・文化にまつわる名所が楽しめるコースです。

石童丸物語や人魚のミイラで知られる西光寺苺萱堂、日本最後の仇討ち場、赤い塗装が目目を引く極楽橋など、名所を巡りながら高野山を目指します。今回は、スタンプラリーの起点となる「学文路(かむろ)駅」を新しくチェックインポイントに追加いたしました。過去すでに参加いただいた方にも、気持ちを新たにお楽しみいただけます。

<チェックイン対象の場所/ 8 箇所>

学文路駅、西光寺苺萱堂、日輪寺・河根丹生神社、第五の地蔵(厄除地蔵尊)、神谷宿(旧白藤小学校)、極楽橋、清不動堂、不動坂女人堂

③ 黒河道コース

柿畑や自然林、溪流など高野山麓の変化に富んだ景観を楽しめるコースです。

黒河道は、高野参詣道としてだけでなく、地元集落の生活道としても古くから歩かれてきた道です。かつて、高野山内で禁止されていた能狂言を催した豊臣秀吉が、急な雷雨に見舞われ、「弘法大師の怒りだ」と、この道を馬で駆け下りたという逸話があります。

<チェックイン対象の場所/ 5 箇所>

定福寺、鉢伏の井戸、春日神社、くどやま森の童話館(旧久保小学校)、粉撞峠、一本杉

[NEW!] スペシャルチェックインポイント

1700 年以上も続く古社。弘法大師空海に高野山を授けた神社が祀られている丹生都比売神社と、樹齢 450 年の大シャクナゲや樹齢 600 年の六本杉を代表に、四季移ろう庭園を散策できる金剛三昧院が、新しくスペシャルチェックインポイントとして追加いたしました。

<チェックイン対象の場所/ 2 箇所>

■スタンプラリー達成でオリジナル記念缶バッジ・認定証が貰える！

スタンプラリーの達成もしくはスペシャルチェックインポイントにチェックインすると、缶バッジ交換場所で、オリジナル記念缶バッジ(デザイン 26 種、1100 個)をプレゼントします。また、スタンプラリー達成者には、認定証(コース別のデザイン 3 種)もプレゼントします。



認定証



デザインは、チェックインまでお楽しみに！

オリジナル記念缶バッジ(デザインはイメージ)

【引替方法】はしもと広域観光案内所、登山の専門用品店「好日山荘」の引替場所でスタンプラリー達成トロフィーまたは集めたスタンプをご提示ください。

【引替場所】はしもと広域観光案内所、登山の専門用品店「好日山荘」好日山荘(グランフロント大阪店、なんば店、近鉄あべのハルカス店、岸和田カンカンベイサイドモール店、紀三井寺店)

詳細はこちら

https://yamasta.yamakei.co.jp/events_koyasan2020.html

■「ヤマスタ」とは？

「ヤマスタ」は、iOS と Android 対応のスマートフォンアプリで、デジタルのスタンプを発行し収集する機能を持った、日本初(※)の登頂記念スタンプラリーアプリです。(※当社調べ)

スマートフォンのGPS機能を利用することで、山頂や山小屋などの所定の場所で自分の現在位置を確認(チェックイン)することで、アプリのスタンプ帳とマイページにデジタルスタンプを集めることができます。

スタンプラリーを随時追加し日本全国の山を網羅することを目指します。

WEB サイト：<https://yamasta.yamakei.co.jp/>

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、ライフスタイル、健康の分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部9479)を
持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・
鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテ
ンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp
<https://www.yamakei.co.jp/>