

各 位

2020年9月16日  
株式会社インプレス

動画づくりをとことん楽しもう。  
動画制作の基本から、プロが実践するさまざまなテクニックまでが1冊で身につく  
新刊『Premiere Pro よくばり入門 CC対応』  
9月18日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、これから動画制作を始めるすべての人に向けた新刊『Premiere Pro よくばり入門 CC対応』を2020年9月18日（金）に発売します。



■初心者でも簡単にプロなみの動画が作れる！

SNS やYouTubeが広まり、趣味はもちろん、仕事でも販促動画などをつくる機会が増えた今、動画制作や編集の需要が高まっています。本書は、Premiere Proを使った動画編集の基本、アニメーションやエフェクトの使い方、クオリティをアップするためのさまざまなテクニックなどを豊富な作例を用いて、初心者にもわかりやすく解説しているのが特長です。ちょっとした工夫や、プラスひと手間で、ワンランク上の動画を誰でも簡単につくれるようになります。動画編集の解説だけではなく、カメラで撮影するときのコツから、作成した動画の打ち出し方など動画マーケティングの話まで、動画をつくる上で必要なあらゆる知識が身につきます。

「動画編集は初めてだけど、いっぱいやりたい！」「いいものをつくりたい！」そんな気持ちにこたえるため、取り組みやすさと満足度を両立させたよくばりな入門者に向けた1冊です。

■3大特典付きで、おトクに学べる

本書は読者購入特典として3つの特典が付いています。

①ライトリクス素材125本

動画に挿入できる光の素材「ライトリクス素材」を125本プレゼント。動画を幻想的に仕上げたり、シ

コメントの追加 [丸山1]: 「付き」「付く」が連続するの  
で先頭の一文に集約しました

ーンの切り替えに使ったりできる、使い勝手のよい動画素材が無料でダウンロードできます。

### ②練習用ファイル

各レッスンに練習用のファイルが付いているので、すぐにレッスンが始まります。実際にPremiere Proを動かしながら学ぶことで、より深く理解できます。

### ③解説動画

各レッスンに解説動画が付いています。動画をスマートフォンで見ながらレッスンを進めるといった効率的な方法で学べます。

<本書はこんな人におすすめ>

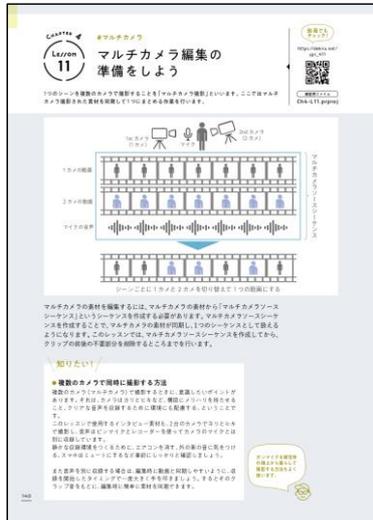
- ・趣味や仕事で動画編集をはじめる人
- ・ひと手間かけてクオリティの高い動画をつくらしてみたい人
- ・販促動画をつくりたい人



こんな動画が撮ってみたかった！という魅力的な作例が特長



動画づくりにおける構想の練り方や撮影方法についても解説



複雑な動画の構造も図でわかりやすく解説

## ■書誌情報



### Premiere Pro よくばり入門 CC対応 (できるよくばり入門)

著者：金泉 太一  
 発売日：2020年9月18日（金）  
 ページ数：272ページ  
 判形：B5判  
 定価：本体2,680円＋税  
 電子版価格：2,680円＋税  
 ※9月発売予定  
 ※インプレス直販価格  
 ISBN：978-4-295-00981-8

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1119101144>

◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/500981.jpg>

## ■目次

- Chapter1 Premiere Proを始めよう
- Chapter2 Premiere Proの基本操作を覚える
- Chapter3 動画編集の基本テクニックをマスターする
- Chapter4 アニメーションやエフェクトを使いこなす
- Chapter5 クオリティをアップする！こだわり演出手法
- Chapter6 プロの現場を体験！動画制作テクニック
- MORE ステップアップに役立つ知識

## ■著者プロフィール

金泉 太一 (かないずみ たいち)

ビデオグラファー。デジタルハリウッドSTUDIO渋谷の動画講師。Davinci Resolveオフィシャル認定トレーナー。企業VPやMVなど多岐分野で撮影編集をワンストップで制作するCross Effectsを主宰。大学卒業後、カナダのトロントでダンサーとして活動し、MVやイベントに出演。帰国後は某広告代理店にて海外事業及び飲食・アミューズメント系のセールスポモーションを担当。故郷の東日本大震災被災後、ビデオグラファーとして独立。出演する側・依頼する側・制作をする側の三側面を経験したことから、ワンストップでの制作を得意とするビデオグラファーとして活動している。大企業から中小企業、個人と幅広い顧客を抱え、2017年には年間140本の映像を制作する。

コメントの追加 [丸山2]: ふりがなを入れてください

コメントの追加 [浦上3R2]:

## ■「できるよくばり入門」シリーズについて

初めてだけど、いっぱいやりたい！いいものをつくりたい！そんな気持ちにこたえるため、取り組みやすさと満足度を両立したのが「できるよくばり入門」シリーズです。新しいことにチャレンジしたい人や、学び直したい人にぴったりの解説書です。累計で7,500万部を突破した「できるシリーズ」から生まれたサブシリーズです。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニューズレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<https://www.impress.co.jp/>