

各 位

2020年10月6日
株式会社リットーミュージック

2020年のドラムの日=10月10日に無料オンライン・イベント=教則 Fes を開催！
FUYU、神田リョウ、moAi、田浦楽によるオリジナルのレクチャー映像を配信!!



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、2020年10月10日に『ドラムの日 2020～教則 Fes』と銘打った無料配信イベントを開催します。

2017年に制定された10月10日のドラムの日、ドラマー視点からドラム・セットを見たときの“スティック・スネア・スティック・フロア・タム”の構図を取ったもので、ドラマーはもちろん、すべての楽器にまつわるプレイヤーが“ドラム”で盛り上がる日にしたいという思いを込めて記念日申請しました。その制定4年目となる2020年は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、オンラインを主軸としたイベントを国内唯一のドラム専門誌、リズム&ドラム・マガジンの主催で行います。

【ドラムの日 2020 特設ページ】

<https://drumsmagazine.jp/special/event-thedrumsday2020/>

【配信日程】

2020年10月10日（土）14時開始～21時終了予定

*無料配信となります。

【配信内容】

●Part1：スペシャル・レクチャー

- ◎ moAi [DizzySunfist] (14:20～15:00)
- ◎ 神田リョウ (15:00～15:45)
- ◎ FUYU [RED DIAMOND DOGS] (18:30～19:45／生配信出演予定)
- ◎ 田浦 楽 [Crystal Lake] (19:45～21:00／生配信出演予定)

……ドラムの日 2020＝2020年10月10日（土）限定で、
4名のプロ・ドラマーがスペシャル・セミナーを繰り広げます。

※レクチャー映像は撮り下ろしです。

※配信時間、生配信出演時間は予定より前後する可能性があります。



moAi [DizzySunfist]



神田リョウ



FUYU [RED DIAMOND DOGS]



田浦 楽 [Crystal Lake]

●Part2 : 誌上ドラム・コンテスト 2020「BACK to the FUSION」公開一次審査

(16:00~18:00)

9月末に締め切りを迎えた誌上ドラム・コンテスト 2020「BACK to the FUSION」応募動画の公開一次審査（一部希望者のみ）を生配信いたします。

※一次審査の結果は後日発表となります。



●Part3 : StickTok ルーディメンツ生配信

話題の双子、Miho☆ & Mana☆による、ドラマガ Web×TikTok で好評連載中のルーディメンツ実践動画＝「StickTok」を生配信します。

※今回は、TikTok ではなく YouTube での配信となります。



Miho☆ & Mana☆

【ドラマーズ・オークション 2020 の開催】

昨年に引き続き、本年も Yahoo!オークションを利用した“ドラマーズ・オークション”を開催いたします。プロ・ドラマー達の機材や私物、本誌への出演権など、有形／無形問わず、さまざまなアイテムを出品。ドラムの日である、10月10日よりスタートいたします。

【SNS 企画～あなたの機材に“いいね！”します】

“ドラムの日”恒例となった、読者参加型コンテンツを今年も行います。Twitter や Instagram などの SNS に、機材写真を投稿、ハッシュタグ<#ドラムの日いいね企画>をつけて投稿することで、本誌アカウントが“いいね！”をします。

【ドラムの日 2020 オフィシャル T シャツの販売】

ロゴを使った“ドラムの日オフィシャル T シャツ”を 2020 年版として販売いたします。

<T シャツ仕様>

販売価格（送料込）：3,500 円＋税

サイズ：150、160、S、M、L、XL、XXL

ボディカラー： 10色

※リットーミュージックが運営するオンデマンドTシャツ販売サイト「TOD（トッド）」での販売となります。

https://t-od.jp/item/detail?item_code=thedrumsday2020TSDM00120000001



EVENT

「ドラムの日 2020～教則 Fes～」

日時：2020年10月10日（土）

参加費：無料

【株式会社リットーミュージック】<https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 Rittor Base」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、Tシャツのオンデマンド販売サイト『TOD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】<https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当 吉田（勇）、原見

Tel: 03-6837-4704 / E-mail: pr@rittor-music.co.jp