

各 位

2020年11月2日  
株式会社天夢人

鉄道制服の今が分かる！  
日本全国の鉄道会社の制服を70社掲載

インプレスグループで鉄道・旅・歴史メディア事業を展開する株式会社天夢人（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：勝峰富雄）は、2020年11月4日に、『鉄道制服図鑑』を刊行いたします。



いざ、知られざる“制服鉄”の世界へ

毎朝見かける鉄道会社の制服も、各会社によってさまざまなデザインがあります。本書では70の鉄道事業者に協力を得て、全ページカラーで制服を掲載します。また、各社に聞いた制服のポイントも合わせて紹介。ボタンやエンブレムなど、会社ごとの制服へのこだわりが見えてきます。そして巻頭では鉄道各社制服デザインを多く手掛ける日本ユニフォームセンターに、制服について気になる疑問のあれこれを伺いました。この本を読めば、鉄道制服の今が見えてくること間違いなし。個人では撮影が難しい制服写真をじっくり堪能できる一冊です。

●【会社ごとの制服紹介】

北海道・東北・関東

女性  
鉄道係員



北海道は、  
靴の色が白（ハイハイ）

男女ともに靴は  
黒または茶系の  
ビジネスシューズ

男性  
鉄道係員



POINT



**エンブレム**  
右胸に入ったエンブレムは、緑のラインとともに鉄道係員としての誇りを高めるためのもの。盛夏制服では、男性は肩に赤色のライン、右胸にエンブレム、女性は右胸にエンブレムを付けている。

公営 **札幌市交通事業振興公社**

北海道

現在の制服は2009年4月から用いられているデザインで、ベーシックなテーラードスーツを採用（女性用もパンツスタイル）。男女ともにノックドラベルで、冬制服は上襟に金色ラインが特取りされアクセントに。盛夏制服では、男性用のみ

季節ごとに微妙な違いも演出

2020（令和2）年4月から「上下分離」による経営が導入され、札幌の路面電車の運送事業を開始した札幌市交通事業振興公社。現在営業キロ8905kmを持ち、札幌市営地下鉄3路線49駅の駅業務等を受託している。地下鉄は通常の粘着式鉄道とは異なるゴムタイヤ式（案内軌条式鉄道）を採用したが最大の特徴で、日本の地下鉄では唯一の導入例となっている。

肩部分に赤色のラインが入る。右胸にはエンブレムが施され、札幌市交通事業振興公社をさりげなくアピール。素材は環境面を配慮し再生ポリエステルがメインに（70%）。男女ともダークブラウンで統一しているが、これは長年にわたり茶系制服が利用者に親しまれてきたことにもよる。靴については黒または茶系のビジネスシューズが指定されている。

会社データ

一般社団法人  
札幌市交通事業振興公社  
所在地：北海道札幌市中央区  
大通西5丁目 地下鉄  
大通駅西側コンコース内  
設立：1988年11月1日  
職員数：711名（2020年4月現在）



2015年に西4丁目停留場とすすきの停留場をつなぐ都心線が開業し路線が環状化された

写真提供：札幌市交通事業振興公社

011

010

第1章は北海道・東北・関東、第2章は甲信越・東海・北陸、第3章で近畿・中国・四国・九州の鉄道会社を紹介。会社ごとに、「JR」「大手私鉄」「準大手私鉄」「中小民鉄」「公営」の5つに区分し、社名の前にアイコンで分かりやすく表示しました。鉄道会社に聞いた制服のこだわりポイントや全ページカラーで掲載する制服画像はもちろん、会社データや列車走行写真も掲載しているので、この本を読むだけで各事業者のことを知ることができます。

●【本書の特徴 7】



●【鉄道制服をもっとよく知るインタビュー】

## 鉄道制服を知る 知られざる制服鉄の世界へ

多くの人が「制服」として知る「制服（ユニフォーム）」……  
そもそも制服って何？ 制服っていつから着用されたんだろう？ 世界で流行はあるの？  
……そんな疑問に答ける疑問に「制服鉄」のJ.R.谷山を以てして来訪した口や山田製菓工場  
高級信託 西日本鉄道株式会社 主要取締役会長の制服をもっと多く手掛けている  
公益財団法人日本ユニフォームセンター（以下「ユニフォームセンター」）に話を伺った。

「ユニフォーム（制服）」とは、  
そもそもどういったものでしょうか。

「ユニフォーム（制服）」の意味を説明します。ユニフォーム（Uniform）は「同一・相似」を意味するラテン語由来の「同一の服装」を意味するもので、これを略称する「制服」となります。ユニフォームには「必要事項を揃えることが必要不可欠であり、これをバランスよく満たす」とがよいユニフォームの第一条件となります。（図1）  
ユニフォームを有する職業は、公務員のユニフォーム（官制ユニフォーム）や民間企業のユニフォーム（民制ユニフォーム）が主にあります。

日本の企業ユニフォーム（制服）の歴史について教えてください。

その歴史は明治時代にさかのぼります。明治維新以降（1868年〜1912年）、甲斐源流（参謀）や海軍（海軍）・税関など各機関が整頓され、それぞれに制服が制定されました。一点ものの紳士服とは異なり、制服は支給されたものをもちに各地へも地元の縫製者に依頼する方式などで、大量生産されました。これが日本ユニフォーム産業のはじまりともいえます。

鉄道に関していうと、1872（明治5）年に官営鉄道が開通し、鉄道整備課が「制服（洋装）の改良、車掌、成札なども種類」が制定されました。その後、日本は女性の社会進出、大衆、万博やケールビスといった出来事を経て、時代の変化を遂げます。一からとると、鉄道会社の制服も変化してきました。各社それぞれ、機軸や販路の異なる制服に反映し、より動きやすいデザインを採用するなど、これらも制服は世相に即して変化していきましよう。

「制服はどうやって作られるのでしょうか。開発のプロセスについて教えてください。

開発のプロセスはあくまで「図1」に示すように、このプロセスすべてにおいて重要なのは、現在の課題を注視し、各プロセスの課題を的確に捉え、次の工程

「ユニフォーム」がありますが、大別として  
● ワーキングユニフォーム……作業服、作業用、情報通信業、運輸業の設備部門など  
● オフィスユニフォーム……事務服（金融、不動産業の事務／接客部門など）  
● サービスユニフォーム……接客服（飲食・宿泊施設、メディア／介護／ケア、運輸業の接客部門など）  
● スクールユニフォーム……学生服（茶室・職制）  
以上の4つに分けられます。「運動服」・「官公庁」などで分野を区別することもあります。

鉄道業の担当者「ワーキングユニフォーム（設備部門）」が

図1 良質ユニフォーム開発条件 「ユニフォームの三要素」

**象徴性**

● 企業イメージの適合  
● 企業イメージの表現  
● 機能性の表現

**機能性**

● 動きやすさ（活動的）  
● 身長の考慮  
● 流行品の収納性など

With  
● 経済性や FCO の考慮

**審美性**

● 誰でも着れ、着崩れできる  
● 個人・集団で着たい  
● 時代性・流行のスタイル

ユニフォーム改正の動機付け

- 1 ユニフォームの標準化
- 2 標準作業（独立作業）
- 3 従来よりも効率的な運用の向上
- 4 企業競争・統合
- 5 O・Vの証明、ブランディング

巻頭では JR6 社をはじめとして東京メトロや西武鉄道、西日本鉄道など数多くの鉄道会社の制服を手掛ける、日本ユニフォームセンターにインタビュー。「そもそも制服ってどんなもの？」という基本の話から、日本の制服の歴史、最近の鉄道制服の傾向まで詳しく話を伺いました。制服に欠かせない3要素や、開発までのプロセスは図解入りで分かりやすく紹介します。

お話を伺ったのは  
公益財団法人  
日本ユニフォームセンター  
谷山洪栄さん  
【たにやまこうえい】

●【目次】

鉄道制服図鑑 制服鉄の世界

鉄道制服を知る

知られざる制服鉄の世界へ

**第1章 北海道・東北・関東**

札幌市交通局事業振興公社

山形鉄道

由利高原鉄道

秋田内陸縦貫鉄道

I G Rいわて銀河鉄道

会津鉄道

ひたちなか海浜鉄道

鹿島臨海鉄道

野岩鉄道

秩父鉄道

銚子電鉄

新京成電鉄

芝山鉄道

相模鉄道

江ノ島電鉄

東京メトロ

JR 東日本

小田急電鉄

京王電鉄

西武鉄道

鉄道を支える制服① JR 東日本サービスクリエーション

**第2章 甲信越・東海・北陸**

上田電鉄

北越急行

えちごトキめき鉄道

アルピコ交通

JR 東海

愛知環状鉄道

樽見鉄道

養老鉄道

伊豆急行

伊豆箱根鉄道

遠州鉄道

静岡鉄道  
大井川鐵道  
天竜浜名湖鐵道  
伊賀鐵道  
四日市あすなろう鐵道  
I R いしかわ鐵道  
富山地方鐵道  
福井鐵道

鐵道を支える制服② ジェイアール東海パッセンジャーズ

### 第3章 近畿・中国・四国・九州

JR 西日本  
南海電氣鐵道  
近畿日本鐵道  
阪堺電氣軌道  
山陽電氣鐵道  
神戸電鉄  
近江鐵道  
京都丹後鐵道  
叡山電鉄  
京福電氣鐵道  
井原鐵道  
若桜鐵道  
智頭急行  
一畑電車  
錦川鐵道  
JR 四国  
高松琴平電氣鐵道  
とさでん交通  
JR 九州  
西日本鐵道  
甘木鐵道  
筑豊電氣鐵道  
平成筑豊鐵道  
松浦鐵道  
熊本市交通局  
熊本電鉄鐵道  
南阿蘇鐵道  
肥薩おれんじ鐵道

鐵道を支える制服③ ジェイアール西日本フードサービスネット

**【書誌情報】**

書名：鉄道制服図鑑

仕様：A5判、176ページ

定価：1800円+税

発売日：2020年11月4日

全国書店、オンライン書店のAmazonなどで発売中。

<https://amzn.to/3jHDLfv>

**【株式会社天夢人】** <https://temjin-g.com/>

2007年設立。隔月刊雑誌『旅と鉄道（奇数月21日発売）』をはじめとする、鉄道・旅・歴史・民俗・カルチャーをテーマとした雑誌や書籍を発行し、人生を豊かにするための情報を発信しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

---

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社天夢人 担当：近江

Tel: 03-6413-8755 / E-mail: [info@temjin-g.co.jp](mailto:info@temjin-g.co.jp)

URL: <https://temjin-g.com/>