

各 位

2020年12月4日

株式会社 山と溪谷社

<https://www.yamakei.co.jp/>

With コロナの登山イベントはスマホで解決！
山のスタンプラリーアプリ®「YAMASTA(ヤマスタ)」
珍景・絶景・奇景を巡る「筑波山八景スタンプラリー」イベントを新規開催

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川崎深雪）が提供する山のスタンプラリーアプリ®「YAMASTA（ヤマスタ）」は、つくばエクスプレス（TX）を運営する首都圏新都市鉄道株式会社（代表取締役社長 柚木 浩一、本社：東京都千代田区）のコラボスタンプラリー第6弾として、新たに「筑波山八景スタンプラリー」を2020年12月5日から2021年3月31日まで実施いたします。

筑波山スタンプラリーは、これまでに参加者数が1万を超える人気イベントとなっており、今回新たなコースを追加することで、筑波山観光への一層の推進を図ることを目的とし、つくば市や観光コンベンション協会、関東鉄道株式会社、筑波観光鉄道株式会社と一体となって開催するものです。

※「山のスタンプラリーアプリ」は、山と溪谷社の登録商標です。



「ヤマスタ」は、山頂や観光名所などの所定の場所でアプリ内のチェックインボタンを押すと、その場所ごとにデザインされたデジタルスタンプが発行される、登山や自然を巡るためのスタンプラリーアプリです。スタンプラリーイベントとして設定された複数のチェックイン場所を巡ることが出かけるきっかけとなり、スタンプを全部集めることでコンプリートの達成感が味わえます。

チェックインには、スマホのGPS機能を利用しており、オフラインでも利用ができます。また、スタンプラリーイベントをデジタルで管理しているので、実施期間を自由に設定することができます。イベント参加者はイベント実施の期間中であればいつでも自由に参加することができ、スタンプ押印のために窓口に並ぶ必要もないので、混雑をさげソーシャルディスタンスを保ちながら安心してスタンプラリーができます。

また、コロナの影響などの社会情勢の変化があれば、即座に休止や再開、延長などの対応ができるので、リアルイベントの実施が難しい現在、有効な誘客施策として確実な実績をあげています。

現在、全国で61のスタンプラリーイベントを実施しており、スタンプラリー参加ユーザーは14万9千を超えています。

■筑波山スタンプラリーとは

筑波山は、都心からのアクセスが良く、ケーブルカーやロープウェイを使えば気軽に山頂に辿り着くことができる、子どもからお年寄りまで、だれもが楽しめる関東屈指の人気の山です。

このたび開催するスタンプラリーは、筑波山の名所や観光スポットを巡りながら、筑波山の山麓から頂上までをぐるっと歩いて楽しめるものです。

第5弾で好評だった「筑波山神話スタンプラリー」は継続して実施しつつ、今回新たに「筑波山八景スタンプラリー」が加わりました。

■筑波山神話スタンプラリー

日本神話に登場するイザナギ・イザナミをまつる筑波山。日本の国創り神話の舞台と言われている場所などをめぐるスタンプラリーです。スタンプラリーを終えるころには運気がUPしているかも！

筑波山を歩いて登る人におすすめな、「筑波山あるきっぷ」の利用が便利です。

<チェックイン対象の場所/ 7箇所>

- ▲ 筑波山神社
- ▲ 高天原(たかまがはら)
- ▲ 北斗岩
- ▲ 屏風岩(びょうぶいわ)
- ▲ 筑波山(女体山山頂・男体山山頂)
- ▲ 宮脇駅
- ▲ 筑波山温泉(青木屋前)

■[NEW!]筑波山八景スタンプラリー

筑波山をよく知る首都圏新都市鉄道と観光コンベンション協会と協議し、一押しの八景をまとめました。絶景・奇景・珍景が含まれているので、スタンプラリーを巡ると筑波山の色々な表情を見ることができます。また、出てくる8つのスタンプのうち、1つには地元つくばで絶大な人気を誇る国際科学技術博覧会(科学万博—つくば'85)のキャラクター「コスモ星丸」が潜んでいます(デザイン提供:つくばエキスポセンター)。どこで出てくるか楽しみに巡ってみてください。

ケーブルカー・ロープウェイをお得に使える「筑波山きっぷ」の利用で、時間短縮や体力温存ができます。

<チェックイン対象の場所/ 8箇所>

- 絶景 ① 展望あずまや(筑波山梅林内)
- 絶景 ② 筑波山大鳥居
- 珍景 ③ 筑波山神社(随神門横 宇宙の卵)
- 珍景 ④ つつじヶ丘(ガマランド)
- 絶景 ⑤ 女体山駅
- 絶景 ⑥ 筑波山(女体山山頂・男体山山頂)
- 奇景 ⑦ ガマ石
- 奇景 ⑧ 立身石



■スタンプラリー達成でオリジナル記念缶バッジ・認定証が貰える！



コース別認定証（左）と、特製缶バッジ（右、デザインはイメージ）

スタンプラリーを達成すると、筑波山観光案内所（営業時間：8時30分～17時15分）にてオリジナル記念缶バッジ（先着1,200個、デザイン15種）をプレゼントします。

また、いずれかのコースを達成すると、完歩の証として、達成したコースの認定証をお渡しいたします（すべての達成者にプレゼント）。

■抽選でオリジナルピンズが当たる！



オリジナルピンズ

いずれかのコースを1回達成すると、筑波山をモチーフにした特製ピンズ（毎月30個抽選）に1口応募できます。達成するごとに何度でもご応募いただけます。

詳細はこちら

http://yamasta.yamakei.co.jp/events_tsukuba2020_3.html

■「ヤマスタ」とは？

「ヤマスタ」は、iOSとAndroid対応のスマートフォンアプリで、デジタルのスタンプを発行し収集する機能を持った、日本初（※）の登頂記念スタンプラリーアプリです。（※当社調べ）

スマートフォンのGPS機能を利用することで、山頂や山小屋などの所定の場所で自分の現在位置を確認（チェックイン）することで、アプリのスタンプ帳とマイページにデジタルスタンプを集めることができます。

スタンプラリーを随時追加し日本全国の山を網羅することを目指します。

WEBサイト：<https://yamasta.yamakei.co.jp/>

【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、ライフスタイル、健康の分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部9479)を
持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・
鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテ
ンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL03-6744-1900 E-mail: info@yamakei.co.jp

<https://www.yamakei.co.jp/>