

報道各位



2020年12月8日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

この一冊でオンラインイベントを開催できる！

『一冊で分かる！オンラインイベントのはじめかた』発行！

技術の泉シリーズ、12月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『一冊で分かる！オンラインイベントのはじめかた』（著者：中津川 篤司、池原 大然、小田 祥平、山崎 亘、Journeyman、編者：DevRel Meetup in Tokyo）を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『一冊で分かる！オンラインイベントのはじめかた』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379294>



著者:中津川 篤司、池原 大然、小田 祥平、山崎 亘、Journeyman
編者:DevRel Meetup in Tokyo
小売希望価格:電子書籍版 2,000円(税別)／印刷書籍版 2,500円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様:B5判／カラー／本文150ページ
ISBN:978-4-8443-7929-4
発行:インプレスR&D

<<発行主旨・内容紹介>>

新型コロナウイルスの影響で、多くのコミュニティが勉強会などのリアルイベントを中止せざるをえませんでした。しかし、オンラインにその舞台を変えたイベントの開催数も急速に増えています。自分でもオンラインイベント開催してみたい、よりよくしたいと考えたことはないでしょうか。本書の目的は、コミュニティにおけるオンラインイベントの開催方法について、基礎的な使い方を身につけることです。心構えや盛り上げ方といった内面的な部分、必要なソフトウェアやサービス、ハードウェアなどについてまとめています。軽くはじめてみる方、さらなるこだわりを目指す方、どちらにもお勧めです。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

- 第1章 序文
- 第2章 オンラインとオフラインの違い
- 第3章 準備編
- 第4章 Tips
- 第5章 実践編

<<著者紹介>>

中津川 篤司

株式会社MOONGIFT代表取締役。ニフクラ mobile backend。DevRel Meetup in Tokyo主催、PWA Nightコミュニティ運営など。プログラマー、エンジニアとしていくつかの企業で働き、28歳のときに独立。2004年、まだ情報が少なかったオープンソースソフトの技術ブログ『MOONGIFT』を開設し、毎日情報を発信している。2013年に法人化、ビジネスとエンジニアを結ぶ開発者マーケティングのエージェント「DevRel」活動をスタート。ソーシャルIDはすべて goofmint。

池原 大然

.NETエンジニアとしてキャリアをスタートし、その後約12年間外資系UIコンポーネントベンダーで開発サポートエンジニアを皮切りにエバンジェリスト、プリセールスおよびマーケティングなどを歴任。2019年10月からTwilioでデベロッパーエバンジェリストとして日本並びにAPAC地域の開発者リレーションを担当。Twitter/Twitch/GitHubのユーザー名は「Neri78」

小田 祥平

新卒から約10年、商社系SIerにてインフラ構築からPaaSアプリケーション開発まで幅広く経験を積んだ後、コミュニティ活動をきっかけにMicrosoftに入社。現在は開発者マーケティングを担当し、自身もエバンジェリストとして活動している。さまざまな開発者コミュニティをサポートする傍ら、自らもDevRel Meetup in Tokyoな

ど、複数のコミュニティを運営している。Facebook: odasho0618、Twitter: MS_odasho

山崎 亘

ウフルの開発ツール製品「enebular」のプロダクト・マーケティングを担当しつつ、製品のDevRelとしても活動。前職はシリコンバレーのITベンダーのマーケティングで、最後の6年間はデベロッパー・マーケティング担当。Twitter : @wyamazak

Journeyman

DevRel Meetup in Tokyo運営メンバーのひとり。システムインテグレータでプロジェクトマネージャ、システムエンジニアとして従事。B2B領域でオウンドメディアとソーシャルを運用するマーケティング兼広報を経験。編集長兼メインライターとしてアウトプットしていた経験からコミュニティやプライベートでアウトプットの場を増やす。ソーシャルのIDはbeajourneyman。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、
Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp