

報道各位



2020年12月11日  
株式会社インプレスR&D  
<https://nextpublishing.jp/>

オンラインで仕事も！生活も！趣味も！

## 『エンジニアのためのオンライン生活ガイドブック』発行!

技術の泉シリーズ、12月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『エンジニアのためのオンライン生活ガイドブック』（编者：親方Project）を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

### 『エンジニアのためのオンライン生活ガイドブック』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379393>



オンラインで仕事も！生活も！趣味も！

技術の泉  
SERIES

編者:親方Project

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,200円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様:B5判／カラー／本文200ページ

ISBN:978-4-8443-7939-3

発行:インプレスR&D

## <<発行主旨・内容紹介>>

本書は新型コロナウイルスの影響で生活の大部分でオンライン化が進行している中で活用できる、リモートワークの技術、会社やお仕事のあり方、リモート新入社員の実情などの各種ノウハウを盛り込んだ一冊です。オンライン勉強会やZoom飲み会の開催ノウハウ、オンラインに軸足を移した趣味の維持・開拓など様々なテーマに触れています。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<目次>>

第1章 リモートワーク(テレワーク)

第2章 状況に追従できない会社

第3章 オンライン生活の労働衛生的なハードウェア環境

第4章 リモート新入社員

第5章 リモートワークでの新チーム構築

第6章 オンライン・モブチュートリアル

第7章 みんなに聞いた！オンライン生活に便利なアイテム

第8章 Slack通知への向き合い方

第9章 リモートワーク(テレワーク)の環境構築

第10章 Zoomを使ってオンライン勉強会を開催しよう

第11章 Zoom+YouTube LIVEを使ったオンライン勉強会を開催しよう

第12章 オンライン飲み会

第13章 オンライン勉強会への参加障壁

第14章 オンラインコミュニティの本質は非同期コミュニケーションである

第15章 雑談チャンネルで壁打ち

第16章 趣味をあきらめない

第17章 現場ヲタクの生存戦略

第18章 オンラインで合同誌を作ろう

第19章 イマドキ大学生のオンライン生活

第20章 大学生にとってのオンライン生活の実際

第21章 オンライン行政処理

第22章 オンラインめし

第23章 オンライン時代のキャッシュレス決済利用のススメ

## <<編者紹介>>

親方Project

大規模プラント向けの計測システムの研究・開発に従事。その傍ら、2008年より電子工作をネタに同人サー

クルを立ち上げ現在に至る。また最近ではエンジニアのスキルに関する合同誌の企画・編集を行う。技術同人誌の執筆者を増やすため、LT会やカンファレンスでの登壇を通じ勧誘を行っている。

## <<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、  
Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍：

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※全国の一般書店からもご注文いただけます。

## 【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

## 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

## 【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)