

報道各位



2020年12月17日  
株式会社インプレスR&D  
<https://nextpublishing.jp/>

DX(デジタルトランスフォーメーション)を進める際に

ビジネスモデルを検討するための一冊

**『DXのためのビジネスモデル設計方法』発行!**

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『DXのためのビジネスモデル設計方法』(著者:幡鎌 博)を発行いたします。

『DXのためのビジネスモデル設計方法』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379430>



DX(デジタルトランスフォーメーション)の  
ビジネスモデルを検討するための最適の一冊

著者:幡鎌 博

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様:B5判／カラー／本文122ページ

ISBN:978-4-8443-7943-0

発行:インプレスR&D

## <<発行主旨・内容紹介>>

本書はDX(デジタルトランスフォーメーション)において、ビジネスモデルを検討・設計するための知識や手法などを解説した書籍です。

ビジネスモデルとして、プラットフォームについても詳細に独自の記法や事例などを使い検討方法を解説します。その他、DXのビジネスモデル検討のために具体的に役立つ様々な内容を示します。

現在、DXを進める際にビジネスモデルを検討するために役立つ書籍がまだほとんどないため、おすすめの一冊です。

ビジネスモデルを検討する際、単にパターンに当てはめて検討することを薦める書籍が多いのですが、本書では、一般的なパターンをさらに構造化・体系化して検討する方法論を示します。それについては著者のこれまでの事例研究や特許の分析、ビジネスモデルが成り立つ仕組みをAIを利用してモデリングする研究、大学の授業におけるビジネスモデルの設計演習での効果の考察などが存分に生かされています。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<目次>>

1章 デジタルトランスフォーメーションにおけるビジネスモデルの重要性

2章 デジタルトランスフォーメーションの現状と事例

3章 ビジネスモデル分析/設計の手法

4章 ビジネスモデルの検討方法

5章 プラットフォーム事業のビジネスモデルの検討方法

6章 ビジネスモデルやサービスの権利化

7章 AIのビジネスモデル設計への活用方法

8章 DXの検討に役立つツール・制度など

## <<著者紹介>>

幡鎌 博(はたかま ひろし)

1959年生まれ。

1982年京都大学理学部を卒業し、富士通株式会社に入社。在職中に筑波大学大学院を修了し博士号を取得。

2003年4月から2014年3月まで文教大学情報学部、

2014年4月から2020年3月まで同経営学部経営学科教授。

2020年4月より合同会社 デジタル・ビジネスモデル研究所代表。

主要著作:

『eビジネスの教科書』創成社、2006年に初版、2020年5月に第8版

『ITマネジメント・エッセンス』産業能率大学 総合研究所、2018年3月、共著

『発明のコモンズ』創成社(新書)、2010年8月

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、  
Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※全国の一般書店からもご注文いただけます。

## 【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

## 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

## 【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)