

報道各位



2020年12月18日  
株式会社インプレスR&D  
<https://nextpublishing.jp/>

オンライン授業とGIGAスクールで日本の教育が変わる

## 『これからの「教育」の話をしよう 6 教育改革 × コロナ共生時代』

発行!

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『これからの「教育」の話をしよう 6 教育改革 × コロナ共生時代』(編者:学校広報ソーシャルメディア活用勉強会)を発行いたします。

『これからの「教育」の話をしよう 6 教育改革 × コロナ共生時代』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379416>



編者:学校広報ソーシャルメディア活用勉強会  
小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,200円(税別)  
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8  
印刷書籍版仕様:A5判／モノクロ／本文252ページ  
ISBN:978-4-8443-7941-6  
発行:インプレスR&D

## <<発行主旨・内容紹介>>

コロナ禍を機にデジタル化へのニーズが高まる日本の教育現場。今教育の本質が問われる急激な変化があらゆる教育機関で起こっています。

本書は、教育関係者が集まるFacebook上のグループ、学校広報ソーシャルメディア活用勉強会(略称:GKB48)による、教育改革をテーマにした人気シリーズの第6弾。オンライン教育はもとより大学生のキャリア教育からドラッグの組織論まで幅広い研究テーマを实践する明治大学の阪井和男教授、コロナ禍において、いち早く全学オンライン導入を決定した日本薬科大学の都築稔副学長など第一線で活躍する教育者のインタビューや、GIGAスクール構想への取り組み、第7回GKB48 教育カンファレンスのスピーチを掲載。ウィズコロナ、アフターコロナに向けて、新しい教育の展望を示します。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<目次>>

### 第1章 大学改革とCOVID-19

#### 1-1 ブランディングとインナー広報、現代に通じる「講」の精神

駒澤大学学長長谷部八朗氏に聞く

#### 1-2 全学ライブ型オンライン授業導入で実感した教育の未来

日本薬科大学副学長都築稔氏に聞く

#### 1-3 オンライン教育を成功させる方法～次世代を担う学生を育てる

明治大学教授阪井和男氏に聞く

#### 1-4 求める学生像を、受験生に届ける方法[鈴木洋文]

#### 1-5 今、立ち止まって考える持続可能な大学広報の考え方[安田智宏]

#### 1-6 大学の常識を疑う[山本啓一]

#### 1-7 地域連携に根ざした大学改革

日本文理大学学長室長・教授吉村充功氏に聞く

### 第2章 GIGA スクールと新しい教育

#### 2-1 BEYOND2020 BEYOND2050[大久保昇]

#### 2-2 コロナ共生と学校・大学のデジタル化

株式会社内田洋行社長大久保昇氏に聞く

#### 2-3 鹿児島県GIGA スクール構想の实践と課題

鹿児島県総合教育センター木田博氏に聞く

#### 2-4 1人1台環境、小学校での活用と仕組みづくり～5年間の歩みとこれからの向けて[津下哲也]

#### 2-5 今、私がナカマにできること～教育のICT化からGIGA スクール構想を目指して[高倉健太郎]

#### 2-6 2020年以降の教育危機を乗り越える教育とは～21世紀型教育＝グローバル教育3.0[平方邦行]

#### 2-7 個人の成長が組織を強くする～海外インターンシップを事例に[古田佳苗]

#### 2-8 CSR 経営視点における組織[濱田真輔]

## <<編者紹介>>

学校広報ソーシャルメディア活用勉強会

2011年8月に第1回の勉強会を大宮で開催するとともにFacebookに非公開のグループを作成したことにより発足。略称GKB48の「48」は、47都道府県＋海外を意味する。学校広報に限らず、学校運営や教育問題、ソーシャルメディア、ICTに関心のある人が集まり、2020年11月現在では2100名を超えるメンバーを擁する。大学、専門学校、高等学校、中学校、小学校、学習塾、教育関連・情報関連企業、NPO法人ほか、それぞれの立場にある人々が、「教育」「ソーシャル」「広報」というテーマのもと、組織を超えて教育への思いを発信・共有し、未来の「教育」をつくることを目指す。ソーシャルメディアの活用や教育の未来などについてオンラインで意見、情報の交換を行っているほか、メンバーが会場に集まったの勉強会も実施している。教育カンファレンスは、2012年に第1回を開催以来、2019年まで、計7回実施。このたび、2019年に実施した第7回のスピーチ内容を採録した書籍の発行に至る。

<https://gkb48.com/>

## <<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、  
Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍：

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※全国の一般書店からもご注文いただけます。

## 【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

## 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

## 【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)