

各 位

2020年12月23日
株式会社インプレス

Zoom ビジネス活用書の決定版！
新刊『プロとして使う Zoom』の特典付き予約キャンペーンを12月23日より開始

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『プロとして使うZoom [決定版] 会社では教えてくれない新時代の仕事術（できるビジネス）』を2021年2月19日（月）に発売いたします。これに先駆けて2020年12月23日（水）より、本書をオンライン書店で予約いただいた方を対象とする予約キャンペーンを開始いたします。キャンペーンにお申し込みいただいた方には、著者による人数限定のオンラインセミナー受講権を無料でプレゼントします。



※表紙のイメージは制作中のものです

<予約キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/rd/prozoom-yoyaku/>

お申込み可能期間：2020年12月23日（水）～2021年2月19日（金）

■誰も教えてくれない「Zoomを活用した仕事の進め方」が満載！

COVID-19の感染拡大やテレワークの普及は、私たちのビジネス環境を大きく変えました。従来のような対面によるコミュニケーションは激減し、社内の会議や打ち合わせはもちろん、取引先への営業活動や商談、プレゼンテーション、セミナーや講演などもオンラインで行うのが当たり前になっています。ところが、ほとんどの組織や個人には、「オンライン時代に最適化されたコミュニケーション」のあり方について、知識も経験ありません。逆に「Web会議は実際の対面よりも劣る」と考えていた人がほとんどのはずです。

本書は、Web会議ツールの代表格であるZoomを使って「リアル以上のビジネス成果」を出すために、「Zoomの使いこなすテクニック」と「オンライン環境下でのビジネスノウハウ」を1冊にまとめた解説書です。会議やプレゼン、商談、提案営業、ウェビナーの講師など、オンライン環境でのビジネス活動が求められる

仕事は多岐にわたります。会社では誰も教えてくれない、ニューノーマル時代に必須の「Zoomを活用した仕事術」が満載の決定版とも呼べる1冊です。

著者の平田幸一氏は、20年以上にわたり上場企業を含む多くの企業などで研修講師を務め、日本オンライン講師アカデミー（JOIAC）の代表理事も務めています。現在は奈良市を拠点に全国各地のクライアントに対してオンラインで研修や講演を行う傍ら、日本初の無人キャッシュレス書店「Naramachi BookSpace ふうせんかずら」（奈良市）運営などの活動も行っていきます。

■主にこんな方々におすすめです

- ・ いまだパソコンの内蔵カメラとマイクを使っている人
- ・ 仕事でZoomを使いこなしたいビジネスパーソン
- ・ オンライン会議の機会が増えてきた人
- ・ Zoomで第一印象を良くしたいと考える人
- ・ これから社会に出る新社会人
- ・ Zoomを使った商談やプレゼンで絶対に成果を出したい人
- ・ ウェビナーやイベントに登壇する機会がある人
- ・ せっかくならZoomできれいな映像や音声を流したい人

■人数限定のオンラインセミナーの視聴権をもれなくプレゼント！

本書の発売に先駆けて、本日12月23日（水）よりオンライン書店での予約キャンペーンを実施します。アマゾンや楽天ブックスなどのオンライン書店で本書をご予約のうえ、下記のキャンペーン特設ページでキャンペーンにお申し込みいただいた方々に、無料でもれなく以下の特典を提供します。

[特典] 著者による人数限定のオンラインセミナーの視聴権プレゼント

予約キャンペーン特設ページ：<https://book.impress.co.jp/rd/prozoom-yoyaku/>

お申込み可能期間：2020年12月23日（水）～2021年2月19日（金）

本書のキャンペーン用に著者が特別に開催するオンラインセミナーに無料でご参加いただける視聴権をプレゼントいたします。奈良にある築110年の町家をリノベーションして構築した著者の配信スタジオから、数々の機材やツールの紹介、ビジネスでの使い方などをお伝えいたします。なお、オンラインセミナーはオンデマンド形式での配信を予定していますので、ご都合のいいタイミングで観いただけます。

※セミナーの内容は変更になる場合があります。

■書籍情報



プロとして使うZoom [決定版]

会社では教えてくれない新時代の仕事術（できるビジネス）

著者：平田幸一

予価：本体1,600円＋税

電子版予価：1,600円＋税 ※インプレス直販参考価格

発売予定日：2021年2月19日（金）

判型：A5正寸

予定ページ数：192ページ

ISBN：978-4-295-01085-2

※仕様は変更される場合があります

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295010855/>

■本書の内容の一部

- ・ ビジネス活用の第一歩はカメラとマイクの強化から
- ・ タブレット機の導入でWeb会議を強化しよう
- ・ バーチャル背景では「ビジネス情報」を共有しよう
- ・ 資料は「白紙」から見せはじめよう
- ・ 相手の関心を引き出す「4要素」を準備しておこう
- ・ 資料やデータを相手の記憶に刻みつけるテクニック
- ・ ビデオスイッチャーでダイナミックに演出しよう！
- ・ 話し合いの途中に「チャットタイム」を設けよう
- ・ ブレイクアウトルームで話し合いを活性化させよう
- ・ 「投票機能」で話し合いのレベルを調整しよう
- ・ Zoomのチャット機能を議事録作成に使おう
- ・ ライブ配信しながら企画会議を開催しよう
- ・ 提案型プレゼンテーションの評価基準を知っておこう

■著者プロフィール



平田幸一（ひらた・こういち）

JOIAC（一般社団法人日本オンライン講師アカデミー）代表理事／有限会社ならがよい代表取締役

大学卒業後、電機メーカーにて商品企画部門に従事する。1995年に独立し、情報システム開発会社を創業。その後、経営コンサルタント分野に進出し、2003年には有限会社ならがよいを設立、代表取締役を務める。企業経営や情報戦略、人材開発のコンサルティング、大手研修機関や投資機関などでの講演、セミナーも手掛ける。

1961年 大阪府生まれ奈良市在住
1983年 電機メーカーで商品企画に従事
1995年 ITシステム開発会社創業
2000年 人材教育コンサルタント業進出（企業研修講師としてエージェント契約開始）
2003年 有限会社ならがよい設立
2013年 奈良市へ移住、「ならがよい」活動に注力
2015年 シェアシアター「ならまちシアター青丹座」開業
2018年 無人キャッシュレス書店「Naramachi BookSpace ふうせんかずら」開業
2019年 無人キャッシュレス書店「SELFBOKS」開業（滋賀県大津市）

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>
シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>