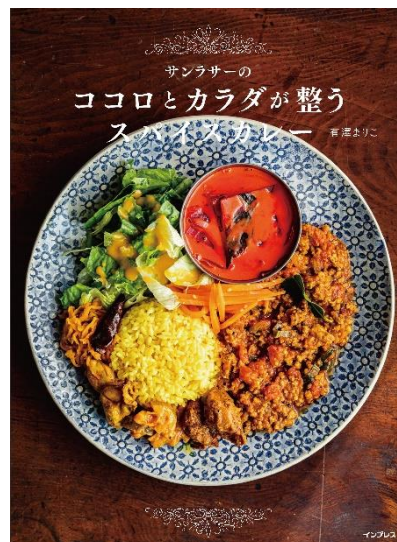


各 位

2020年12月24日
株式会社インプレス

人気カレー店「サンラサー」の初レシピ集！
『サンラサーのココロとカラダが整うスパイスカレー』
電子書籍（PDF版）と特典レシピ動画がもらえる
オンライン書店予約キャンペーンを12月24日（木）より実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『サンラサーのココロとカラダが整うスパイスカレー』を2021年2月19日（金）に発売いたします。これに先駆け、2020年12月24日（木）から2021年2月18日（木）までの期間中、本書をオンライン書店で予約いただいた方を対象に、本書の電子書籍と特典レシピ動画をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。



※表紙のイメージは制作中のものです。

<予約キャンペーン特設ページ>

https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295010876yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2020年12月24日（木）から2021年2月18日（木）まで

■東新宿の人気スパイスカレー店「サンラサー」初のレシピ本

本書は、いま人気急上昇中のスパイスカレー店「サンラサー」の初のレシピ集です。サンラサーの定番「キーマカレー」をはじめ、週替わりの人気カレー全22品のほか、スパイスおかずやご飯、アチャール（インドの漬物）、デザートレシピも収録。この1冊にサンラサーの人気メニューをぎゅっと詰め込みました。

スパイスの効用や効果的な使い方、美味しく作るヒントも豊富に掲載しているので、誰でも簡単に美味しいスパイスカレーを作ることができます。

■本書に登場するレシピ例（順不同）

- ・ 花山椒キーマカレー

- ・ バイマックルーキーマカレー
- ・ ご飯に合うスペシャルバターチキンカレー
- ・ クリーミーエビカレー
- ・ ダール
- ・ 3種のサブジ
- ・ ナスのアチャール
- ・ 鶏もつのピクル
- ・ ほうじ茶ブリュレ
- ・ ガージャルハルワ (にんじんのミルク煮)

■予約キャンペーンの概要

発売に先立ち、2021年2月18日(水)までにAmazon.co.jp等の各オンライン書店で本書を予約し、キャンペーンにお申し込みいただいた方を対象に、本書の電子書籍(PDF版)と、本書に未収録のレシピの作り方動画を提供いたします。

本キャンペーンは以下の特設ページからお申し込みいただけます。

<予約キャンペーン特設ページ>

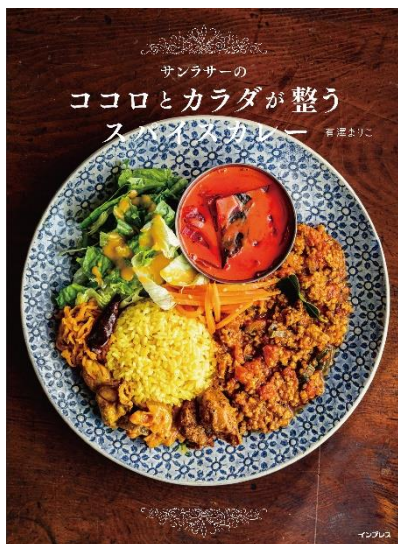
https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295010876yoyaku.html

キャンペーン対象期間：2020年12月24日(木)から2021年2月18日(水)のご予約まで

<本書はこんな人におすすめです>

- ・ スパイスカレーを自宅で作ってみたい人
- ・ サンラサーのファン

■書籍の詳細



書名：サンラサーのココロとカラダが整うスパイスカレー

著者：有澤まりこ

発売日：2021年2月19日(金)

ページ数：112ページ予定

サイズ：B5変型判

予価：本体1,650円+税

電子版予価：本体1,650円+税 ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01087-6

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295010871/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1120101074>

■目次(予定)

サンラサーについて

鍋・食器・道具のこと

スパイスのこと

Chapter 1 肉・魚・野菜のカレー

Chapter 2 スパイスおかずとご飯

Chapter 3 カレーのお供のアチャール

Chapter 4 濃厚デザート

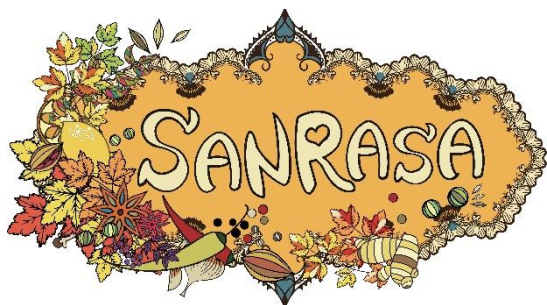
■著者プロフィール



有澤まりこ

スパイス料理研究家。東新宿サンラサー店主。キッチンスタジオペイズリー講師。

中学時代に『オレンジページ』に載っていたチキンカレーに魅せられ、『dancyu』に載っていた南インドのミールズ特集をきっかけに、インド料理の世界へ足を踏み入れる。キッチンスタジオペイズリー 香取薫氏に師事、インストラクターコース修了。現在、同教室の講師も務める。



サンラサー

東京・東新宿にある完全予約制のスタンディングスタイルのカレー店。1日24食限定。予約はすべてInstagramで行う。メニューは定番カレーと、週替わりカレーの2種類があり、中でも2つのカレーが一度に楽しめる「あいかけカレー」が一番人気。店名の「サンラサー」は、インドのサンスクリット語で「サン」は「集まる」、「ラサ」は「味」という意味。「人が集まる場所にしたい」という思いが由来となっている。 <https://sanrasa.wordpress.com/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web担当者Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>