



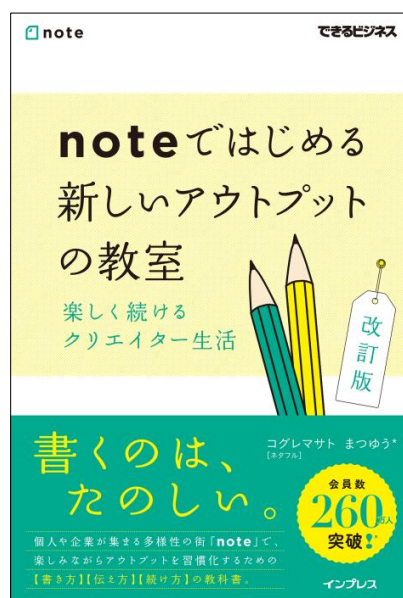
An impress Group Company

各 位

2021年4月23日
株式会社インプレス

会員数 380 万人突破の Web サービスの指南書
『note ではじめる 新しいアウトプットの教室 楽しく続けるクリエイター生活 改訂版
(できるビジネス)』を4月23日(金)に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小川 亨)は、人気Webサービス「note」の使い方や書き方、続け方を解説した書籍『noteではじめる 新しいアウトプットの教室 楽しく続けるクリエイター生活 改訂版(できるビジネス)』を2021年4月23日(金)に発売いたします。



■人気書籍を全面アップデート! 「note pro」の新章も追加

noteは2021年4月にサービス開始7周年を迎えた、コンテンツ投稿サービスです。広告が一切入らないシンプルでプラットフォームで、文章・音楽・マンガ・音声などを投稿することができ、また記事への課金が容易にできることから多くのクリエイターに支持されています。2021年3月末には会員数380万人を記録し、いまなお成長を続ける人気Webサービスです。

本書はそんなnoteの使い方、続け方を解説した2019年8月26日刊行の『noteではじめる 新しいアウトプットの教室 楽しく続けるクリエイター生活』の改訂版です。改訂にあたり、新しいサービス・機能などの情報を全ページにわたりアップデートしました。また、いま情報発信したい法人・団体向けに人気の「note pro」について新章を設け、増ページしました。note proの解説に加え、実際にnote proを活用している企業の事例も掲載しているので、使いこなしのイメージをつかみやすくなっています。

■書き方、伝え方、続け方のコツもたっぷり紹介

さらに、アウトプットしたいけど自信がない人や、すでに行っているけれど活用できず伸び悩んでいる人、いつも続かずフェードアウトしてしまう人などに向けて、インターネットで20年以上発信を続けてきた著者

2人による「書き方」「伝え方」「続け方」のノウハウをたっぷり詰め込みました。

〈本書はこんな人におすすめです〉

- ・ note をはじめてみたい人
- ・ note pro を活用したい法人・団体

〈目次〉

- 第1章 note の基本
- 第2章 テーマとルールを決める
- 第3章 note を書く
- 第4章 ステップアップする
- 第5章 自分らしくまとめるマガジン
- 第6章 継続して表現し続ける
- 第7章 先輩クリエイターに聞くアウトプットの極意
- 第8章 note pro で企業の情報発信をする

〈紙面イメージ〉



note の基本から活用方法、インターネットでの発信のコツなどを丁寧に解説しています。

シンプルなページビュー数を知りたいときに

note でダッシュボードから確認することができる全体ビュー数は、記事ページに加え、記事がタイムラインなどの一覧ページに表示された回数も加算されたものであることは6章58節で説明しました。

一般的には全体ビュー数を見ていけば問題ないかと思いますが、企業が運営するWebサイトとなると、少し事情が違ってきます。シンプルに記事が読まれたページビューが知りたい、ページビューを運営の指標としたいという場合のほうが多いと思います。そのようなときに利用できるのが、note pro の「アナリティクスβ」です。

note pro のダッシュボードからアナリティクスβにアクセスすることができます。アナリティクスβでは一般的なページビュー数に加え、参照元（note.com や Google といった検索エンジンなど）、各記事のページビュー数がわかる他、スキ・コメントの数、読了率、スキ率といった note ならではの数字も確認することができます。

アナリティクスβのダッシュボードでは、日次、週次、月次で数値の推移を確認することができます。期間も過去4週間、過去3か月、過去6か月、さらにカスタムから選択可能です。

投稿一覧の数値は、CSV ファイル（テキストベースのデータ）としてダウンロードすることができますので、過去のデータとしてレポートに使用したり、残しておくことも簡単です。

投稿一覧をクリックすると、それぞれの記事に関してページビュー数、スキ・コメント、読了率、スキ率、売上、参照元が表示できます。

note 運用に関するより重要な指標を得たい場合には、note pro で「アナリティクスβ」を利用するのがおすすめです。ただしベータ版であるため今後、基準が変わり数値に変化があるともされています。

note pro の「アナリティクスβ」で表示される数値はリアルタイムのものではなく、1日に数回更新されているものです。

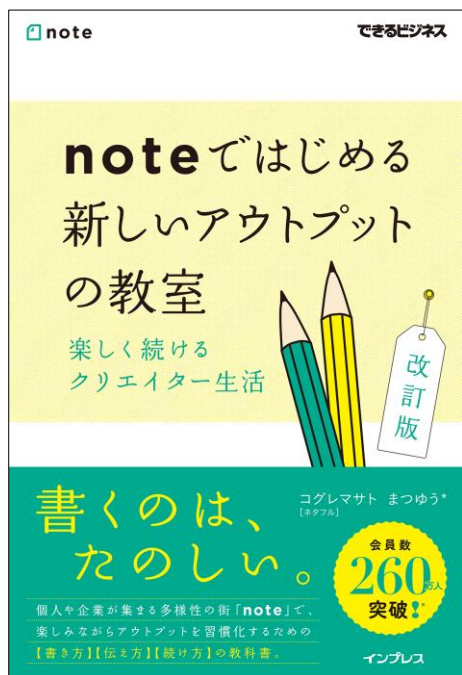
アナリティクスβの読み方



アクセス解析はWebサイトの健康診断です。担当者を決めて、継続して確認しましょう。書きっぱなしではもったいないですよ！

読み物と手順をバランスよく盛り込んでいます

■書籍の詳細



書名：note ではじめる 新しいアウトプットの教室 楽しく続ける
クリエイター生活 改訂版（できるビジネス）

著者：コグレマサト・まつゆう*

発売日：2021年4月23日

ページ数：240ページ

サイズ：四六版

定価：1,760円（本体1,600円＋税10%）

電子版価格：1,760円（本体1,600円＋税10%） ※インプレス

直販価格

ISBN：978-4-295-01127-9

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295011274/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1120101123/>

■著者プロフィール



コグレマサト

『ネタフル』管理人。アルファブロガー2004/2006、アルバータ州ソーシャルメディア観光大使。カルガリー名誉市民。HHKB エバンジェリスト。ScanSnap プレミアムアンバサダー。チェコ親善アンバサダー。プロダクトデザイナー（かわるビジネスリュック/旅ストラップ）。

ネタフル <https://netafull.net/>



まつゆう*

クリエイティブ・プランナー/ブロガー。モデルとして1993年より活動開始。1998年から独自の“可愛いカルチャー”情報をウェブで発信。影響力の強いブロガーとして数多くのブランドをクライアントに持ち、WEB、ブログやSNS、TV MC や雑誌など多方面のメディアで活躍中。

まつゆう*公式サイト <https://www.matsuyou.jp/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。