

各 位

2021年5月21日
株式会社インプレス

キャッシュレスでトクするコツを満載！ 『できるfit 節約の達人川崎さちえの
ポイ活+クーポン+メルカリスマホでおトク術』を5月25日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、便利で得するポイント活用やクーポンのワザを解説した『できるfit 節約の達人川崎さちえの ポイ活+クーポン+メルカリ スマホでおトク術』を2021年5月25日（火）に発売します。



■コロナ禍でキャッシュレスへの関心が急増

新型コロナウイルスの感染が拡大するなか、対人接触を減らすためキャッシュレス決済を利用する人が増えています。政府も感染対策に有用性があるとして推奨しており、キャッシュレス決済が注目されています。

キャッシュレス決済はクレジットカード、スマートフォン決済、電子マネーなど様々な種類がありますが、本書を読むとそれぞれの使い方やメリットが理解でき、効率よくポイントを貯めることができます。また、クーポンの活用やメルカリを使った不用品の整理など、著者ならではのノウハウを満載しています。

■キャッシュレス決済のメリットと導入方法がわかる

本書ではキャッシュレス決済のメリットや利用方法を図解で丁寧に解説しました。今まで導入を迷っていた人も、スムーズにキャッシュレス決済を始めることができます。

002 現金VSキャッシュレス

ふだんの買い物はこう変わる

日常生活の支払いを現金からキャッシュレス決済に変えることで、おトクになることもたくさんあります。例えば「ポイント」です。支払いをするだけで、お金と同じように使えるポイントがもらえるなんて、なんだかすごく得した気分になりますよね。ここでは買い物ごとによって変わるか見ていきます。

支払ったお金はポイントで返ってくる

筆者はネット通販だけでなく、実際の店舗でもキャッシュレス決済です。すると、還元のパターンは違うものの、必ずポイントがもらえます。筆者がよく利用する楽天市場では、クレジットカード（楽天カード）で支払うだけでポイントがもらえます（あとで紹介しますが、ポイント還元率がアップするタイミングもあります）。そして貯まったポイントは、身近なスーパーやドラッグストアの支払いに使えます。ポイントは実店舗で使った方が、割引されているようで、とてもおトクに感じます。実際にはポイントを消費するの割引されているわけではありませんが、気持ちよく買い物ができます。

●ポイントの使用例

1 楽天カードを使い楽天市場で買い物
2 ポイントが手に入る
3 身近な店舗の買い物でポイントを使う
4 ネット通販で貯まったポイントを身近な店舗で使うことでよりおトクを実感できる

003 スマホで始まるおトク生活

4大おトクアイテムをチェック!

キャッシュレスがおトクになることはわかったけれど、「具体的にどんなことをすればいいの?」と思われる方もいると思います。ここでは、本書でも取り扱っている4つの「おトクアイテム」と使うことによるメリットを紹介していきます。

おトクアイテム① クレジットカード

キャッシュレス決済の1つであるクレジットカード。クレジットカードを使うことのメリットとして本書でもっとも伝えたいのが、支払った分がポイントという形で「還元される」ということです。クレジットカードの種類によってポイントの還元率や、還元される形には違いがあります。ポイントやマイルなど、どのように受け取るのが一番いいの、自分の生活や趣味などを踏まえて考えることも必要です。本書では「クレジットカードを使うことで、ポイントがもらえておトク!」というスタンスで、使い方を紹介します。

●ポイントが還元される形はさまざま

1 クレジットカード会社のポイントとして還元され、次回以降の買い物に使える
2 航空会社のカードはマイルとして還元され、次回の搭乗や買い物に使える

キャッシュレス決済のメリットがよく分かる

■ポイントの効果的な貯め方と使い方がわかる

キャッシュレス決済のお目当てともいえる「ポイ活（ポイント活用）」の方法を詳しく解説。ポイントを貯めるだけでなく、交換や支払いなどをしていかに効率よく使うかまで説明しています。さらに、ポイントの二重取りや、買い物以外で貯まるポイントについても網羅しています。

021 ポイントのおトクな貯め方

ポイントを別のポイントなどに交換しよう

貯まったポイントは、次の買い物で支払いに追加して消費することが基本です。でもポイントによっては、別のポイントに交換することも可能です。ここでは、ポイント同士の関係や交換方法について見ていきます。

ポイントを交換して無駄なく使おう

ポイントは、商品との交換や支払い時の消費だけでなく、別のポイントに変更することができます。あまり使わないポイントを交換したり、分散しがちなポイントを1つにまとめることで、無駄なく使えます。楽天ポイントとして使うか、マイルや電子マネーの形に交換するか、用途に合わせて効率よく使しましょう。

●楽天ポイントを交換する

●ANAマイルを楽天ポイントと交換する

●ANAマイルを楽天Edyと交換する

1 1ポイントを1円と交換できる
2 1ポイントを1円としてチャージできる (Androidスマホのみ)
3 2ポイントを1マイルと交換できる
4 10,000マイルを10,000ポイントと交換できる
5 10,000マイルを10,000円と交換できる
6 同一年度で30,000マイル以降は10,000マイルにつき5,000ポイントと交換できる
7 同一年度で30,000マイル以降は10,000マイルにつき5,000円と交換できる

楽天ポイントを交換するには

- 楽天PointClubを表示する
- ポイントを交換する

1 ANAマイルに交換する方はこちらをタップ
2 ANAマイルレジャークラブのユーザー情報を入力
3 交換に利用するポイント数を入力
4 確認画面へをタップ
5 確定するをタップすると交換される

ポイントを効率よく活用できる

■クーポンの上手な運用方法がわかる

割引券として使える「クーポン」について、普段の買い物で賢く使う方法や、大量の情報をいち早くつかむコツを紹介。また、大量のクーポンを収集できる通販サイト「LOHACO」の活用方法なども掲載しています。

027 クーポンの基礎

クーポンってどういうもの？

ネットショップでも、実際の店舗でも、「クーポンはありますか？」と聞かれることが多くなっています。おトクに生活する上で、改めて「クーポン」とはどのようなものか、ここで詳しく説明していきます。

普段の買い物をおトクにするクーポン

クーポンは、簡単にいえば「金券」「割引券」のことです。以前はフリーペーパーなどに付いていて、切り取って店舗に持っていきと割引になるサービスが主流でした。現在はスマホに電子クーポンを表示させ、店員さんに見せるという方法が増えていきます。キャッシュレス決済のアプリで発行されることも多く、見るとつい「使わなくちゃもったいない!」と思ってしまう。でも、クーポンを使うためにわざわざ買い物をしているのは節約になりません。あくまで日常的に使っているお店で、必要なものがあるからクーポンを使うというスタンスであることが、おトク生活につながります。

●クーポンは厳選して使う

クーポンを使うために買い物をするのは「普段の買い物をおトクにするためにクーポンを厳選して使う」という考えが大切

どんなクーポンがあるの？

ポイント還元やお会計時の割引など、内容はクーポンによってさまざまです。例えば支払い金額の10%がポイント還元されたり、代金が30%引きになるクーポンが発行されたりすることも。誕生日に割引になるようなクーポンもありますよ。買い物や食事をするときに「クーポンは出ていないかな」と確認しておくことをおすすめします。

●メルペイの場合 ●PayPayフリマの場合 ●Yahoo!ショッピングの場合

メルカリ以外にも店頭での支払いに使える PayPayフリマ内での支払いに使える Yahoo!ショッピングの対象店舗で使える

HINT

クーポンの条件をチェックしよう

クーポンには有効期限が設定されていることが多いので、欲しい物があれば期限内に使いましょう。また10%ポイント還元などのクーポンでは、還元されるポイントに上限が設けられていることがあります。使用前に上限や付与条件をチェックして、最大限効果的に使ってください。

期限や回数を確認しておく

普段の買い物にクーポンを生かせる

■スマートフォン決済のやり方がわかる

スマートフォンで決済する最新の方法をまとめて紹介。代表的な決済方法の「PayPay」について、コード決済の方法やクーポンの貯め方など、ステップバイステップでわかりやすく解説しているのので、実際の店舗で使うときにも迷わずに支払いができます。

033 ~ Payでポイント収集

Pay系でポイントを貯めよう

スマホで決済する機会が増えている中で、店舗でもいろいろな決済方法が取り入れられるようになりました。その中でも、店内のポスターなどで「〇〇Pay」をよく見ます。電子マネーの1つでもあるこの決済方法。ここでは、Pay系のどんなところがおトクなのかを詳しく解説します。

Pay系はポイントを貯めるのに必須のアプリ

Pay系のアプリで支払うと、驚くほどおトクに買い物ができることがあります。おトクになる要因は、「キャンペーン」と「クーポン」です。キャンペーンについては、ポイント還元が多いです。メーカーや小売店とコラボするキャンペーンも多く、例えば花王とPayPayのコラボでは花王製品を買いと最大40%還元(上限あり)されたり、スリのアオキとメルペイのコラボでは5,000円以上の買い物で500ポイント還元されたりということもありました。クーポンに関しては、ポイントの還元や代金の割引などの特典があります。支払いのとき、使えるクーポンが出ているかどうかを必ずチェックしましょう。

●ポイント還元の例 ●クーポンの例

「超PayPay祭」では対象店舗でPayPayまたはヤフーカードで支払うと、5%~20%のポイントが還元された

LINE Payで支払うとファミリーマートでの支払いが5%オフになるクーポン

〇〇Payにはどんなものがあるの？

「〇〇Pay」、実は種類がたくさんあります。例えば「PayPay」は実際の店舗はもちろん、Yahoo!ショッピングなどのネットショップでも使えます。ポイントはPayPayボーナスとしてもらえ、買い物をするときに使えます。ほかにも楽天ペイ、d払い、au PAY、LINE Pay、メルペイ、FamiPayなどがあり、それぞれのポイントと結びついています(還元率はそれぞれ異なります)。独自のクーポンを配信したり、キャンペーンを行うことも多いです。それぞれ対応する店舗も違うので、買い物をする店舗ではどのサービスが使えるかを確認する必要があります。よく行く店舗を中心に、どのサービスに対応しているかチェックしておきましょう。

店舗のレジや入口のドアに、どのPayが利用できるのかが一覧表示されていることも多い

HINT

Pay系の支払い方法が知りたい!

いわゆる「〇〇Pay」と呼ばれるサービスのほとんどは、QRコードやバーコードでの決済を採用しています。アプリ画面に表示されるバーコードを店舗側に読み取ってもらうか、店舗側が提示するバーコードをアプリで読み取るかのどちらかで決済します。コード決済の登録や実際の決済は、111ページで詳しく解説します。

スマホ決済のやり方がわかる

■書誌情報



書名：できる fit 節約の達人川崎さちえの ポイ活+クーポン+メルカリ
スマホでおトク術

著者：川崎さちえ&できるシリーズ編集部

定価：1,430円（本体 1,300円+税10%）

電子版価格：1,430円（本体 1,300円+税10%）※インプレス直販価格

発売日：2021年5月25日（火）

ページ数：192ページ

ISBN：978-4-295-01137-8

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295011371/>

◇書誌情報：<https://book.impress.co.jp/books/1120101152>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501137.jpg>

■目次

- 第1章 スマホは魔法のおトクアイテム
- 第2章 クレカをまとめておトク！
- 第3章 ポイ活でいつでもおトク！
- 第4章 クーポンでがっちりおトク！
- 第5章 スマホ決済でピピっとおトク！
- 第6章 ネットフリマでこんなにおトク！
- 第7章 ネット活用でこんなにおトク！

■著者プロフィール

川崎さちえ（かわさき さちえ）

2003年、夫が育児のために退職したことを受け、家計を支えるためネットオークションを利用し始める。近年はメルカリを中心とするネットフリマ、キャッシュレスを応用した節約方法に注目。両方を組み合わせることで独自の効率的な利用方法を確立している。情報番組、バラエティー番組に多数出演。著書に「できるポケット メルカリ+メルペイで月5万円 無理なく稼ぐ本」（インプレス）など。

■「できるfit」シリーズについて

「できるfit」シリーズは、まったくの初心者にも、便利な使いこなし方を知りたい人にも「ちょうどいい」バランスにこだわったパソコン入門書です。累計で7,500万部を突破した「できるシリーズ」から生まれたサブシリーズです。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。