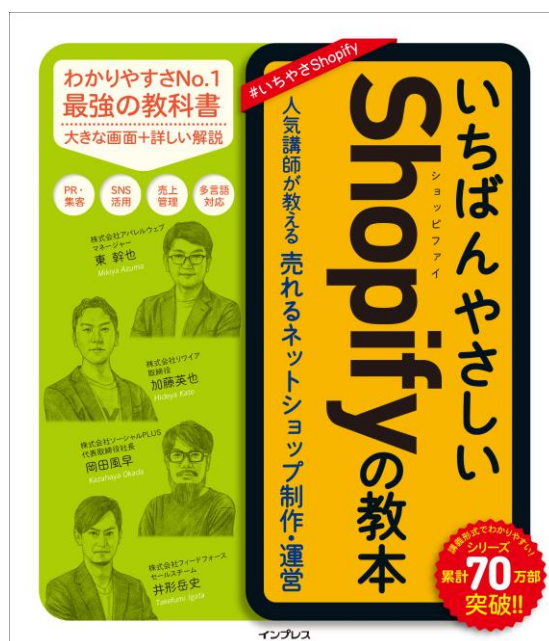


各 位

2021年7月21日
株式会社インプレス

ネットショップの制作・運営をわかりやすく解説する
『いちばんやさしいShopifyの教本』を予約して特典をゲットしよう！
もれなく電子書籍版がもらえるキャンペーンがスタート

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『いちばんやさしいShopifyの教本』を2021年9月22日（水）に発売いたします。これに先駆けて2020年7月21日（水）より、本書籍をオンライン書店で予約いただいた方に、本書籍の全ページを収録した電子書籍版（PDF版）をもれなくプレゼントする予約キャンペーンを開始します。



※書影は製作中のものです。

<予約キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/rd/shopify-yoyaku/>

※お申し込み期間：2021年9月22日（水）まで

■世界中で大人気のECプラットフォーム「Shopify」をやさしく解説

本格的なネットショップを安価で簡単に構築できることで人気を集めるECプラットフォーム「Shopify」（ショッピファイ）の解説書が、シリーズ累計で70万部を突破した「いちばんやさしい教本」シリーズから登場します。Shopifyは、従来のネットショップのように自社でサーバーなどを用意することなく、安価な月額利用料だけで使えるサブスクリプション型のECプラットフォームです。すでにShopifyは世界175か国で100万以上ものネットショップで使われており、本書はこうしたShopifyの人気の高まりを背景に企画されました。

本書は「絶対に挫折しないShopifyの入門書」として、業界の第一人者を著者陣に迎え、ShopifyやEC業界のもっとも旬なトピックを交えながら、はじめてネットショップを制作する人でも決してつまづかないよう丁寧に解説しています。本書を読めば、ネットショップの企画、制作の流れや手順はもちろん、公開後の集客方法や販促施策、PDCAサイクルの回し方など、ネットショップの制作と運営にまつわるノウハウや操作方法が身に付きます。

■扱いやすいPDF版電子書籍をもれなくプレゼント

本書の発売に先駆けて、本日7月21日（水）よりオンライン書店での予約キャンペーンを実施します。Amazonや楽天ブックスなどのオンライン書店で本書をご予約のうえ、下記のキャンペーン特設ページでキャンペーンにお申し込みいただいた方々に、無料でもれなく本書のPDF版電子書籍をプレゼントします。場所をとらずに保存でき、パソコンやタブレット、スマートフォンなどさまざまな端末で読むことができるPDF版電子書籍を無料でゲットできるチャンスです。

[特典] 本書の全ページを収録した電子書籍（PDF版）

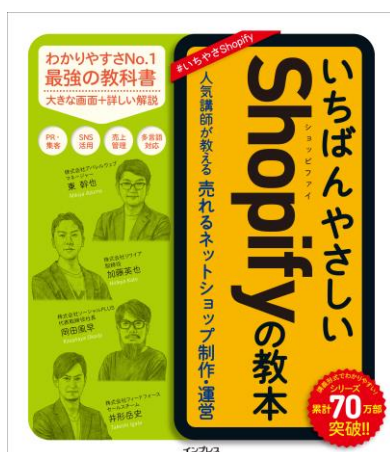
<予約キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/rd/shopify-yoyaku/>

※お申し込み期間：2021年9月22日（水）まで

※キャンペーンには7月21日より前にご予約いただいた方もお申し込みいただけます

■書籍情報



いちばんやさしいShopifyの教本 人気講師が教える 売れるネットショップ制作・運営

著者：東 幹也、加藤英也、岡田風早、井形岳史

予価：1,848円（本体 1,680円＋税10%）

電子版予価：1,848円（本体 1,680円＋税10%）※インプレス直販参考価格

発売予定日：2021年9月22日（水）

判型：B5変形判

予定ページ数：256ページ

ISBN：978-4-295-01257-3

※仕様は変更になる場合があります

◇インプレスブックスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1120101165>

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295012572/>

■書籍の構成

Chapter 1：Shopifyと最新のネットショップ事情を理解しよう

Chapter 2：Shopifyで自分のネットショップを制作しよう

Chapter 3：ネットショップの公開に向けた準備を行おう

Chapter 4：公開後の顧客管理や注文処理を行おう

Chapter 5：SNSや広告でネットショップに集客しよう

Chapter 6：ネットショップを成長させよう

Chapter 7：Shopifyアプリでネットショップをカスタマイズしよう

Chapter 8：ネットショップの将来を考えてみよう

※章構成は変更になる場合があります。

■著者プロフィール



東 幹也 (あずま・みきや)

**株式会社アパレルウェブ デジタルマーケティング事業本部
グローバルマーケティング部 部長**

1973年大阪生まれ。2000年 アパレルウェブ入社。創業時よりアパレルウェブ大阪支店の立ち上げ後、本社にてポータルサイト運営、経営企画を担当。2011年よりシンガポールの子会社設立と現地での日本ブランドを集積したシンガポール初のマルチブランドストアの店舗運営と現地でのEC運営に従事。2017年よりシンガポールで日系企業へウェブマーケティング提供するグループ会社のAWSG Pte Ltd. Business Management Director に就任。日本での越境EC及び海外向けプロモーションの営業活動とセミナー等での海外進出のサポートを行うと同時に2020年よりShopifyエバンジェリストとして活動。



加藤英也 (かとう・ひでや)

株式会社リワイア 取締役

1983年北海道生まれ。ニュージーランドの大学を卒業後、ネット広告代理店に入社。リスティング広告やマーケティングの部署を担当する傍ら、海外製マーケティングツールの日本展開を担当。その後、株式会社サイバーエージェント、株式会社LITALICO、株式会社Legolissを経て、現在は株式会社リワイア取締役COO。株式会社フィードフォースのグループ会社としてShopifyを中心としたコマーステック領域のインテグレーション、DX事業の中心を担当。サイト構築だけではなく、各種外部サービスとの連携やアプリの実装など今後さらに重要になるECでのテクノロジー領域にフォーカスして活動中。



岡田風早 (おかだ・かざはや)

**株式会社フィードフォース 執行役員 コーポレート本部長 兼 広報・Bizdev チーム
マネージャー**

1977年東京生まれ。2015年にソーシャルログイン/ID連携 SaaS「ソーシャルPLUS」の顧客サクセス立ち上げのためにフィードフォースへ入社。その後「ソーシャルPLUS」の製品マネージャーになりプロダクトを単体で黒字化まで成長させる。現在はフィードフォースの執行役員、分社化予定の株式会社ソーシャルPLUSでは代表取締役になる。2020年末にはソーシャルPLUSをShopify Appとしてリリースし、LINE公式アカウント活用支援の経験を活かしてShopify上でLINEをCRM活用する機能とソーシャルログイン機能を提供している。Shopify Appの中ではShopify Flowがお気に入り。



井形岳史 (いがた・たけふみ)

株式会社フィードフォース 事業統括本部 App Unityチーム

1992年福岡県生まれ。京都大学卒業後、2016年4月に株式会社フィードフォースに新卒入社。大手事業主や広告代理店に対し、データフィード広告やソーシャルログイン活用の提案に従事。大手広告代理店2社への常駐も経験。その後、Google ショッピング自動運用サービスEC Boosterの顧客サクセスとして1,000社を超えるEC事業者の広告活用を提案する。現在はShopifyを活用した新規事業開発を担当。Shopifyストア構築や、飲食店のテイクアウト&デリバリーにおけるShopify活用支援など、幅広い事業者でのShopify活用を提案。Shopify・スマレジ会員連携アプリ「Omni Hub」公開に伴い、本アプリのビジネス活動全般を担当。小売事業者と消費者がよりなめらかな顧客接点を保持できる世界を目指して活動中。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress

Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。