



An impress Group Company

各 位

2021年8月30日
株式会社インプレス

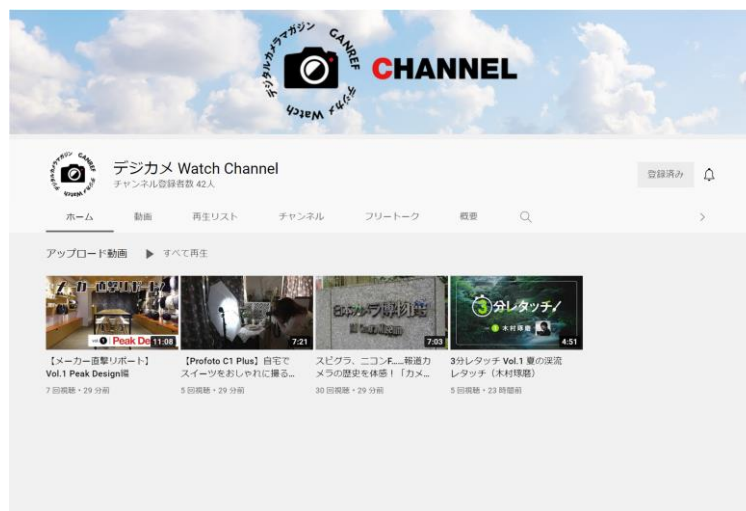
カメラ機材の使い方や写真家のレタッチ方法など、 写真系 YouTube チャンネル「デジカメ Watch Channel」を 2021年8月30日にオープン

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、写真系YouTubeチャンネル「デジカメ Watch Channel」を2021年8月30日にオープンしました。

このチャンネルではデジタルカメラの月刊誌「デジタルカメラマガジン」、カメラ情報系サイト「デジカメ Watch」、写真投稿サイト「GANREF」の3媒体による動画プロジェクトとして、写真家のレタッチ方法、新しくオープンした写真施設、新製品情報、機材選びなど、カメラや写真に関わるさまざまな動画コンテンツを配信していきます。カメラで動画を撮影するユーザーも増えていることから、そうした動画撮影を楽しむ人に向けたコンテンツも拡充していく予定です。

デジカメ Watch Channel

<https://www.youtube.com/channel/UCHVz4ns02YtKBdP1u-d7Cyw>



写真家が行っている写真レタッチは、その詳細な手順を動画にすることで、補正の考え方、数値の決め方、変化の度合いがより詳細にご覧いただけます。

新製品もWebページでは伝えにくい、シャッター音やカメラの挙動なども映像で確認することができます。

そのほかにも、撮影会や個人撮影で人気の撮影モデルをスタジオに招き、撮影時のエピソードや自身のアピールポイントなどを聞くインタビュー動画など、雑誌やWebページでは掲載されない、撮影裏話的な内容のコンテンツも制作を始めていますので、ご期待ください。オープニングと同時に視聴可能となるコンテンツをいくつか紹介します。

■配信コンテンツ（8月30日オープン時）

【3分レタッチ】 Vol.1 夏の溪流レタッチ

<https://youtu.be/uDKLfg8DqII>

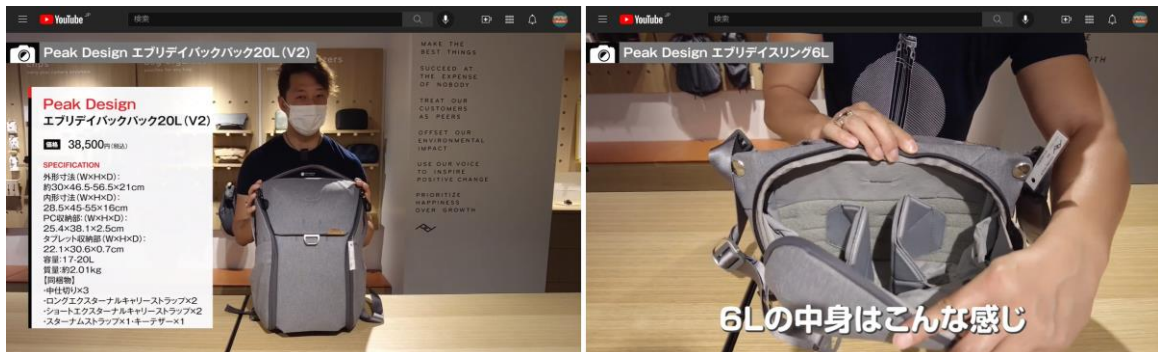
「3分レタッチ」は写真のRAW現像・レタッチテクニックを解説する動画です。Adobe Lightroom Classicを用いて、わずか3分足らずの操作で完結するプロ写真家の現像手法を、写真家本人による解説付きで公開します。撮影時のRAWデータから1枚の作品が仕上がるまでの全過程を視覚的に追えるので、どのような操作によって写真が変化していくのかを直感的に理解できます。



【メーカー直撃レポート】 Vol.1 Peak Design

<https://youtu.be/3mwYY8OJfI4>

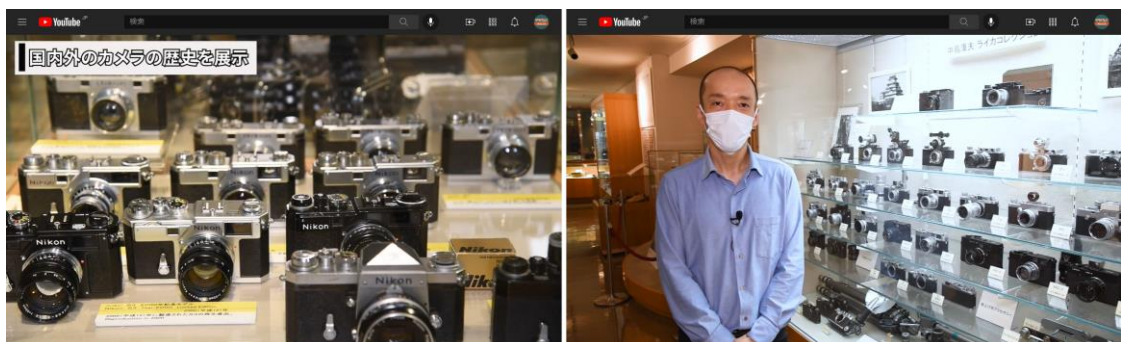
「メーカー直撃レポート」はカメラや用品メーカーの担当者を直撃する動画です。豊富な知識を持つメーカーの担当者が、施設の特徴や魅力、人気の新製品などを詳しく紹介します。第1回は本国サンフランシスコに次ぐ世界で2番目の直営店となる、Peak Design銀座店へ訪問しました。



【ミュージアム探訪】 Vol.1 日本カメラ博物館 現地レポート

<https://youtu.be/mGovD8DEUHo>

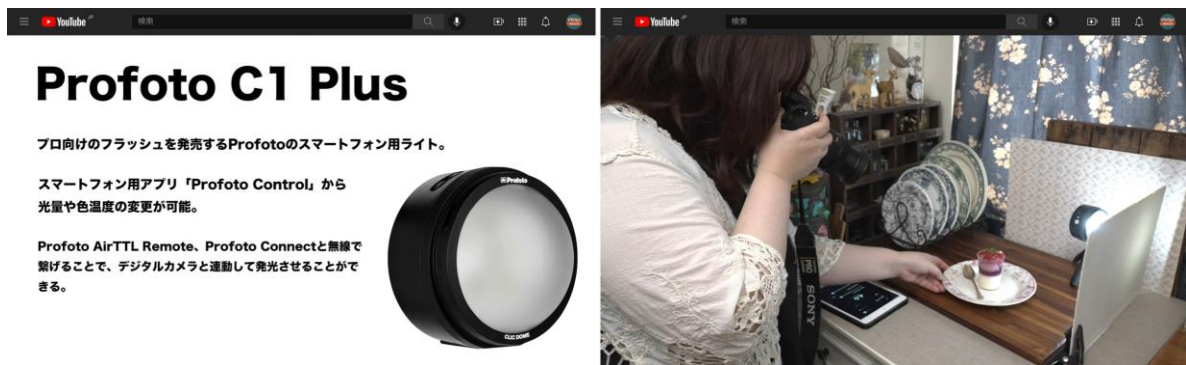
カメラにまつわるミュージアムを紹介する「ミュージアム探訪」シリーズの動画です。第1回目は東京・千代田区にある日本カメラ博物館で、現在開催中の特別展「カメラとスポーツ ～スポーツ写真と技術の進歩～」の概要を解説していただきました。このように、各地のミュージアムを訪れ、カメラと写真にまつわる歴史や文化を紹介していきます。



【製品レビュー】 Profoto C1 Plus 自宅でスイーツをおしゃれに撮る！

<https://youtu.be/e5AtdxKi8-I>

「製品レビュー」では写真家がプロならではの使用例や活用法を紹介します。こちらはスマートフォン用ライト「Profoto C1 Plus」の解説動画になります。光の当たり具合や、強さの違いなどを動画で収録することで、写真やテキストでは表現が難しかった製品の魅力を伝えます。



■配信コンテンツ（9月初旬公開予定）

【写真家インタビュー】 嵐田大志さんに聞く「写真をプリントする意味」とは？

「写真家インタビュー」では人気の写真家に写真の楽しみ方を聞く動画になります。写真のこだわり、写真集制作の裏側、新製品の使い勝手などさまざま内容を聞いていきます。こちらは写真家の嵐田大志さんにエプソンのプリンター「EW-M973A3T」を使っていたいただき、プリントすることの楽しさや大切さへなどを語っていただきました。



以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。