

各 位

2021年9月16日  
株式会社インプレス

インスタの使い方・楽しみ方を詰め込んだ解説書  
『できる fit Instagram インスタグラム 基本+活用ワザ 最新改訂版』  
を9月16日（木）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気SNS「Instagram（インスタグラム）」の基本から活用までを解説した書籍『できる fit Instagram インスタグラム 基本+活用ワザ 最新改訂版』を2021年9月16日（木）に発売いたします。



### ■Instagram のはじめ方・楽しみ方が満載

本書は SNS の代表格の 1 つである Instagram の、はじめ方、楽しみ方を大きな文字と画面で丁寧に解説した、2019 年 12 月 20 日刊行の『できる fit Instagram インスタグラム 基本+活用ワザ』の改訂版です。

本書では全ページのアップデートに加え、2019 年以降に登場した新たな機能の中で主だったものを追加し、また近年注目されている、プロアカウントについての新章を設けました。さらに、動物や人物・食べ物・広角写真・望遠写真などの撮影テクニックについても増ページして詳しく解説しています。プライバシー対策やアカウントの管理など、安心・安全に使うための設定についても詳しく解説しているので、初めての人も安心して使いはじめることができます。

### ■用語集や目的・疑問別索引が充実

SNS や Instagram ならではの専門用語は巻頭にある用語集で確認できます。同じく巻頭には目的・疑問別索引が付いているので、やりたいこと・知りたいことからワザを探すことができます。Instagram を楽しむ上での注意点や、知っている便利な Tips は、豊富に掲載されている HINT で読むことができます。

### ■本書の章立て

- 第 1 章 Instagram を使いはじめよう
- 第 2 章 ユーザーをフォローして写真を見よう
- 第 3 章 写真を投稿して楽しもう
- 第 4 章 もっと上手に写真を撮ろう

- 第5章 動画を楽しもう
- 第6章 もっと便利に使いこなそう
- 第7章 プロアカウントを活用しよう
- 第8章 もっと安全に使おう

(本書はこんな人におすすめです)

- ・Instagramの使い方を知りたい初心者
- ・Instagramを活用したいビジネスパーソン
- ・基本的な使い方だけでなく、もっと便利に、もっと安全に使う方法を知りたい人

(紙面イメージ)

### 014 写真を使って交流する

## 写真に「いいね!」を付けよう

お気に入りの写真や動画を見つけたら、二度続けてタップするか、写真のすぐ下にある「いいね!」をタップすることで「いいね!」を付けることができます。「いいね!」は気軽な共感や好意を表します。知らない人の写真でも、気に入ったら遠慮せずに付けていきましょう。

写真に「いいね!」を付ける

**1** 「いいね!」を付ける

ワザ008、011を参考に写真を表示しておく

「いいね!」(白いハートマーク)をタップ

**2** 「いいね!」が付いた

ハートマークが赤色になった

もう一度ハートマークをタップすると「いいね!」を取り消せる

**HINT** 「いいね!」はダブルタップでも付けられる

「いいね!」は表示されている写真をダブルタップ(二度続けてタップ)することでも付けられます。ただし、もう一度ダブルタップしても「いいね!」を取り消すことはできません。取り消すときは写真の左下にある赤いハートマークをもう一度タップします。

### 015 写真を使って交流する

## 自分の写真に付いた「いいね!」を確認しよう

アクティビティのアイコンをタップすると、自分の写真や動画に付いた「いいね!」やコメントが一覧で表示されます。写真をタップすると拡大表示され、「いいね!」やコメントを確認できます。また、ユーザーネームをタップすると、そのユーザーのプロフィール画面が表示されます。

「アクティビティ」画面で確認する

**1** 「アクティビティ」画面を表示する

「いいね!」やコメントが付くと、吹き出しで表示される

ここをタップ

**2** 「いいね!」やコメントを確認する

自分に対して「いいね!」やコメントを付けたユーザー、コメントの内容が表示される

写真をタップするとその写真を表示できる

「返信する」をタップすると、コメントに返信ができる

54

55

基本の写真の投稿からストーリーやインスタライブの楽しみ方、プロアカウントの活用方法までふんだんに盛り込んでいます。

### 043 テーマ別のテクニック

## 動物をいきいきと撮るには

Instagramで人気があるのが、やはり犬や猫といったかわい動物たちの写真です。しかし動物は小さく、目線の動きも人とは違います。あまり言うことも聞いけませんし、人とはまったく違う素早さで動いたりします。ここではそんな動物の表情をうまく撮るヒントを紹介します。

連写でかわいい表情を捉える

動物の写真をとるときは、まずは連写を使ってみましょう。iPhoneの場合はカメラアプリでシャッターを長押しすることでバーストモードになり、連写できます。Androidの場合は長押しで連写になるもの、連写モードがあるものなどいろいろとあります。無料でも連写に特化したようなアプリもあります。いろいろと試してみましょう。

動物写真こそ何度も撮るしかないジャンルです。なにしろ相手が写真だからといって止まってくれるわけではないですから。また普段遊ぶように音の鳴るものを使ったり、いつものおもちゃを使ったりしましょう。また目線が欲しい場合は、レンズの近くでおもちゃを使うといいでしょう。

### 動物の姿をいきいきと撮る

●自然光で毛並みを見る  
動物写真でハッとさせられるのは人物では見ることができない毛並みを見たときです。この毛並みを見るには、やはり光です。あえて動物の後ろに強めの光源のものを置いて、奥から光がくるようにすると、その光で毛のふわふわした感じを出すことができます。

●頭部のアップで目の表情を撮る  
人物と同様に、動物のくりくりとした目や表情を撮るには、思い切ってアップで撮りましょう。目だけでなく、頭部を真上から撮る流行もあります。スマホで撮ることを考えると、パーツを愛でるような感覚に納得感があります。

●上から狙ってかわいく撮る  
正面がダメなら真上から撮ってみよう、というのは動物写真でも同様です。真上からカメラでのぞき込むようにすると、動物も見つめ返してくれるので、比較的可わい表情が撮りやすくなります。

118

119

4章では、動物や食べ物・人物などの写真の撮り方のテクニックを解説しています。基本の構図や撮り方のコツを紹介しているので、誰でもかわいくておしゃれな写真を撮ることができるようになります。

## ■書籍の詳細



書名: できる fit Instagram インスタグラム 基本+活用ワザ 最新改訂版

著者: 田口和裕・いしたにまさき&できるシリーズ編集部

発売日: 2021年9月16日(木)

ページ数: 240ページ

サイズ: A5判

定価: 1,408円(本体1,280円+税10%)

電子版価格: 1,408円(本体1,280円+税10%) ※インプレス直販価格

ISBN: 978-4-295-01261-0

◇Amazonの書籍情報ページ:

[https://www.amazon.co.jp/dp/4295012610/](https://www.amazon.co.jp/dp/4295012610)

◇インプレスの書籍情報ページ:

<https://book.impress.co.jp/books/1121101016>

## ■著者プロフィール

田口和裕(たぐち かずひろ)

フリーライター。ウェブサイト制作会社から2003年に独立。雑誌、書籍、ウェブサイトなどを中心に、IT全般、旅行、音楽などを対象に幅広く執筆。

## いしたにまさき

考古学的レビューブログ『シン・みたいもん!』管理人。2002年メディア芸術祭特別賞、第5回WebクリエイションアワードWeb人ユニット賞受賞。

## ■「できる fit シリーズ」について

「できる fit」シリーズは、まったくの初心者にも、便利な使いこなし方を知りたい人にも「ちょうどいい」バランスにこだわったパソコン入門書です。累計で7500万部を突破した「できるシリーズ」から生まれたサブシリーズです。

以上

## 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

## 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

## 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当:丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。