

各 位

2021年9月22日  
株式会社インプレス

人気 YouTuber による「本×動画」の新しい学び方  
7万部を突破した「できる YouTuber 式シリーズ」第二弾！  
『できる YouTuber 式 Google スプレッドシート 現場の教科書』9月22日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、ビジネスシーンでのGoogleスプレッドシートの使い方を1冊で学べる新刊『できるYouTuber式 Googleスプレッドシート 現場の教科書』を2021年9月22日（水）に発売します。



### ■Googleスプレッドシートを仕事で活用するための1冊

リモート仕事が増えつつあるビジネスシーンにおいて、Webブラウザで動く表計算ソフトであるGoogleスプレッドシートが注目を集めています。その理由は大きく分けて3つあります。1つめは、Excelと同等の機能が無料で使えること。セル参照を使った計算や関数、ピボットテーブルやグラフも利用できます。2つめはチームで共有しやすいこと。リモート仕事でより重要性が高まった共同作業もお手のものです。そして3つめはデバイスを問わず利用できること。パソコン、スマートフォン、タブレットで同じ機能が使えるため、いつでもどこでも同じパフォーマンスを発揮できます。本書では、Googleスプレッドシートのこれらの特徴を最大限に活かすためのノウハウをわかりやすく解説しています。

## ■初心者でも安心なステップ・バイ・ステップの解説

本書はGoogleスプレッドシートの豊富な機能を、情報のインプット・アウトプット・シェアという観点から整理し、解説しています。売上実績表や顧客名簿、商品管理表など、徹底的に実務目線でコンテンツを収録しているので、学んだその日から自分の仕事に活かれます。また、本書内で扱うスプレッドシートを読者特典としてダウンロード提供しているのも本書の特徴です。シートを使って1つひとつの手順を追っていけば、面倒な準備に時間を費やすことなく、それぞれの操作を自分で再現できます。「本や動画を見て、実際に操作する」というプロセスを繰り返すことで、知識が定着し、スキルアップにつながります。

### 02 VLOOKUP関数の基本を押さえよう

**商品CDに対応する商品名と単価を自動で表示する**

別の商品コードに対応する商品名と単価を……

商品マスタから転記したい

VLOOKUP関数を使うと、「元の表からデータを引っ出して転記する」ということが簡単にできます。

**VLOOKUP関数を使って表から必要な情報を探し出す**

別の表から必要なデータを抽出することはよくあります。たとえば上の例では、取引マスタの商品CD(商品コード)に該当する商品を、商品マスタから探してきて転記します。これを手作業でやると大変面倒で、記載ミスも起こりかねません。このような場合はVLOOKUP関数を使いましょう。VLOOKUP関数のポイントは「①調べたいもの」「②調べたい範囲」「③範囲の何列目を取り出すか」の3つを正しく指定することです。

**POINT:**

- 1 引数【検索キー】には探したいデータを指定
- 2 引数【範囲】には探したいデータが含まれる表を指定
- 3 引数【指数】には抽出する列を指定

**MOVIE:**

[https://dekiru.net/sgn\\_302](https://dekiru.net/sgn_302)

●商品CDに対応する商品名を抽出する

**範囲内を上から下へ検索する**

フィックアップ VLOOKUP (検索キー、範囲、指数、並べ替え済み)

引数【検索キー】に探したいデータ、引数【範囲】に検索したい表、引数【指数】に抽出したいデータのある列番号を指定する。引数【並べ替え】とまったく同じデータを検索する場合は引数【並べ替え済み】に「FALSE」を指定する。

〈数式の入力例〉  
商品CDに対応する商品名を入力したい。  
**=VLOOKUP(B5,\$H\$5:\$J\$9,2,FALSE)**

〈引数の役割〉

① 検索キー B324(セルB5)

② 範囲 商品マスタ(セルH5~J9) この範囲の左端列を上から下に検索する(参照する範囲を固定したいので、絶対参照にする)

③ 並べ替え済み 「FALSE」または「0」と指定

図やイラストをもちいてやさしい言葉で解説しているので、難しい概念もしっかりと理解できます。

●日付データを四半期ごとに集計する

続けて、四半期ごとに日付データをグループ化していきます。

1 日付のセルを右クリック

2 【ピボット日付グループを作成】→【年-四半期】をクリック

日付データを四半期ごとに集計できた

**CHECK!**  
日付ごとのシートに集めたいときは再度日付のセルを右クリック【ピボットテーブルのグループ化を解除】を選択します。

▶日付以外のさまざまな要素をグループ化する

スプレッドシートでは、日付以外のデータのグループ化も可能です。たとえば国や都道府県のデータを地域別にグループ化すれば、地域ごとの売上データにどんな特色があるのかを分析するのに役立ちます。ここでは3つの地域を1つのグループとしてまとめてみましょう。

●3つの地域を1つのグループとしてまとめる

151ページの手順1~2を参考に、日付データを【年-月】でグループ化しておきます。

1 【関西】【関東】【九州】を選択して右クリック

2 【ピボットグループを作成】を選択

3つの地域をグループ化できた

3 【四国】【中国】【中部】、【東北】【北海道】【北陸】にも同じ操作を行う

4 3つのグループを作成できた

各グループの[-]ボタンをクリックすることで、各地域の内訳を非表示にし、グループの合計だけを表示できるグループごとにデータを集計できた

1つひとつの操作手順が紙面で完全に再現されており、仕事ですぐに役立てられます。

## ■大人気シリーズ第二弾！ 本×動画のハイブリッドな学習法

できるYouTuber式シリーズ第二弾の本書は、ビジネス仕事術の領域で高い人気を誇るYouTubeチャンネル「ユースフル／人材育成の図書館」の解説動画と連携しています。「働き方を変える」をテーマに据えた本チャンネルは、多くの視聴者から「わかりやすい」と支持され、登録者数は現在20万人を突破しています。本から動画へは紙面のQRコードから簡単にアクセスできます。ユースフルのGoogleスプレッドシート講師、よた氏による丁寧な解説とともに実際の画面の動きがわかり、かつYouTubeのコメント欄から直接質問を送ることもできるので、疑問点を残すことなく学習を進められます。個人の理解度に応じて本、動画という2つのツールを使い分けられるのが本書の強みです。

POINT

- 1 複数のデータを1つの関数で探し出して表示する
- 2 元データとは別の表で出できる
- 3 フィルタ機能のように並べ替えることも可能

MOVIE

https://okura.net/yts\_511

条件を満たす複数のデータを抽出する

QUERY (データ,クエリ,見出し)

抽出元となるデータ範囲を引数【データ】で指定し、引数【クエリ】で抽出する項目を指定する。引数【クエリ】では、行番号を指定するselect句、条件を指定するwhere句、並び替えを指定するby orderを使う。引数【クエリ】は必ず「」で囲み、select句、where句、by order句と列番号の間に半角スペースを挿入する。最後に引数【見出し】で見出し行の番号を指定する。引数【見出し】は省略可能。

(数式の入力例)

セルB2~1256からB、C、D列のデータをすべて取り出したい

= QUERY (B2:1256, "select B,C,D")

(引数の役割)

① データ  
セルB2~1256

② クエリ  
B、C、D列  
select句(select XXX という形式)で表記

元データ

独立したデータ

紙面に掲載されたQRコードから、動画ページにアクセスできます。

### <本書はこんな人におすすめです>

- ・ Excelだけでなくスプレッドシートも使いこなしたい
- ・ すでにスプレッドシートを使っているが、Excelほど使いこなせていない
- ・ スプレッドシートを仕事のメインツールにしたい
- ・ 会社でGoogle製サービスを使っている
- ・ リモート仕事になって周りに気軽に質問できる人や頼れる人がいなくなってしまった
- ・ ふだんから動画に慣れ親しんでいる
- ・ シーンによって動画と本を使い分けたい

### ■目次

PROLOGUE	なぜいまスプレッドシートか
CHAPTER1	「インプット」の速度を上げる
CHAPTER2	「アウトプット」の無駄をなくす
CHAPTER3	スプレッドシートの「VLOOKUP関数」を使い倒す
CHAPTER4	人に伝わる「アウトプット」に落とし込む
CHAPTER5	「シェア」でチームの生産性をアップさせる

## ■書誌情報



書名：できるYouTuber式 Googleスプレッドシート 現場の教科書  
(できるYouTuber式シリーズ)

著者：神川陽太、長内孝平

発売日：2021年9月22日（水）

ページ数：224ページ

サイズ：A5正寸版

定価：1,848円（本体1,680円＋税10%）

電子版価格：1,848円（本体1,680円＋税10%）

※9月発売予定 ※インプレス直販価格

ISBN: 978-4-295-01249-8

◇書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1120101167>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/501249.jpg>

## ■著者情報

神川陽太（かみかわ・ようた）



Youseful株式会社メディア事業部

中央大学法学部出身。1年間のアメリカ留学後、2020年より同社学生インターンとして参画。教育系YouTuberとしてGoogleスプレッドシートを中心に、Microsoft Excel・Access・Teams・Outlook等のIT仕事術に関する新講座を開発。クライアントのビジネスパーソンやプロスポーツ選手から熱い支持を集める。クラウドやデータサイエンス領域にも造詣が深い。

長内孝平（おさない・こうへい）



Youseful株式会社 代表取締役 / Microsoft MVP

「できるYouTuber式 Excel現場の教科書」著者。米ワシントン大学留学、神戸大学経営学部を卒業後、新卒で伊藤忠商事株式会社に入社。会計・税務を専門にトレード・投資案件のプロジェクトに従事。2018年7月に同社を退職後、Youseful株式会社を創業。2021年「プレジデント」一流の超勉強法に掲載。200,000人が登録する日本最大級のビジネス教育チャンネル「ユースフル／人材教育の図書館」を運営すると共に、2週間の短期集中Excelトレーニングプログラム「ExcelPro」を開発・運営する。

<https://youseful.jp/>

ユースフル／人材教育の図書館チャンネル

ユースフルチャンネルは、最前線で戦うビジネスパーソンの悩みを解決するYouTubeチャンネル。MicrosoftやGoogle等の仕事術の他、プログラミング等のテクノロジー教養、営業会計等のビジネススキル教養を学ぶことができる。

<https://www.youtube.com/channel/UCRpRQ48LGfMpYoiZo7Srabg>

以上

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。