

各 位

2021年10月07日
株式会社リットーミュージック

**2021年のドラムの日=10月10日にドラム・コンテストの最終ライブ審査を開催！
最終審査員を務める神保 彰によるワンマンオーケストラ映像も生配信!!**



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、2021年10月10日に『BOSE Presents ドラムの日×誌上ドラム・コンテスト』と題した生配信イベントを開催します。

2017年に制定された10月10日のドラムの日、ドラマー視点からドラム・セットを見たときの“スティック・スネア・スティック・フロア・タム”の構図を取ったもので、ドラマーはもちろん、すべての楽器にまつわるプレイヤーが“ドラム”で盛り上がる日にしたいという思いを込めて記念日を申請しました。その制定5年目となる2021年は、昨年につき新型コロナウイルス感染拡大防止のため、20回目を迎えるリズム&ドラム・マガジン主催の誌上ドラム・コンテストの最終審査を生配信にて行います。リズム&ドラム・マガジン公式YouTubeチャンネルで配信いたしますので、この機会にぜひチャンネル登録していただけますようお願いいたします。

EVENT

「BOSE Presents ドラムの日×誌上ドラム・コンテスト 2021 最終ライブ審査」

日時：2021年10月10日（日）14：00～19：15 終了予定

YouTube 配信（無料）

【ドラムの日 2021 特設ページ】

<https://drumsmagazine.jp/special/event-thedrumsday2021/>

【配信日程】

2021年10月10日（土）14時開始～19時15分終了予定

*無料配信となります。

【配信内容】

●Part1：BOSE Presents ドラムの日×誌上ドラム・コンテスト 2021 最終ライブ審査
（15：00～17：15 予定）

……毎年大きな盛り上がりを見せる誌上ドラム・コンテスト。今年は最終審査を生配信いたします。審査員を務めるのは、中学生以下のアマチュア・ドラマーを対象としたジュニア・ドラム・コンテストの課題曲「One No Nine」を提供いただいた神保 彰氏、ロック・バンド＝摩天楼オペラのドラマー響氏、本誌編集長の北野 賢、リットーミュージック代表取締役社長、松本大輔の4名となります。

※結果発表は18：30頃を予定しております。



●Part1-2：坂東 慧 [T-SQUARE] MILESTONE 課題曲「Trial Road」デモ演奏
(17：15～17：20 予定)

……全年齢を対象とした恒例のコンテストとなる「MILESTONE」の課題曲を提供いただいた、

坂東 慧 [T-SQUARE] によるデモ演奏（事前収録）を配信いたします。



●Part2：神保 彰ワンマンオーケストラ・スペシャル・パフォーマンス
feat. BOSE L1 Pro (17：30～18：15 予定)

……神保 彰による、ワンマンオーケストラのスペシャル・パフォーマンスを生配信いたします。U-15 ジュニア・コンテスト=Kick-Start の課題曲「One No Nine」のデモ演奏など、この日ならではの特別な演奏を予定しております。

●Part3：最終ライブ審査 結果発表 (18：30～19：15 予定)

……本イベントのラストを飾るのは、誌上ドラム・コンテスト 2021 の最終審査結果発表。応募総数 357 名から勝ち残った猛者 11 名から、栄えあるグランプリ／準グランプリを決定いたします。

●ドラムの日 2021 オリジナル T シャツ+ドラマー・コラボ T シャツの販売

……“ドラムの日ロゴ”を使ったオリジナル T シャツの 2021 年版、神保 彰をはじめとする豪華ドラマーとのコラボ T シャツを販売いたします。プロ・ドラマーとのスペシャル・コラボ T シャツは、10 月 10 日より発売スタート。ラインナップは、本人自らがデザインしたオリジナル T シャツと、好評の“ドラム・セット図”をプリントした「Drummer's Set Up T シャツ」の 2 種類。コラボ・アーティストは、櫻澤泰徳 [gibkiy gibkiy gibkiy、Rayflower、ZIGZO 他]、山葵 [和楽器バンド]、BOBO、神保彰、河村"カースケ"智康、玉田豊夢、影丸 [-真天地開闢集団-ジグザグ] となっております。

[T シャツ仕様]

販売価格（送料込）：3,500 円+税

サイズ：150、160、S、M、L、XL、XXL

ボディカラー：10 色（ドラムの日 2021 オリジナル T シャツ）

※リットーミュージックが運営するオンデマンド T シャツ販売サイト「TOD（トッド）」での販売となります。

[T シャツ仕様]

販売価格（送料込）：3,500 円+税

サイズ：150、160、S、M、L、XL、XXL

ボディカラー：10 色（ドラムの日 2021 オリジナル T シャツ）

※リットーミュージックが運営するオンデマンド T シャツ販売サイト「TOD（トッド）」での販売となります。



●読者参加型 SNS 企画 3 連発！

……ドラムの日恒例となった企画。今年は抽選でプレゼントが当たるデジマートとのコラボ・キャンペーンも併せて、3つの SNS キャンペーンを展開いたします。

【①あなたの機材に“いいね！”します】

Twitter や Instagram などの SNS に、機材写真を投稿、ハッシュタグ<#ドラムの日いいね企画>をつけて投稿することで、本誌アカウントが“いいね！”をします。

【②デジマート presents 「#ドラムの日」ツイート・キャンペーン】

リットーミュージックが運営する EC サイト＝デジマートとのコラボ企画を Twitter 限定で開催。本誌公式アカウント (@drumsmagazinejp) とデジマート公式アカウント (@dijimartnet) をフォローの上、ハッシュタグ #ドラムの日 を添えて 10 月 10 日に投稿いただいた方の中から抽選で 5 名様に“ドラムの日 2021 オリジナル T シャツ”をプレゼントいたします。

【③デジマート presents 「#リズムマンス」ツイート・キャンペーン】

10 月 10 日＝ドラムの日～11 月 11 日＝ベースの日にまたがる期間を“Rhythm Month (リズムマンス)”と名づけてお届けする Twitter 限定キャンペーンも展開いたします。デジマート公式アカウントと本誌公式アカウントまたはベース・マガジン公式アカウント (@bassmagazinejp) のいずれかをフォローの上、2 つのハッシュタグ #リズムマンス #デジマート を添えて上記期間中に投稿いただいた方の中から、抽選で 10 名様に“リズムマンス T シャツ” (ホワイト) をプレゼントいたします。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 Rittor Base」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、T シャツのオンデマンド販売サイト『TOD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス (本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当 原見
Tel: 03-6837-4704 / E-mail: pr@rittor-music.co.jp