

各 位

2021年10月19日
株式会社インプレス

累計12万部突破した人気シリーズ第二弾
この1冊でもうフォント選びで悩まない！
『見てわかる、迷わず決まるフォントのアイデア マネするだけでセンスのいいフォント』
10月19日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『見てわかる、迷わず決まるフォントのアイデア マネするだけでセンスのいいフォント』を2021年10月19日（火）に発売いたしました。また11月19日までに本書をオンライン書店・書店で購入いただいた方を対象に、著者オリジナルのフォントデータをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。



■センスのいいフォントが選べる！発売1年で累計12万部突破の大人気シリーズ第二弾が発売！

2020年6月発売の書籍『見てわかる、迷わず決まる配色アイデア 3色だけでセンスのいい色』は「3色に特化しているから選びやすい、マネしやすい」点が配色に悩むプロデザイナーやイラストレーターや動画編集者、さらにノンデザイナーにも支持され、2021年10月現在12万部を突破するベストセラーとなっています。

この度、その大人気書籍のコンセプトを踏襲した『見てわかる、迷わず決まる』シリーズ第二弾として、「フォント」をテーマにした『見てわかる、迷わず決まるフォントのアイデア マネするだけでセンスのいいフォント』を発売いたします。

■マネするだけで今すぐオシャレ！チラシ、ポスター、WEB、動画などのあらゆるデザインシーンのフォント選びで悩まないフォントの本

本書では様々なデザインシーンを想定した書体・センスのいい組み合わせを紹介しています。ナチュラル・ポップ・シンプル・エレガント・シーズン・ジャパニーズ・ビジネスの7カテゴリで構成されており、様々なデザインシーンで活用できるアイデアを収録。「可愛い感じのデザインを作りたい」と作りたいイメージからフォントを選ぶことができます。

紙面は1見開きごとに、テーマに沿ったフォントの組み合わせがわかる構成です。フォントはメインフォ

ント・ベースフォント・アクセントフォントの3種類の役割に分け紹介しており、紙面の組み合わせをそのままネするだけでセンスのいいフォントが選べる内容となっています。また紙面にはデザインサンプルもたっぷり収録しており、そのフォントを使ったデザインのイメージが掴みやすくなっています。

※本書で紹介しているフォントは一部のフリーフォントを除いて、Adobe Fontで2021年9月に提供されているものです。

ポタニカル 01 | 温かみのあるスタイリッシュ

NATURAL



背が高く角が取られて丸みのあるフォントは、インパクトを出しつつきれいに柔らかく見せたいデザインにおすすめ。

FONT

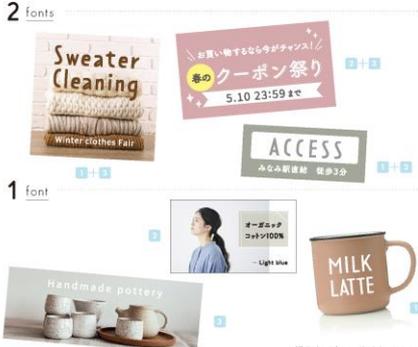
1	main	HANA DELI	Tomarik Poster / 28pt
2	accent	私の気分が上がる 美しい花のある暮らし	FOT-気楽A丸ゴシック Sid B / 11pt
3	base	Flower Delivery Subscription フラワーデザイナーが旬のお花を	Noto Sans CJK JP Regular / 7pt

018

3 fonts



2 fonts



1 font



温かみのあるスタイリッシュ 019

ナチュラルテイストのデザインに使いやすいフォントの一例

キッズ 01 | ワクワク子供の遊びゴコロ

POP



アンバランスな形が特徴的なフォントは、楽しいワクワクするデザインにピッタリ。パステルカラーとも相性抜群。

FONT

1	main	LOVE	Blenny Black / 36pt
2	accent	大好き文房具	VDL メガ丸 R / 21pt
3	base	文房具フェスタ	平成角ゴシック Sid W5 / 14pt

050

3 fonts



2 fonts



1 font



ワクワク子供の遊びゴコロ 051

スマート 01 | 信頼感と共に未来への展望を

オーソドックスなゴシック体を使うことで、可読性が高く信頼度も高い印象のデザインになる。

FONT

- 1 main **自分で切り開く。** DNP 秀英角ゴシック Std B / 17pt
- 2 accent **The future will expand.** Neuzett Grotesk Bold / 14pt
- 3 base 新着 ヒストリー 実績 事業内容 リズ Text PlusN M / 11pt

3 fonts

2 fonts

1 font

リクルートデザインと相性のいいフォントの一例

■巻頭にはフォントの基礎知識も紹介！購入者特典に「フォント早見表（PDF）」がついてくる！

巻頭にはフォントの基礎知識やフォント選びのコツを解説しており、デザイン初心者や「ノンデザイナー」の方にも読みやすい構成になっています。また書籍に収録しているフォントの組み合わせを一覧で見られる「フォント早見表（PDF）」も収録。



■期間限定で ingectareオリジナルフォントデータをプレゼント

本書の発売記念に期間限定キャンペーンを実施します。2021年11月19日（金）までに以下の方法で購入いただいた方を対象に、オリジナルフォントデータをプレゼント。

★Amazon.co.jp限定特典「フォントデータ：Casual」

Amazon.co.jp限定特典で対象期間に本書（紙版）をご予約、ご購入いただいた方だけに特別にingectar-eオリジナルフォントデータ「Casual」をプレゼント。11月19日(金)23:59 までに購入した方限定となります(インプレスブックスで実施しているキャンペーンとは異なります)。



※画像は制作途中のフォントデータを使用しております。使われているイラスト・背景は同封されません。

★お近くの書店またはその他のオンライン書店での限定特典「フォントデータ：Girly」

お近くの書店またはオンライン書店にてご予約またはご購入いただき、11月19日までに本ページよりお申し込みいただいた方にingectar-eオリジナルフォントデータ「Girly」をプレゼント（Amazon.co.jpで実施しているプレゼントキャンペーンとは異なる特典内容となります）。

<申し込みサイト> https://book.impress.co.jp/readers_entry/9784295012689yoyaku.html



※画像は制作途中のフォントデータを使用しております。使われているイラスト・背景は同封されません。

■書籍の詳細



書名：見てわかる、迷わず決まるフォントのアイデア
マネするだけでセンスのいいフォント

著者：ingectar-e（インジェクターイー）

発売日：2021年10月19日（火）

ページ数：224ページ

サイズ：A5正寸版

定価：1,980円（本体 1,800円＋税10%）

電子版価格：1,980円（本体1,800円＋税10%） ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01268-9

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295012688/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1120101166>

【本書に収録されているフォントのカテゴリー】

NATURAL：心地よいやさしさを

POP：ポジティブで心躍る印象に

SIMPLE：シンプルにスッキリ魅せる

ELEGANT：上品で優雅な雰囲気

SEASON：楽しい、ワクワク、季節感

JAPANESE：艶やかな和風の世界感

BUSINESS：ビジョンやサービスを明確に

■著者プロフィール

ingectar-e（デザイン事務所）

代表 寺本恵里

デザイン書の執筆やイラスト素材集の制作をしている。著書は30冊以上。代表作に『3色だけでセンスのいい色（小社刊）』『あるあるデザイン（MdN刊）』『けっきょく、よはく。余白を活かしたデザインレイアウトの本（ソシム刊）』ほか。カフェの運営、企画、プロデュース、開発等も行っている。大阪、京都にて「ROCCA&FRIENDS」など。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,500万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。