

報道各位



2021年12月8日  
株式会社インプレスR&D  
<https://nextpublishing.jp/>

1985年～1994年3月までの、パソコン通信時代の大分の奮闘のノンフィクション

# 『電子の国「COARA」再版 インターネットが始まる前、パソコン通信「コアラ」の抱腹絶倒奮闘記』発行

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『電子の国「COARA」再版 インターネットが始まる前、パソコン通信「コアラ」の抱腹絶倒奮闘記』（著者：尾野 徹）を発行いたします。

『電子の国「COARA」再版 インターネットが始まる前、パソコン通信「コアラ」の抱腹絶倒奮闘記』  
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295600664>



著者：尾野 徹  
小売希望価格：電子書籍版 2,700円（税別）／印刷書籍版 3,400円（税別）  
電子書籍版フォーマット：EPUB3／  
印刷書籍版仕様：A5／モノクロ／本文418ページ  
ISBN：978-4-295-60066-4  
発行：インプレスR&D

## <<発行主旨・内容紹介>>

1985年「インターネットが社会にとって有用だ！」と、世界が気がつく前夜、日本の一地方でそれを実証しようとする名も無き人達の抱腹絶倒、とんでも本！

1985～1994年のインターネット前夜・黎明期の地域おこし・一村一品運動、ネットを通じた東京一極集中への反骨、古い制度慣習の打破、SF世界で垣間見る未来社会へのあこがれ、など、いろんなものがこの中に。大分に立地するハイパーネットワーク社会研究所や豊の国ネットワーク(地域光ファイバー網)創設の経緯がわかります。

その地域興しでスタートしたコアラは、その後、インターネット黎明期(1994～)、ブロードバンド黎明期(1999～)、普及期を、コアラ流にネット社会を創り出し、現在は社員60人前後の株式会社となって大分、福岡、熊本、佐賀の北部九州で、相も変わらず、インターネット利用の地域社会システム構築に夢を膨らませています。(本書は1994年エーアイ出版株式会社より発行した『電子の国「COARA」』の再販です)(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<目次>>

プロローグ

第一章 胎動

第二章 電子コミュニケーションの誕生

第三章 ネットワーキングの力

第四章 大分からの発信

第五章 さまざまな広がり

第六章 成功、混沌、模索

第七章 ネットワーク・コミュニティ

第八章 電子の国

## <<著者紹介>>

尾野 徹(おの とおる)

九州大学工学部1971年卒。日立製作所入社後、鬼塚電気工事(株)へ。社長を経て現在は会長。1985年5月コアラ(COARA)発足、事務局長に。その後2000年に株式会社化され社長就任、2020年3月末退任。1994年『電子の国「COARA」』、2019年『日出處電子天子(電子の国コアラ未来編)』出版。

当初パソコン通信ネットであったコアラは、いち早くインターネット型に進化。一時期は大阪以西で唯一のISPであった。また郵政省に導かれ日本初のADSLサービスを実施。その間、通産省と郵政省共管の(財)ハイパーネットワーク社会研究所(本部大分)の発足を大分から担い、かつ、常駐責任者として理事に。また、大分県の広報TVのキャスターを2年間担当。サントリー地域文化賞、通産省マルチメディアグランプリ、地方自治50周年自治大臣表彰など地域興し活動が評価されてきた。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)