

報道各位



2021年12月14日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

美少年エースパイロット vs.不敗の帝姫！圧倒的な戦力差にどう戦うのか——

女難ストーリー第二戦！

『女難戦記② 帝姫攻略編』

いずみノベルズ・12月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、いずみノベルズの新刊『女難戦記② 帝姫攻略編』(著者:寒天ゼリキ、イラスト:よろづ)を発行いたします。

いずみノベルズは、「小説家になろう」などの Web 小説投稿サイトに掲載された小説作品から厳選した作品を商業書籍として刊行し、より広い読者に新しい才能・作品に触れる機会を提供することを目指します。
(「小説家になろう」は株式会社ヒナプロジェクトの登録商標です。)

『女難戦記② 帝姫攻略編』

<https://izuminovels.jp/isbn-9784844398370>

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844398370>



著者:寒天ゼリキ
イラスト:よろづ
小売希望価格:電子書籍版 1,080 円(税別)／印刷書籍版 2,000 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3
印刷書籍版仕様:四六版／カラー／本文 224 ページ
ISBN:9784-8443-9837-0
発行:インプレス R&D
企画編集:合同会社技術の泉出版
発売日:2021 年 12 月 17 日

<<あらすじ>>

ルボーア星系での決戦に勝利し、帝国軍の皇都侵攻を阻止することに成功した輝星たち。
勢いに乗る皇国軍は要衝・センステラ星系の奪還を目指し、快進撃を続ける。
輝星の活躍もあり快進撃を続ける皇国軍だったが、
しかし、帝国軍総司令官、帝姫ディアローズは苛烈な罠を仕掛けていた。
襲い来る機動要塞、帝国最強のエース、圧倒的な性能のゼニス……
輝星はこれら強敵を打ち倒し、不敗の帝姫を攻略することが出来るのだろうか？

<<著者から一言>>

第二巻を無事にお届けできることになりました。本書は Web 版でもっとも人気があったヒロイン、ディアローズが大活躍する巻となっております。本編はもちろん、特典 SS もディアローズ推し！
作中屈指の変態、ディアローズがいったいどんなことになってしまうのか……どうぞご期待ください。

<<著者紹介>>

寒天ゼリキ(かんでんぜりい)
SF やらファンタジーやらが好きな四国在住の雑食物書きです。趣味は生き物飼育。デスクがヤモリやらクワガタやらのケージに囲まれているせいで執筆に集中できないことが最近の悩み。いい加減飼育部屋と作業部屋を分けるべきか……。

<<イラストレーター紹介>>

よろづ
会社員として勤務しつつイラストレーターとして活動。CAPCOM「鬼武者 Soul」、GAE「悪代官 ～おまえの嫁は俺のもの!!～」などソーシャル&スマホゲームを中心に展開中。

<<目次>>

序章 これまでのあらすじ
第一章 つかの間の平和
第二章 前哨戦
第三章 決戦、センステラ・プライム
第四章 獲物
書籍版特典 SS
人生最良の日

<<掲載イラストより>>



<<いずみノベルズについて>>



『いずみノベルズ』は、NextPublishing を利用したスピーディーな刊行と電子・印刷書籍の同時制作、プリントオンデマンドによる返品・絶版・断裁のないサステイナブルな出版モデルを特徴とする、Web 小説の商業化ライト文芸レーベルです。

公式サイト: <https://izuminovels.jp/>

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、
Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス
※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦 一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電

子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp