

各 位

2022年1月19日
株式会社インプレス

ダサイ・見にくい・微妙はもう卒業！
最強のデザイン入門書
『とりあえず、素人っぽく見えないデザインのコツを教えてください！』
が1月19日に発売！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、書籍『とりあえず、素人っぽく見えないデザインのコツを教えてください！』を2022年1月19日（水）に発売いたしました。



■プロでなくても「素人っぽいデザイン」から脱出できる！デザイン入門書が発売

近年デザイナーではないけれど、ノンデザイナーがチラシ・ポスター・バナーなどのデザインをするシーンが増え、デザインが身近なものになりつつあります。同時にノンデザイナーが作るデザインのクオリティもある程度見栄えのよいものが求められます。しかし、デザインの知識がない人が見栄えのよいデザインを作ることはハードルが高いことです。

本書はデザイン初心者が一番の悩み「デザインが素人っぽく見えてしまう」を解決することをテーマに、デザインの知識のない人でもちょっとしたコツを抑えるだけで、プロっぽいデザインができるようになるデザインの基本を紹介しています。

■難しいデザインをわかりやすく、すぐ実践できるデザインのコツを紹介

本書ではデザインで大切なポイントをレイアウト・文字（フォント）・配色・ビジュアル（イラスト・写真）・あしらい（装飾）の5つのカテゴリーに分けて内容を構成しています。「文字や写真をどこに配置すれ

ばいいかわからない」「たくさん色やフォントがあって選べない」など、デザインの困ったシーンを切り口に“とりあえずこれを覚えておけばデザインが変わる”というコツを作例や図解を使って解説しているので、初心者の方でも内容が掴みやすいです。



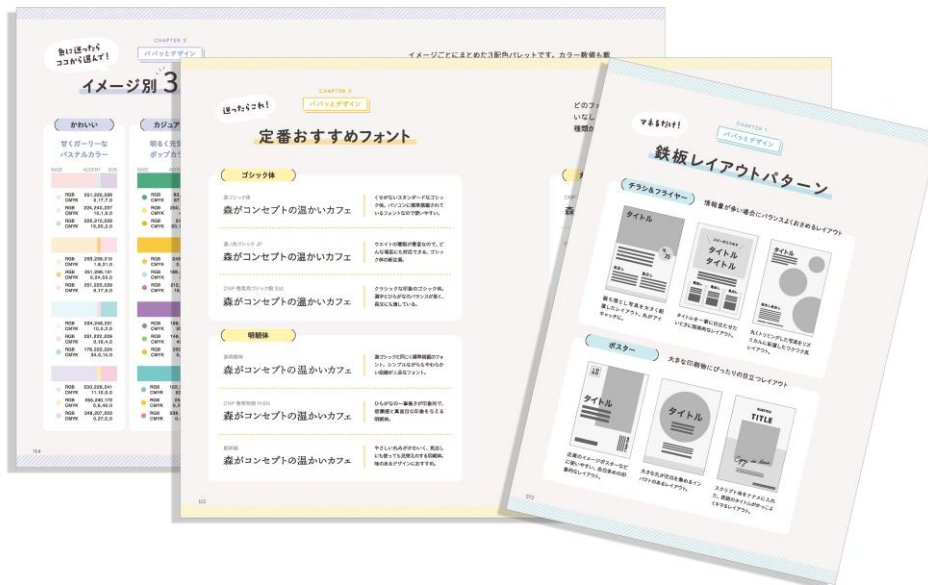
図解や作例を使いビジュアルを見て内容を掴める本文なので、初心者にもわかりやすい。



解説するデザインテクニックを使ったデザイン作例を掲載しているので、実践しやすい！

■レイアウト・フォント・配色選びに困ったときに便利！パパッとデザインを収録

書籍には「鉄板レイアウトパターン」「定番おすすめフォント」「イメージ別3色配色パレット」なども掲載。パパッとデザインしたいときや、フォント選びなどで悩んだときに大活躍する機能ページです。



■書籍の詳細



書名：とりあえず、素人っぽく見えないデザインのコツを教えてください！

著者: ingectar-e (インジェクターイー)

発売日：2022年1月19日（水）

ページ数：240ページ

サイズ：A5正寸版

定価：1,980円（本体 1,800円＋税10%）

電子版価格：1,980円（本体1,800円＋税10%） ※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01317-4

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/429501317X/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1120101098>

【章立て】

CHAPTER 1 まずは情報整理から レイアウトのコツ

CHAPTER 2 すっきり読みやすい 文字と文章

CHAPTER 3 1色や3色でOK！ 配色アイデア

CHAPTER 4 ひと目で伝わる ビジュアル

CHAPTER 5 もう一步作り込む あしらいと装飾

■著者プロフィール

ingectar-e (デザイン事務所)

代表 寺本恵里

デザイン書の執筆やイラスト素材集の制作をしている。著書は30冊以上。代表作に『3色だけでセンスの

いい色 (小社刊)』『あるあるデザイン (MdN刊)』『けっきょく、よはく。余白を活かしたデザインレイアウトの本 (ソシム刊)』ほか。カフェの運営、企画、プロデュース、開発等も行っている。大阪、京都にて「ROCCA&FRIENDS」など。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス (本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。