

転職希望のエンジニアのためのノウハウ集！  
**『エンジニアのための「カジュアル面談のトリセツ」』発行**  
技術の泉シリーズ、2月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『エンジニアのための「カジュアル面談のトリセツ」』（著者：川原 英明）を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『エンジニアのための「カジュアル面談のトリセツ」』  
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295600176>



著者:川原 英明

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文116ページ

ISBN:978-4-295-60017-6

発行:インプレスR&D

## <<発行主旨・内容紹介>>

カジュアル面談したらお祈りされた！そんなことはありませんか？

カジュアル面談を50社以上受けた筆者の体験談を元に取り上げた物です。

カジュアル面談に関する疑問について、これを読めば理解できます。

・カジュアル面談とは？

・カジュアル面談は面接と違うの？

・オンラインで行うカジュアル面談の感覚は？

ノウハウも多数書いております。

・カジュアル面談に関するノウハウ収録！

・オンライン会議ツールのノウハウ収録！

・カジュアル面談で使える文面を収録！

・筆者以外で体験した人の話、カジュアル面談を実施する会社側の話も収録！！

転職を考えている貴方に読んでほしい本です。

カジュアル面談を行っていない会社はもちろん！

カジュアル面談を行っているイケてる会社の人にも読んでほしい本です！

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<目次>>

第1章 カジュアル面談とは？

第2章 カジュアル面談のメリット

第3章 カジュアル面談をするときの注意点

第4章 転職サイトについて

第5章 転職サイト以外での活動について

第6章 カジュアル面談を受ける前にやること

第7章 カジュアル面談の日程を決める

第8章 カジュアル面談のときに注意したいこと

第9章 終わった後に行うこと

第10章 開催する前に行うこと

第11章 カジュアル面談の日程を決める

第12章 カジュアル面談のときに注意したいこと

第13章 終わった後に行うこと

第14章 カジュアル面談から次の段階へ

第15章 オンライン会議ソフトと日程調整ソフト

第16章 カジュアル面談に関する寄稿

第17章 一求職者のカジュアル面談への思い

第18章 コラム:話をする分量って難しいね。

第19章 「カジュアル面談のトリセツ」の体験談

第20章 カジュアル面談？いいえ、新卒採用とリクルーターの話です

第21章 非IT企業で社内SE(内製要員)を採用するのに2年弱かかった話

第22章 カジュアル面談、はじめました

## <<著者紹介>>

川原 英明

ファミコンゲームの開発時代からのエンジニア。iモード登場時にはIT企業を経て、SESで大手IT企業で常駐を経験。その後はスタートアップ企業に転職。多くの案件を経験しており、対応できる開発言語は10を超える。得意言語はPerl、Python、PHP、Shell script。2021年秋からは採用関連も担当。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

## <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



### 【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部)

9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)