

報道各位



2022年3月10日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

自分のWebサイトを持って創作の武器に！

『クリエイターのためのWordPress活用入門』発行

技術の泉シリーズ、3月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『クリエイターのためのWordPress活用入門』（著者：gcmstyle（アンメルツP））を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『クリエイターのためのWordPress活用入門』
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295600503>



著者：gcmstyle（アンメルツP）

小売希望価格：電子書籍版 1,600円（税別）／印刷書籍版 2,000円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3

印刷書籍版仕様：B5／モノクロ／本文208ページ

ISBN：978-4-295-60050-3

発行：インプレスR&D

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は主に同人作家やミュージシャン、YouTuber／VTuberなどのクリエイター向けに、WordPressを使った個人サイトの作り方を解説しています。筆者「アンメルツP」自身のボカロP&Webデザイナーとしての経験を還元した本です。

SNSのトラブルのたびに「昔の個人サイトに戻ろうぜ！」と上がる声の一方で、本気でそれに取り組む方は少ないのが現状です。しかし現在は昔よりもはるかに高度なWebサイトを簡単に作れます。同人作家やミュージシャンがWebサイトの制作技術を身につけておけば、いざという時、非常に強力な武器になるはずですよ。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

- 第1章 クリエーターが個人サイトを持つメリットとは
- 第2章 個人サイトが表示される仕組みとは
- 第3章 WordPressとは何か
- 第4章 個人サイト制作に必要な環境を揃える
- 第5章 個人サイトを1時間で作る～WordPressの初期設定～
- 第6章 WordPressの管理画面
- 第7章 個人サイトの着せ替え～WordPressテーマの導入～
- 第8章 個人サイトの機能強化～WordPressプラグインの導入～
- 第9章 個人サイトに掲載したいコンテンツ
- 第10章 HTMLとCSSの概要
- 第11章 WordPressテーマファイルの中身を見る
- 第12章 WordPress子テーマの作成
- 第13章 WordPressカスタマイズに役立つHTMLタグ
- 第14章 WordPressカスタマイズに役立つCSSプロパティ
- 第15章 WordPressカスタマイズに役立つPHP構文・関数
- 第16章 Googleと仲良くする？しない？～SEOと検索避け～
- 第17章 個人サイトのアクセス解析(Google Analytics / Search Console)
- 第18章 WordPressの運用とトラブル対策
- 第19章 個人サイト制作に役立つオススメサイト&ツール

<<著者紹介>>

gcmstyle(アンメルツP)

VOCALOIDと音楽の持つ可能性を追いかけているボカロP。1990年代J-POPや、音楽ゲーム『beatmania』シリーズの影響を受け育つ。2002年よりDTMを始め、2008年に動画サイトへの投稿を開始。オリジナル曲・カバー曲など、これまでに100以上の動画を投稿している。自身の企画の特設サイトなどの制作経験をもとに、Web制作業にも携わる。著書に『ボカロビギナーズ！ボカロでDTM入門』(インプレスR&D)など。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp