

報道各位



2022年3月15日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

ContractS株式会社のエンジニアによる合同誌！

『ContractS Tech Book Vol.1』発行

技術の泉シリーズ、3月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『ContractS Tech Book Vol.1』（編者:ContractS開発部）を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『ContractS Tech Book Vol.1』
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295600497>



編者:ContractS開発部
小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3
印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文76ページ
ISBN:978-4-295-60049-7
発行:インプレスR&D

<<発行主旨・内容紹介>>

契約マネジメントシステム「ContractS CLM」を提供しているContractS株式会社の開発部がお届けするTech Bookです。DDD、TDDで開発を行っており、JVM(Java, Kotlin, Groovy)でSpring Bootをメインに利用しています。ContractSの技術チャレンジについて執筆しましたのでぜひお手に取っていただければ幸いです！(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

- 第1章 プロダクトにドメイン駆動設計を適用するために始めたこと
- 第2章 弁護士から見たプロダクト開発の難しさと面白さ
- 第3章 WebDavでWord直接編集を試みる
- 第4章 TestCafeにGaugeを組み合わせてBDDできないか試してみた
- 第5章 TestCafeによるPage Object Patternの実装
- 第6章 miro Web-plugin開発コトハジメ
- 第7章 カジュアル面談でお話していることを公開します
- 第8章 型のできる高品質にドメインをモデリングする 一関数型DDDに向けて一

<<著者紹介>>

ContractS株式会社

ContractS(旧Holmes)は「世の中から紛争裁判をなくす」という志のもと、契約の本質的な課題解決を通して、権利義務が自然と実現される未来を目指している。

クラウド上での電子契約、契約プロセスの最適化、そして契約の締結前の交渉から履行までを一気通貫で管理する、国内初の契約ライフサイクル管理(Contract Lifecycle Management、CLM)システムであるContractS CLMを提供している。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp