

各 位

2022年4月1日  
株式会社インプレス

新刊からロングセラーまで、対象書籍が10日ごとに入れ替わるお得な30日間！  
インプレスグループ創設30周年記念フェアを4月1日（金）より開催！  
電子書籍の割引セール&全文無料公開も実施

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、2022年のインプレスグループ創設30周年を記念して、2022年4月1日（金）から4月30日（土）までの30日間、「30th アニバーサリーフェア」を開催します。フェア期間中は直販サイト「インプレスブックス」で対象書籍の電子版を30%OFFで購入できるほか、期間限定でフェア対象書籍の全文無料公開も行います。

フェア特設ページURL：<https://book.impress.co.jp/items/30th-fair>

#### ■グループ30周年の感謝を込めて、計50作品をフェアの対象に！

インプレスグループは1992年に結成され、2022年で創設30年を迎えました。これを記念し日頃のご愛顧に感謝の意を込めて、当社では「インプレスブックス」で販売している電子書籍を対象にフェアを開催いたします。グループ創設30周年にちなみ、フェア期間を30日間とし、フェア対象商品を30%OFFで販売します。話題の新刊からベストセラー&ロングセラーまで、計50作品をラインナップしています。またフェア期間中に対象商品の全文無料公開も期間限定で実施するので、購入前に内容を確認することが可能です。

#### ■10日ごとにフェア対象書籍を入れ替え！お得な30日間

今回のフェアでは、フェア期間にあたる4月1日から4月30日までの30日間を、10日ごとの3期に分け、「第1弾」「第2弾」「第3弾」と期間ごとに対象商品を入れ替えながら実施します。さらに各期の開始から3日間は、フェア対象書籍の全文無料公開も行います。

フェア特設ページURL：<https://book.impress.co.jp/items/30th-fair>**<第1弾> 4月1日（金）～4月10日（日）**

フェア  
第1弾  
2022  
4/1  
▼  
4/10

開始から3日間、全文無料公開も実施!

対象書籍 30%OFF!



フェア第1弾の対象書籍 (計17作品):

- 「1週間でC言語の基礎が学べる本」
- 「Illustrator よくばり入門 (できるよくばり入門)」
- 「いちばんやさしいInstagramマーケティングの教本 第2版 人気講師が教える「好き」と「欲しい」を結ぶSNS運用法」
- 「いちばんやさしいShopifyの教本 人気講師が教える売れるネットショップ制作・運営」
- 「いちばんやさしいプログラミングの教本 人気講師が教えるすべての言語に共通する基礎知識」
- 「裏もも伸ばしてマイナス10歳! 1日1分から始める悩み別パーソナルトレーニング」
- 「図解で分かる名所の撮り方」
- 「スラスラ読める Pythonふりがなプログラミング 増補改訂版」
- 「世界一やさしいiPad iPadOS 15対応」
- 「できる イラストで学ぶ入社1年目からのExcel」
- 「できるGoogle for Education コンプリートガイド 導入・運用・実践編 増補改訂2版」
- 「できるWindows 11」
- 「デザイン初心者のためのPhotoshop Illustrator 先輩に聞かずに9割解決できるグラフィックデザイン超基礎」
- 「日常写真が楽しくなるノートブック」
- 「プログラマーなら知っておきたい40のアルゴリズム 定番・最新系をPythonで実践!」
- 「プログラミングを、はじめよう」
- 「見てわかる、迷わず決まるフォントのアイデア マネするだけでセンスのいいフォント」

※【第1弾】全文無料公開期間: 4月1日(金) 0:00~4月3日(日) 23:59

<第2弾> 4月11日(月)~4月20日(水)

フェア  
第2弾  
2022  
4/11  
▼  
4/20

開始から3日間、全文無料公開も実施!

対象書籍 30%OFF!



フェア第2弾の対象書籍 (計17作品):

- 「1週間でC++の基礎が学べる本」
- 「AIアルゴリズムマーケティング 自動化のための機械学習/経済モデル、ベストプラクティス、アーキテクチャ」
- 「Microsoft Teams踏み込み活用術 達人が教える現場の実践ワザ」
- 「SDGsが生み出す未来のビジネス」
- 「いちばんやさしいデジタルマーケティングの教本 第2版 人気講師が教えるコミュニケーションと販促の新しい基礎」
- 「一生使えるプレゼン上手の資料作成入門」
- 「イモヅル式 ITパスポート コンパクト演習」
- 「美しい風景写真のマイルール」
- 「人類がもっと遠い宇宙へ行くためのロケット入門」
- 「世界一わかりやすいデジタルカメラと写真の教科書 ミラーレス編」
- 「つなげば動く！ Pythonふりがなプログラミング パターン文例80」
- 「できる たのしくやりきるScratch3子どもAIプログラミング入門」
- 「できるMicrosoft 365 Business/Enterprise対応」
- 「できるWindows 11 パーフェクトブック 困った！&便利ワザ大全」
- 「猫が教えるショートカットキー150」
- 「はじめてでもできる！ LINEビジネス活用公式ガイド」
- 「魅せる星空撮影術」

※【第2弾】全文無料公開期間：4月11日（月）0:00～4月13日（水）23:59

<第3弾> 4月21日（木）～4月30日（土）

フェア

**第3弾**

2022  
4/21  
▼  
4/30

**開始から3日間、全文無料公開も実施！**

対象書籍 **30%OFF!**



















**フェア第3弾の対象書籍（計16作品）：**

- 「3ステップで らしく描ける 伝わる絵の見本帖 ロジカルデッサンの技法」
- 「ITエンジニアのための中国語入門」
- 「Python機械学習ライブラリ scikit-learn活用レシピ80+」
- 「イモヅル式 基本情報技術者午前 コンパクト演習」
- 「占い芸人ますかた一真の自分で占えるようになる西洋占星術の超入門」
- 「おやすみ絵本 ねむりの王国のクウ」
- 「カメラと深める#私の世界の写し方 “好き”を切り取るPhotoliの写真帖」
- 「写真制作者のための写真技術の基礎と実践」
- 「集中演習 SQL入門 Google BigQueryではじめるビジネスデータ分析」
- 「超進化版ゼンビのトリセツ」
- 「できる Power BI データ集計・分析・可視化ノウハウが身に付く本」
- 「できるExcel 2021 Office 2021 & Microsoft 365両対応」
- 「できるUiPath Studio X はじめての業務RPA」
- 「できるWord 2021 Office2021 & Microsoft 365両対応」
- 「デザインスプリント 最短で最良の答えを導く実践フレームワーク」

「ナチュラルなのに肌がキレイに見える Georgeの透けツヤ肌メイク」

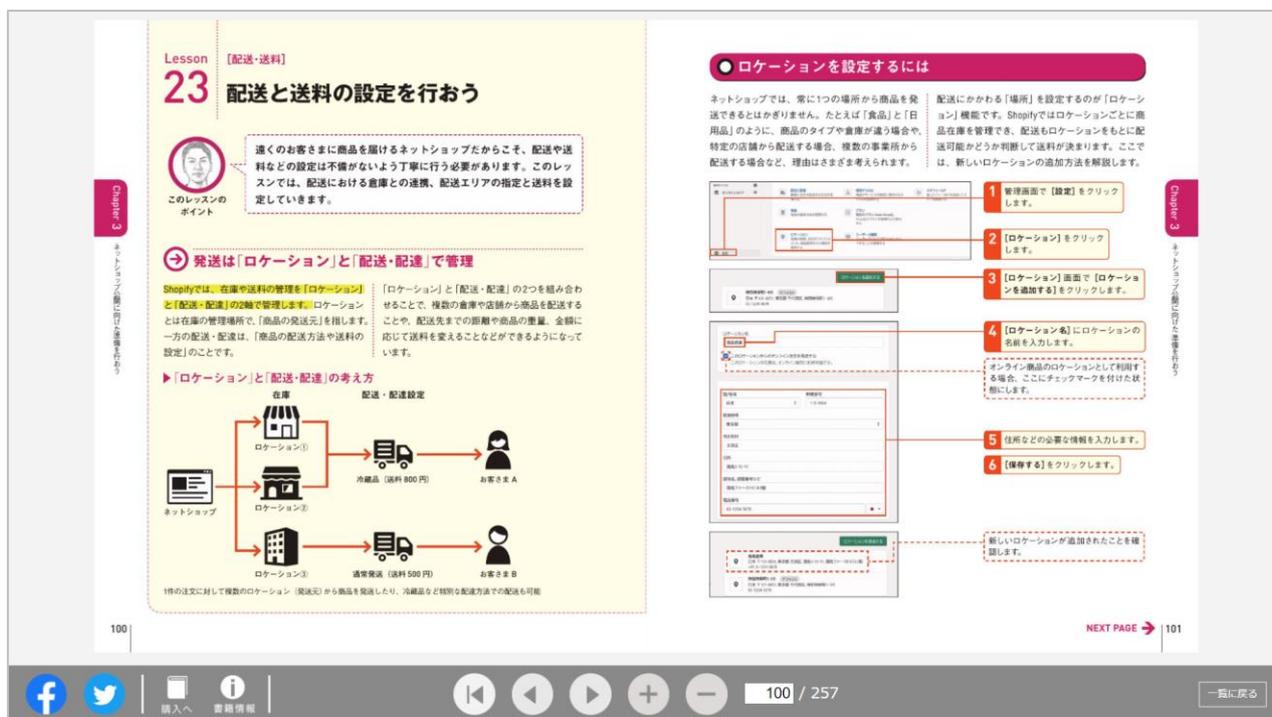
※【第3弾】全文無料公開期間：4月21日（木）0:00～4月23日（土）23:59

「30th アニバーサリーフェア」の詳細や対象書籍の詳しい情報は、以下のフェア特設ページもご覧ください。

フェア特設ページURL：<https://book.impress.co.jp/items/30th-fair>

## ■全文無料公開には「インプレスWebブックビューアー」を使用

各期間中の「全文無料公開」には、自社開発の「インプレスWebブックビューアー」を使用します。インターネットに接続されたパソコンやスマートフォン、タブレットなどのWebブラウザを使い、場所や時間を選ばずどこからでも簡単な操作で書籍の内容をご覧いただけます。SNSで書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。使用にあたっては特別なアプリのインストールや利用登録なども必要ありません。



「インプレスWebブックビューアー」の画面イメージ

インプレスでは、今回の「30th アニバーサリーフェア」ととどまらず、今後も引き続きグループ創設30年の感謝にこたえるための様々なイベントを提供してまいります。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>  
シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当

者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。