

フロントエンド初心者のための現場で使えるReact開発Tips!

『実践入門 はじめてのReact開発』発行

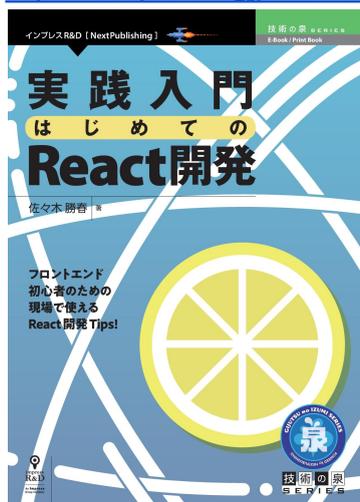
技術の泉シリーズ、5月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『実践入門 はじめてのReact開発』(著者:佐々木 勝春)を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『実践入門 はじめてのReact開発』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295600817>



著者:佐々木 勝春

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文114ページ

ISBN:978-4-295-60081-7

発行:インプレスR&D

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は主にサーバーサイドを専門に開発してきた著者が、仕事でゼロからフロントエンドを開発する中で、現場で実際にReactを使って学んだ情報やTipsをまとめたものです。

実際にはじめてReactを使って開発していく際、ページのUI(コンポーネント)をどのように組み立てていけばよいのか、create-react-appに頼っていたフロントエンドのビルドの裏側など、実務を通して学んだReactの「チュートリアル以外のTips」を掲載しています。

本書を足がかりに、チュートリアルなどを通じて具体的な開発に必要なAPIの情報を随時調べていくことで、初學者でもReactを使った開発を具体的にイメージしやすくなります。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

第1章 プロジェクトの作成

第2章 コンポーネント開発(Component Driven Development/CDD)

第3章 unitテスト入門

第4章 E2Eテスト

第5章 ビルド入門

<<著者紹介>>

佐々木 勝春

合同会社DMM.com プラットフォーム事業本部 エンジニア。2017年、一般社団法人DMMアカデミー入社を経て2019年にDMM.comに転籍。プラットフォーム事業本部所属としてDMMのECサイト上のレビュー基盤のリプレイスやキャンペーン情報等をお知らせする通知配信基盤の開発、DMMポイントのチャージや獲得・管理できるスマートフォンアプリ「DMMポイントクラブ」のバックエンドシステムの開発とそのWeb版の開発に従事。開発ではGolang、AWS、node・Reactなどを利用。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステイナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp