

報道各位



2022年6月22日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

リモワ疲れのあなたのための羅針盤。

『リモートワークをゆるく清く潔く整える』発行

技術の泉シリーズ、6月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『リモートワークをゆるく清く潔く整える』(著者:元木 理恵)を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『リモートワークをゆるく清く潔く整える』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295601036>



著者:元木 理恵

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文48ページ

ISBN:978-4-295-60103-6

発行:インプレスR&D

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、長引くコロナ禍の中でそろそろリモートワークにも慣れ、心や生活の乱れを感じている読者に向けて、生活、コミュニケーション、継続についてそれぞれを見直すことを薦めるガイドブックです。「ゆるく時間活用」「継続」「清く潔く」がキーワードです。

リモートワークに慣れたとはいえ疲れが溜まっているので肩の荷を下ろしたい、またいろんなことを一度リセットしたいあなたのための羅針盤です。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

第1章 リモートワークが整わなくなってきた人へ

1-1 ベースが整わないとリモートワークは崩れる

1-2 カラダのベースを整える

1-3 家事のベースを整える

1-4 趣味のベースを整える

1-5 ココロのベースを整える

1-6 清く潔く整えることの重要性

1-7 次に会った時に「いい匂い」がする人になる

第2章 コミュニケーションを整える

2-1 Slackのメンションの返し方

2-2 Slackの分報の使い方

2-3 誰かの褒め方

2-4 誰かの話の伝え方

2-5 自分からコンタクトとってばかりで何が悪い

第3章 続・時間活用と継続を振り返る

3-1 可処分時間のバランス

3-2 みんなをさらに整理する

3-3 何でもいから何かひとつだけ

<<著者紹介>>

元木 理恵

専門はコンテンツ事業の企画・プロデュース。Voice UIが得意分野。各種セミナー等でのLightning Talkなど登壇多数。グローバルコミュニティ「VoiceLunch」の日本リージョン立ち上げ。受賞歴に、Alexaスキルアワード2018「Philips Hue賞」受賞、LINEBOOTAWARDS2018「Qiita賞」受賞、MashUpAwards2018 ファイナル進出がある。『スマートスピーカーアプリのお品書き』『スマートスピーカーでおうちハック』(以上、伊藤さやか氏との共著)や、本書の底本である『リモートワークをゆるく清く潔く整える』などリモートワークにおける時間活用と継続をテーマに同人誌を執筆。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

