

2022年7月13日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

理詰めで再生数を稼ぐ！YouTube 活用ノウハウ！

『クリエイターのための YouTube 実践活用術！ データで考える、 ネット時代のミュージシャン生存戦略』発行

技術の泉シリーズ、7月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『クリエイターのための YouTube 実践活用術！ データで考える、ネット時代のミュージシャン生存戦略』（著者：gcmstyle（アンメルツP））を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『クリエイターのための YouTube 実践活用術！
データで考える、ネット時代のミュージシャン生存戦略』
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295601012>



著者:gcmstyle(アンメルツ P)
小売希望価格:電子書籍版 1,600 円(税別)／印刷書籍版 2,000 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3
印刷書籍版仕様:B5 判／カラー／本文 86 ページ
ISBN:978-4-295-60101-2
発行:インプレス R&D

<<発行主旨・内容紹介>>

YouTube12 年間の活動で蓄積されたアクセス解析データをもとに「特別な才能がなくても、理詰めの努力でそれなりに YouTube で活動できる方法」教えます！

筆者のボカロ P「アンメルツ P」は、「ボカロ曲＝ニコニコ動画」の時代だった 2010 年から YouTube で活動を行っています。

本書では、そうした長年の投稿者としての経験・実感と、YouTube Studio に蓄積されたチャンネルの様々なアクセス解析データから、YouTube の変遷を振り返ります。

さらに、ボカロ P「Naka-Dai」氏との対談や、「いも男爵」氏の提供による客観的なデータも交え、YouTube を使いこなすテクニックを紹介・考察していきます。

ボカロ P やミュージシャンはもちろん、YouTuber／VTuber、パフォーマーなど、様々なクリエイター・同人作家の方に参考にしていただけると幸いです。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

- 第 1 章 「YouTube とネット音楽」の歴史を振り返る～ボカロを例に～
- 第 2 章 データから考える、動画への導線
- 第 3 章 データから考える、視聴者のリアル
- 第 4 章 YouTube の機能や仕様を知り、活用する
- 第 5 章 Google 広告の概要と活用戦略
- 第 6 章 YouTube ショート動画の活用戦略を考える～ボカロ P 対談～
- 第 7 章 この先、YouTube で生き残るために

<<著者紹介>>

gcmstyle(アンメルツ P)

VOCALOID と音楽の持つ可能性を追いかけ続けているボカロ P。1990 年代 J-POP や、音楽ゲーム『beatmania』シリーズの影響を受け育つ。2002 年より DTM を始め、2008 年に動画サイトへの投稿を開始。オリジナル曲・カバー曲など、これまでに 100 以上の動画を投稿している。自身の企画の特設サイトなどの制作経験をもとに、Web 制作業にも携わる。著書に『ボカロビギナーズ！ボカロで DTM 入門』『クリエイターのための WordPress 活用入門』(インプレス R&D)など。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp