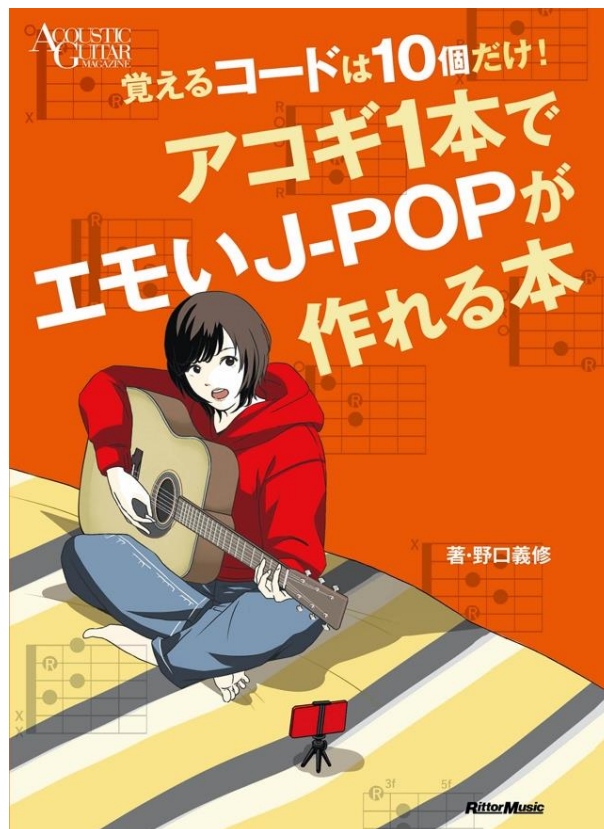


各 位

2022年8月26日  
株式会社リットーミュージック

オリジナル曲を作ってみたい人へ贈る作詞・作曲本の新定番！  
『覚えるコードは10個だけ！ アコギ1本でエモいJ-POPが作れる本』



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『覚えるコードは10個だけ！ アコギ1本でエモいJ-POPが作れる本』を、2022年8月26日に発売します。

### ■模倣こそが最短の上達法

本書は、“弾き語りをはじめたばかりの初心者”や“コピーを卒業してオリジナルを作り出そうとする脱初心者”を対象とした作詞・作曲の入門書です。オリジナル作りなら、自分の好きな、憧れのアーティストのコード進行やメロディーの特徴を参考にして、真似しながら作ってみることが、最短の上達法となります。あいみょん「マリーゴールド」、斉藤和義「ずっと好きだった」、椎名林檎「丸の内サディスティック」、back number、優里、スピッツ、Official髭男dismなどのエモくポップなヒット曲を参考にしながら、自分らしいオリジナル曲の作り方を伝授していきます。

ござる だよね でしょ じゃよ だげい にゃ である



### B シチュエーションとは

歌詞作りの基本に「シチュエーション」と「メッセージ」という2つのポイントがあります。一般的な歌詞は、この2つが組み合わされて出来ています。「シチュエーション」は、歌詞の要素の1つで、状況や場面、ストーリー、登場人物、物などが書かれている部分を指します。歌詞に共感するファンが多いことで知られるback numberの歌詞（『世田谷ラブストーリー』2014年）からシチュエーションをいくつかピックアップしてみます。

「世田谷ラブストーリー」 作詞・作曲：清水雄与史

「世田谷」の酒屋「静」で「丸の内」  
 札入で「返」  
 「丸の内」は「通」につく「時間」が「分」  
 「月の明かりに照らされた 黒い髪 横」くらびる」

シチュエーション部分を読むだけで、だいたいのストーリーの雰囲気をつかめますよね。そして、居酒屋や改札、各停電車、彼女の黒い髪……などの映像イメージも浮かんできます。これぞ、シチュエーション効果です。シチュエーション部分には、人物・場所などの映像要素がかならずあるので、聞き手の頭の中に、状況がヴィジュアルとなって浮かんできます。そのことが、歌詞をより身近なものに感じさせてくれるのです。

back numberからもう一曲、「クリスマスソング」には、「よはしゃく恋人たちは トナカイのツノなんか生やして」（作詞・作曲：清水依与史／2015年作からの引用）というフレーズがあります。クリスマスの街の様子ですね。トナカイのツノが付いた帽子をかぶった街中の人々の映像が瞬時に聞き手の頭に浮かびます。……と、同時に、私たちが曲の聞き手もクリスマスの雑踏の中に入っているのです。これが、シチュエーションの大きな効果です。歌詞の主人公と聞き手が、同じ空間や同じ体験をパーソナルで共有できるのです。当然、歌詞の理解や共感、感動も深くなりますね。「はしゃぐ恋人たち」という表現から、対比的に、会えない自分の悔めさが際立ちます。

さて、シチュエーションとして場所や物を登場させて、歌詞を圧倒的に個性的なものとするのが椎名林檎です。一例として、「丸の内サディスティック」を見てみましょう。

「丸の内サディスティック」 作詞・作曲：椎名林檎

「A」報復は入社後 並行線  
 東京は変せど何にも無い  
 ラッペン620搭載  
 1も経てないの 茶色  
 ショーの毛で用じさ  
 毎晩絶頂に達して居るだけ  
 ラット1つを商売道具にしているさ  
 そしたらベンジーが脚に映ってトリップ

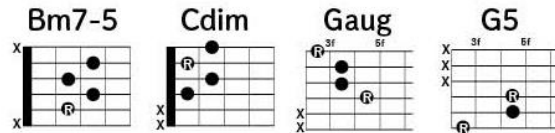
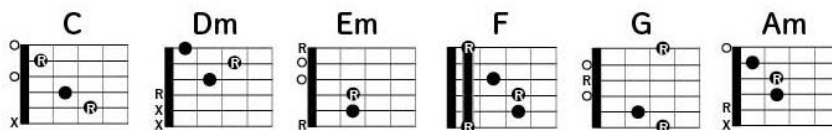
「A」頭の2行で、シチュエーションとして主人公を紹介し、就職で東京に来てきたけれど給料も上らず苦しい暮らし。そして、物が登場し

▲back numberの「世田谷ラブストーリー」、椎名林檎「丸の内サディスティック」などJ-POPを題材に、その歌詞に秘めるエモ要素を解説していきます。

## ■覚えるコードは10個だけ！ 本当に？

本書ではコード進行からの曲作りを推奨していますが、タイトルにもあるように、その際に覚えるコードはたったの10個としています。それらを組み合わせてAメロ、Bメロ、サビなどの構成を考え、琴線に響くエモいJ-POPを完成させていきます。また、その10個を中心にした合計50以上のコード進行パターンも、音源付きで紹介しています。

まずは、この10個を覚えよう！



▲覚えるコードは上記の10個だけ！ コード進行のパターン集やメロディーの作り方を解説したサンプル音源も各ページのQRコードから視聴可能

## ■エモドリルで作詞作曲力を鍛えよう！

さらに、本書には所々に「エモドリル」というワーク形式の課題がたくさん登場します。アクセントを意識して例題のメロディに歌詞を載せてみたり、試聴音源のエモドリル・カラオケに合わせて鼻歌でメロディを歌ってみたり、必須の12個のコード進行を丸暗記してみたり。

それらをきちんと実践していけば、きっと本書を読み終わる頃には、オリジナル・ソングが完成しているはずですよ。歌詞の一節だけでも、メロディの欠片だけでもOKです。まずは、始めるのが一番大切なのです。

やってみよう！エモドリル

アクセントとリズムを意識して歌詞を乗せてみましょう。

前ページの Sound Example 28 を聞きながら、【A】 【B】 【C】 に正しいアクセントとリズムを意識して、あなたの言葉で自由に歌詞を乗せてみましょう。

【A】

Am F G C

【B】

【C】

やってみよう！エモドリル

12個のコード進行を暗記しましょう！

hint

コードやコード進行の暗記は、頭で覚えるのではなく、指と耳で覚えるのです！

実際に弾いて、弾いて……フレットを見なくても指が自然にコードの形になって、ネックに吸い付くような感覚。そして、耳でコード進行の流れを覚えるのです。次のコードの響きが浮かんでくるようになるまで、何回も、何回も、くり返し弾いてみましょう。

やってみよう！エモドリル

エモドリル・カラオケに合わせてメロディーを歌ってみよう！

カラオケに録音されたコード進行に合わせて、メロディーをいくつか考えてみましょう。カラオケのサウンドやコードの響きからメロディーを感じとる練習になります。気に入ったメロディーができたら何度もトライしてください！

そして、ボイスメモなどに録音してみましょう。

Sound!! 20

エモドリル・カラオケ

▲エモドリルの一例。さまざまなワーク形式の課題が登場します。

## ■名曲コード進行Tシャツが発売中！

コード進行というものは無限に存在する一方、名曲と言われる楽曲には同じようなコード進行が使われています。例えば、あいみょんの「マリーゴールド」、山下達郎の「クリスマス・イブ」、AKB48の「恋するフォーチュンクッキー」などに、共通してカノン進行が使われているのは有名な話でしょう。

最近では、80年代にグローヴァー・ジャクソン Jr.がヒットさせた「Just The Two Of Us」のコード進行が注目されており、Official 髭男dism「Pretender」やYOASOBI「夜に駆ける」、Ado「うっせえわ」といったヒット曲にも使われています。

そんな名曲たちのコード進行を、ダイアグラム&ディグリー・ネーム（スケールにおけるローマ数字の度数）付きでTシャツにしました。シリーズ第1弾として、「Just The Two Of Us」進行、「カノン」進行、「Let It Be」進行、「Fly Me To The Moon」の4種類のコード進行パターンをラインナップ。このTシャツを着て、名曲のコード進行を体に刻み込みましょう。



▲Tシャツは4パターン×2種類×10色をラインナップ。

### ■書誌情報

書名：覚えるコードは10個だけ！ アコギ1本でエモいJ-POPが作れる本

定価：本体1,600円+税

発売：2022年8月26日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3121312003/>

Tシャツ商品ページ [https://t-od.jp/collections/agm\\_chords](https://t-od.jp/collections/agm_chords)

【株式会社リットーミュージック】<https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、Tシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

---

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)