

各 位

2022年9月14日
株式会社インプレス**2年連続売り切れ続出！書き込むだけで目標達成ができる
オトナの勉強手帳「Study+Diary」が9月15日に発売！**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、2023年版の手帳『目標を楽しくおしゃれに叶える オトナの勉強手帳 Study+Diary2023』を2022年9月15日（木）に発売いたします。



※写真の色味は実際の商品と異なる場合があります

■目標が楽しく、そしておしゃれに達成できると大人気！オトナの勉強手帳2023

近年、スキルアップや副業を始めるために、勉強に励むユーザーが増え、Instagramでも「#大人の勉強垢」「#主婦の勉強垢」といったハッシュタグが非常に人気です。しかし、忙しい毎日のなかで勉強計画を整えることは簡単ではありません。

「Study+Diary」は、「仕事や暮らしの予定」＋「勉強計画」を管理できるのが特徴で、おしゃれにそして計画的に勉強を続けられ、最終的に目標を達成するための様々な機能が充実しています。目標達成に向け、1日1日をしっかりプランニングでき、忙しい日々を管理したい人、学業や資格試験の勉強に励む人に支持を集めています。

■2年連続売り切れ続出！2023年版も通常カラー「クリアピンク×クレームベージュ」とAmazon限定カラ

ー「ペールライラック×ウォームアイボリー」の2色を発売！

カバーデザインはバイカラー。全国の書店、量販店、オンライン書店で販売される通常カラーは「クリアピンク×クレームベージュ」。トレンドの透明感のある青みピンクを採用。Amazon限定カラーは「ペールライラック×ウォームアイボリー」。甘くなりすぎず、でも可愛い、オトナなカラーです。どちらもきらめくゴールドをさり気なくあしらひ、持ち歩くだけで気分が華やかになるデザインに仕上がっています。なお昨年、Amazon限定カラーは好評につき、完売しました。



通常カラー「クリアピンク×クレームベージュ」。毎年、同じピンクでも微妙に色合いを変えています。



Amazon限定カラー「ペールライラック×ウォームアイボリー」。ファッションでも人気のライラックカラーを採用。

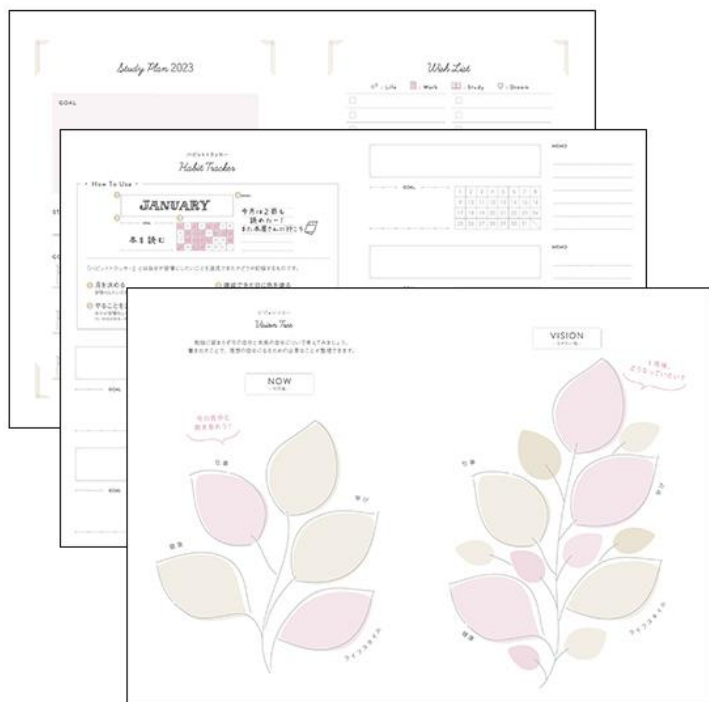
■勉強計画に役立つ機能をたっぷり収録！読者の声を元に紙面も改良！

マンスリーはブロックタイプとミニガントチャートのダブルマンスリー。ガントチャートがあることで、通常の予定管理と同時に目標管理が行えます。ウィークリーは1日の予定がしっかり書き込めるバーチャルタイプ。毎日の勉強時間が書き込める欄があり、日々の時間管理と勉強成果を記録できることに特化しています。マンスリー、ウィークリーページには「Monthly Goal」、「Weekly Goal」の欄があり、その月その週の勉強目標を書き込めます。2023年版は読者の声を元にマンスリーとウィークリーのインデックスの色を変えページの見分けが付きやすくしました。また本文の紙も裏抜けが軽減されるように見直しました。

▼マンスリーページ

▼ウィークリーページ

▼巻頭巻末の機能も充実！可愛いスケジュールシールでやる気UP！



可愛いグラデーションのスケジュールシールも付いてくる！



■『目標を楽しくおしゃれに叶える オトナの勉強手帳 Study+Diary2023』の仕様

製品名	判型	製本	主な構成	価格	発売日	特記事項
目標を楽しくおしゃれに叶えるオトナの勉強手帳 Study+Diary2023	A5変形版（縦 195mm×横 140mm×背 12mm）	180度パタンと開く手帳製本	マンスリー／ウィークリー（バーチカルタイプ）	1,540円（本体1,400円＋税10%）	2022年9月15日	スピンの2本・シール付き

※通常カラー、Amazon限定カラーはカバーの色味以外はすべて同じ仕様

※マンスリーは2022年12月～2024年3月、ウィークリーは2022年12月～2024年1月まで収録

◇商品特設ページ：<https://book.impress.co.jp/study/>



インプレス手帳2023シリーズの商品情報などはこちらから (<https://book.impress.co.jp/rd/diary/>)
インプレス手帳Instagramアカウントでも情報を発信中→@impress_diary

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。