



PUBFUN

報道関係各位

2022年9月28日

株式会社 PUBFUN

<https://pubfun.jp/>

## 「だれでも著者、だれもが審査員」

### PUBFUN、個人出版大賞『ネクパブ POD アワード 2023』を今年も開催決定！

インプレスグループでPOD出版サービス事業を手がける株式会社PUBFUNは、AmazonのPOD(プリント・オンデマンド)を活用した個人向け出版販売支援サービス「ネクパブ・オーサーズプレス」を利用した紙書籍の出版者を対象に、今回で6回目となる個人出版大賞、賞金総額200万円の「ネクパブPODアワード2023」を開催します。本日9月28日(水)に公式サイトをオープン、応募受付開始は11月1日(火)11時を予定しています。

【ネクパブ POD アワード 2023 公式サイト URL】 <https://nextpublishing.jp/award2023/>

【ネクパブ・オーサーズプレス URL】 <https://nextpublishing.jp/author>



ネクパブ・オーサーズプレス  
NextPublishing Authors Press

- どんなサービス? >
- 本を作るう
  - POD出版 >
  - 電子書籍 >
  - 何冊でも製本 >
- 出版者になろう  
(プロフェッショナル会員) >
- ユーザーガイド >
- FAQ (よくある質問) >
- 本作りに役立つリンク集 >
- ネクパブ出版体験談 >
- イベント >

無料の会員登録はこちら  新規登録 ログイン

### 自分で作るから出版が面白い！ あなたの本を無料で自己出版できます。

ネクパブ・オーサーズプレスは、本を出版したいという方のための、「紙の本も電子書籍も」「出版社を通さずに」「自由に作った原稿をそのまま」「価格や発売日も決められて」「無料でAmazonで出版できる」まったく新しいかたちの個人出版支援サービスです。

自分で本を作るなんて、ハードルが高いとあきらめていませんか？パソコンの基本操作ができて、原稿データが用意できればOKです。POD(プリント・オンデマンド)紙の本を必要部数だけ印刷する技術)やAmazon Kindleの活用により、どなたでもノーストックで、在庫を一切持たない、1冊からの出版が可能になります。

利用者数 8,000名

出版書籍 6,500作品

総販売数 32万冊

総販売額 7.5億円

POD出版業界トップクラスの出版実績 (2022年9月時点)

<審査方法が新しくなりました>

ネクパブ POD アワード 2023 は、内容、革新性、作品に込めたメッセージ、オンデマンド出版ならではの活用方法など、優れた個人出版作品を表彰するアワードです。プロ・アマ、ジャンル問わず、幅広くご参加いただけます。

今回のアワードは、本を応援する WEB サイトである NetGalley™(運営:株式会社メディアドゥ)に協賛いただいております。最終審査では過去アワードでの選考委員会による審査に加え、NetGalley 会員(書店員や司書、メディアやレビュアーなど)による審査を新採用、受賞作品を決定します。応募作品がより多くの読者の目に触れるきっかけとなり、幅広い視点で評価を受けられる審査方法となりました。

<<ネクパブ POD アワードについて>> <https://nextpublishing.jp/award2023/>

PODとECの融合によるイノベーションは、従来の出版では不可能だった“個人による紙書籍の出版”を可能にしました。PUBFUN(当時インプレス R&D)では、このイノベーションを活用した「ネクパブ・オーサーズプレス(旧称:著者向け POD 出版サービス)」を、2016年10月より開始し、既存の出版ビジネスでは生まれにくい専門性の高い知識や、個々の感性を活かした新しい著者、出版物が続々と生まれています。

昨年度実施した「ネクパブ POD アワード 2022」では、212名のエントリーがあり、個人に眠る可能性や埋もれたコンテンツに光を当てることができました。グランプリには、個人出版ながら販売数は1万冊を突破、発売から2年経っても売上が伸び続けるほどのロングセラーを出版された方が選定されました。

本年度はネクパブ・オーサーズプレスの紙書籍(POD)の Amazon.co.jp での累計出版点数が 6,500 作品、会員数も累計 8,000 名を突破するなど、この新しい出版方法はさらなる期待を受けて進化中です。今回の「ネクパブ POD アワード 2023」でも、出版の原点である著者、そしてユニークな知の流通を応援します。

<ネクパブ・オーサーズプレスについて> <https://nextpublishing.jp/author>

株式会社 PUBFUN が運営する、個人・団体向けの出版支援サービスです。所定の形式の原稿ファイルを用意することで、どなたでも基本無料で紙書籍や電子書籍を出版、Amazon.co.jp で販売できます。

Amazon のプリント・オンデマンド(POD)サービス、および Amazon Kindle を活用しており、紙書籍は、読者からの注文に応じて Amazon より1冊ずつ印刷・発送されます。そのため一般的な出版や自費出版のようにあらかじめ大量の在庫を持つ必要がなく、まとまった費用も不要となりました。また出版社を通さない完全個人による出版となるため、枠にとらわれない出版活動が可能です。

2016年10月のサービス開始以来、累計会員数8,000名超、累計出版点数6,500点、Amazonでの累計販売数32万冊、累計販売額7.5億円と、POD出版分野では日本最大級の個人向け出版サービスに成長しています。

<NetGalley™(ネットギャラリー)について> <https://www.netgalley.jp/>

株式会社メディアドゥが運営する、本を応援するWEBサイトNetGalley。出版社が発売前の作品、またはおすすめの既刊本をサイトに掲載しています。読んでみたい作品にリクエストを送り、出版社に承認されると読むことができます。リクエストを送るには NetGalley の会員登録が必要です。登録・利用全て無料です。レビューやコメントを出版社に直接届けることで、本のプロモーションを応援することができます。

【PUBFUN(パブファン)】 <https://pubfun.jp/>

株式会社PUBFUN(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福浦一広)は、株式会社インプレスホールディングスと株式会社メディアドゥの合弁で設立した、日本最大規模のプリント・オンデマンド(POD)サービス会社です。出版社・法人を対象とした「PUBRID(パブリッド)」、個人・団体を対象とした「ネクパブ・オーサーズプレス」の両 POD サービスを提供

します。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社PUBFUN

<https://pubfun.jp/contact/>