

各 位

2022年9月30日
株式会社リットーミュージック

バンドリ！発、リアルバンドとしても快進撃を続ける
Roselia のオフィシャル・バンドスコア第3弾！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷高明、以下、ブシロード）がアニメ、ゲーム、コミック、声優によるリアルライブなど、さまざまなメディアミックスで展開する次世代ガールズバンドプロジェクト“BanG Dream!（バンドリ！）”のオフィシャル・バンドスコア『Roselia Vol.3』を、2022年11月22日に発売します。

ブシロードと株式会社 Craft Egg（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川修一）との共同制作によるスマートフォン向けゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」で人気の楽曲や劇場版「BanG Dream! Episode of Roselia」のオープニング／エンディング・ナンバーなど、全11曲を収録し、楽曲を手掛ける Elements Garden が譜面監修を担当。また、既刊バンドスコア同様、巻頭カラーページには各メンバーの美麗アートワークを掲載しています。

■書誌情報

書名：バンドリ！ オフィシャル・バンドスコア Roselia Vol.3

定価：3,850 円（本体 3,500 円＋税 10%）

発売：2022 年 11 月 22 日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3122417101/>

《収録曲》

約束

“UNIONS” Road

Avant-garde HISTORY

Break your desire

Song I am.

ZEAL of proud

Blessing Chord

Proud of oneself

overtuRe

Sing Alive

Singing “OURS”

【「BanG Dream!（バンドリ!）」とは】

キャラクターとライブがリンクする次世代ガールズバンドプロジェクト。アニメ、ゲーム、リアルライブなどのメディアミックスを展開している。作中に登場するバンド「Poppin'Party」「Roselia」「Morfonica」「RAISE A SUILEN」の声優が実際にバンドを結成し積極的に生演奏のライブ活動を行っている。株式会社 Craft Egg と共同開発のスマートフォン向けゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」は、提供開始から 6 年目の 2022 年 4 月には、国内ユーザー数が 1,500 万人を突破。また、2023 年 3 月に迎える 6 周年で超大型アップデートを行うことを発表し、今後の展開への期待も高まっています。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド＆レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー＆クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、T シャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等の Web サービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp