

各 位

2022年10月7日
株式会社インプレス

『鉛筆一本ではじめる 人物の描き方』重版記念！
「ロジカルデッサン」シリーズ2タイトルの期間限定キャンペーンを実施
＜全文無料公開＋電子版50%OFF＞

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、好評既刊『鉛筆一本ではじめる 人物の描き方 ロジカルデッサンの技法』の重版出来を記念して、2022年10月7日（金）～10月17日（月）の期間限定で重版記念キャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、本書の全文無料公開の提供に加え、直販サイトで扱う電子書籍版を50%OFFでの販売を行います。さらに今回は、ロジカルデッサンシリーズ最新刊『3ステップで らしく描ける 伝わる絵の見本帖』もキャンペーン対象書籍に加え、シリーズ2タイトルを対象にキャンペーンを実施します。

<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/logical-dessin>

キャンペーン期間：2022年10月7日（金）～10月17日（月）

■人物画の新定番が重版に！

『鉛筆一本ではじめる 人物の描き方 ロジカルデッサンの技法』は、人物画を描いてみたいけど、どこから描き始めればいいのかわからない。描いたことはあるけどバランスがうまくとれない。そんな人たちに向けた人物画の教科書です。人体の基本構造の理解に始まり、どのように描けば人物らしくなるのかを線1本ごとに丁寧に解説することで、人物画の初心者でもセンスや技術に関係なく人物画を描けるようになる」と好評を博しています。

■シリーズ2タイトルが期間限定で全文無料公開&電子版50%OFFに！

このたび、『鉛筆一本ではじめる 人物の描き方 ロジカルデッサンの技法』の重版が再度決まったことを記念して、10月7日（金）～10月17日（月）の期間限定で「重版記念キャンペーン」を実施いたします。今回はロジカルデッサンシリーズ最新刊『3ステップで らしく描ける 伝わる絵の見本帖 ロジカルデッサンの技法』もキャンペーン対象書籍に加え、計2タイトルを対象に書籍の全ページをネット上で試し読みできる「全文無料公開」を実施。同時に、当社直販サイト「インプレスブックス」で本書の電子書籍版を50%

OFF（半額）で販売します。

<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/logical-dessin>

■紙面の閲覧には「インプレス Web ブックビューアー」を使用



書籍の内容はWebブラウザで閲覧できます

書籍内容の提供には、自社開発の「インプレスWebブックビューアー」を使用します。Webブラウザで紙面を閲覧できるので、場所や時間を選ばずにPCやスマートフォンなどから登録不要で利用できます。また、SNSで書籍の情報を共有したり、書籍の購入や詳細を確認したりできる機能も備えています。

キャンペーンの詳細は、下記のキャンペーン特設ページでご確認ください。また、キャンペーンに関する最新情報はインプレスブックスの公式ツイッターアカウント (@impress_corp) でも発信していきます。

<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/logical-dessin>

キャンペーン期間：2022年10月7日（金）～10月17日（月）

■キャンペーン対象書籍について



書名：鉛筆一本ではじめる 人物の描き方 ロジカルデッサンの技法

著者：OCHABI Institute

発売日：2020年4月10日（金）

ページ数：176ページ

サイズ：B5判

定価：1,980 円（本体1,800円＋税10%）

電子版価格：1,980円（本体1,800円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-00836-1

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1119101055>

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295008362>

◇書影ダウンロードURL：<https://dekiru.net/press/500836.jpg>



書名：3ステップで楽しく描ける 伝わる絵の見本帖 ロジカルデッサンの技法

著者：OCHABI Institute

発売日：2021年3月8日（月）

ページ数：176ページ

サイズ：B5判

定価：1,980 円（本体1,800円＋税10%）

電子版価格：1,980円（本体1,800円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-01117-0

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1120101066/>

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295011177/>

◇書影ダウンロードURL：<https://dekiru.net/press/501117.jpg>

■著者プロフィール

OCHABI Institute

OCHABIInstituteとは3つの学校の総称です。

芸大・美大・美術高校受験 ・ 御茶の水美術学院
ゼロからはじめてプロになる ・ 御茶の水美術専門学校
「描く」ことはチ・カ・ラ ・ OCHABI artgym

私たちは「世界に文化で貢献する」という理念のもとに、クリエイティブ力を身につけた人材を世界に送り出しています。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。