

各 位

2022年10月31日
株式会社リットーミュージック

東京ペダルサミット 2022 開催のご案内

TOKYO NON PEDAL SUMMIT

インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は『東京ペダルサミット 2022』を運営委員会の1社として企画・運営に参画し、2022年11月5日（土）・6日（日）に開催致します。





■開催概要

2019年に開催され、多くのエフェクターファンが集まり話題となったイベント「東京ペダルサミット」を3年ぶりに開催する運びとなりました。

様々な楽器カテゴリの中でも「エフェクター」は楽器とアンプとの間でつなぐものであり、その組み合わせや接続方法の自由さが大きな魅力です。制約の多い昨今において「自由に繋がる」ことを体感できるイベントが開催される意義は大きいと私どもは考えます。そこで改めて、この2022年秋に東京・秋葉原にあるイベントスペース「3331 Arts Chiyoda」に会場を移し、展示、試奏など、よりエフェクターの魅力を来場者に伝えやすい環境をご用意し、国内最大級のエフェクターイベントとして「東京ペダルサミット2022」を11月5日（土）6日（日）に開催致します。

名称：東京ペダルサミット2022

日時：2022年11月5日（土）11:00～18:00、11月6日（日）10:00～17:00

会場：3331 Arts Chiyoda 〒101-0021 東京都千代田区外神田6丁目11-14

来場者入場料：無料

企画・運営：東京ペダルサミット運営委員会（50音順：株式会社アンブレラカンパニー、株式会社小柳出電気商会、株式会社シンコーミュージック・エンタテイメント、株式会社プロサウンドコミュニケーションズジャパン、株式会社ヤマハミュージックジャパン、株式会社リットーミュージック）

後援：千代田区

お問い合わせメール：tokyopedalsummit@gmail.com

Twitter：[@pedalsummit](https://twitter.com/pedalsummit)

ハッシュタグ：[#東京ペダルサミット](https://twitter.com/hashtag/tokyopedalsummit)

■出展社／出展ブランド

46社、144ブランド（予定） 詳細一覧は以下HPよりご確認頂けます。

<https://www.tokyopedalsummit.jp/brand/>

■現地での取材について

出展社、来場者の肖像権の問題もあり、動画の生配信や編集された動画・記事をアップされる予定の撮影に関しては**事前に取材の申請を会場受付にてお願いいたします**。撮影用のメディア・パスを発行いたします。簡易的なイベント風景写真のアップなどの場合は事前の申請の必要ありません。撮影された写真、動画に写る人物の肖像権などのお取り扱いにはご注意ください。

■新型コロナウイルス対策について

入場時に新型コロナウイルスへの対応として、検温とアルコール消毒の実施をお願いいたします。再入場の場合も検温とアルコール消毒を対応した上での入場とさせていただきます。

37.5度以上の発熱がある方の入場はお断りいたします。

発熱や咳、くしゃみ、鼻水、咽頭痛など風邪のような症状がある方は、ご来館をお控えください。館内の混雑緩和・密接防止のため、できるだけ少人数でご来館ください。

館内滞在中はマスクを着用し、咳エチケットのご配慮をお願いします。

その他に関しては会場の規定に準じますので、ご確認の上ご来場ください。

<https://www.3331.jp/covid-19/>

■よくあるご質問

<https://www.tokyopedalsummit.jp/faq/>

■その他注意事項

・会場内ではメディアによる取材などが入ります。写真、動画の撮影が行われている可能性がありますのでご承知おきいただき、ご来場ください。

・会場内外において、他のお客様のご迷惑になるような行為、係員の指示に従わない方については、強制的に退場して頂きます。

・会場内外で事故や事件、傷害等を起こされた場合については、当事者間で問題解決をして頂きます。

・お客様間のトラブルに関しても、主催者はその協議等、問題解決には一切関与致しませんので予めご了承下さい。

・当イベントでは、暴力団、その他反社会的団体構成員・関係者、泥酔者、並びに当イベントの雰囲気にとぐわらない方の立ち入りを固く禁じます。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、Tシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp