

各 位

2022年11月18日
株式会社リットーミュージック

ナイツ、ストレッチーズとの鼎談も収録。現役放送作家が伝授する漫才師になる方法
書籍『漫才の教科書 ネット作りから売れる方法まで、ぜんぶ教えます』発売！



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）内で文芸・カルチャー関連を扱う出版レーベル立東舎は、『漫才の教科書 ネット作りから売れる方法まで、ぜんぶ教えます』（元祖爆笑王 著）を、2022年11月18日に発売します。

放送作家として数々の人気番組を手掛け、専門学校や事務所での講師やネタ見せ、コンテスト番組の審査員など、さまざまな活動を通して漫才を見つめ続けてきた放送作家の元祖爆笑王。本書はそんな元爆さんの実際の授業をパッケージしたもので、「本当の漫才には感情が入っている」

「ボケとツッコミは最初から決めない」「楽しんで売れることなんてない」「ツッコミが面白くなるとそのコンビは売れている」「芸人に引退はありません」などなど、現役の放送作家ならではのリアルな教え・金言がたくさん詰め込まれています。

またネタ作りや漫才の始め方だけではなく、テレビはもちろん、YouTube や TikTok を含めたさまざまなメディアを活用した売り出しの方法や、芸人を続けるためのマインドセットなどもご紹介。あなたの芸人生活をトータルでサポートしてくれます。

2022年10月には本書の底本となった『漫才入門』『しゃべくり漫才入門』がそれぞれ中国で翻訳出版されるなど、国際的にも注目が集まっている日本のお笑い界。今こそ『漫才の教科書』を手にとり、一歩を踏み出してください！

はじめに.....004	目次 CONTENTS
第一章 漫才師になるための心得.....005	
好奇心を旺盛にして現場を見よ.....012	
口げんかには「感情」が入っている.....016	
興味のないものをネット検索せず.....018	
狭く広い知識の中に深い部分を.....022	
オリジナリティを持ち、更新する.....027	
普段から雑談できるようにする.....031	
トークが弾む魔法の言葉.....035	
大家利上運法.....039	
まずは「二時間の漫才を作ってみる」.....042	
NGネタにはハマるなあれ.....045	
ボケとツッコミは最初から決めない.....048	
目を見れば、売れるかどうか分かる.....050	
漫才ドリル①.....058	
第二章 ストレッチーズ×元祖爆笑王.....054	
しゃべくり漫才と漫才コント.....054	
漫才の準備と基本.....059	
しゃべくり漫才はテレビ出演に直結する.....064	
笑いの基本は「フリ・オチ・フォロー」.....068	
キャラクターは漫才のフリになる.....070	
ストーリーの基本「起承転結」.....073	
オリジナルネタ作りの手順.....076	
オリジナル「リズムとパター」を加える.....079	
ボケの種類を考える.....084	
いろんな種類のボケを入れる.....086	
キャラクターからボケが生まれる.....089	
ツッコミの種類を考える.....091	
漫才ドリル②.....094	

第三章 ネタ作りと台本構成.....108	
ボケをランダムに出していく.....111	
キャラというフリに合ったボケを.....115	
起承転結に沿ってボケを考えよう.....118	
ボケの並びはまず「あるある」から.....120	
漫才ドリル③.....126	
ラストは「ななし」のボケで.....132	
最後に「つかみ」を作る.....136	
漫才台本「しゃべくり漫才」アットプラン.....138	
漫才ドリル④.....142	
第四章 演技／売れるためには.....153	
登壇時から漫才が始まっている.....153	
その場で立ち居るように.....154	
嵐山頭言葉で最大限の笑いを生む.....155	
舞台上で演じてを再現しよう.....156	
売れるためのパフォーマンス.....158	
キャラクターを作る.....160	
普段どういふ笑いを取っているか.....162	
ボケの感情が入っているか.....163	
テレビ以外のメディアに露出する.....164	
お笑いも多様性の時代へ.....165	
人とのつながりを大切に.....166	
漫才ドリル⑤.....174	
第五章 ネット見せ実況中継.....178	
「漫才」ハンセンナンセン「権太郎」.....178	
「漫才」ガミガミ「藤のしおり」.....184	
ガミガミのネタを見て.....186	
特別編 ナイツ×元祖爆笑王.....194	
ナイツ漫才の作り方.....194	
漫才ミニ用論集.....209	
おわりに.....220	



リシ」は、簡単に弄るのなんです。
 「はじめまして」の後に、「テキドニセイリシ」をもとに話せば、初め会った人でもしゃべれるようになります。これはしゃべり漫才の素にもなりやすから、覚えておくことをおすすめします。素人であるならば、普段の会話でも「はじめまして」の後の「間」を埋めていかなきゃいけない。しゃべるといふことを常に意識するためにも、「テキドニセイリシ」を覚えておきましょう。

● 大喜利上達法

「一番愚問的なのは「笑点」の大喜利で、問に対して答があるというの。これが大喜利の基本ですね。たしライスではないので、そこに笑がないといけない。リに対しての答で、すから、本書で言えばこれはオチみたいなことですね。そしてこの大喜利はやや形を変えていろいろな番組に登場しています。
 パラエティでも、例えば「恥ずかしかった経験」みたいなお題が出てみんなでトークをしゃべるといふのはよく見かけます。これも言うてみれば大喜利です。また、写真を見て一言というのにもよくありますね。あとは「ポケ」なんかも大喜利の一種だと考えましょう。○「持つて来い」「はい」「馬鹿野郎」それじゃないよ」「みたいなやつですね。一つのお題



ツキクル笑人クラブ2022で優勝をなし、漫才界の王様として、つかみどころのない福島賢貴(「賢貴」のポケ)、ハチンレンを代表する漫才家、元祖のツッコミが降りな高度に構築されたネタは、まさに興元レンの進化系しゃべり漫才となっており、W席卒業という高学歴も話題となっている。二人、学生時代から折りにふらふらストレッチのネタを見てきたという元祖漫才王と、ネタ作りについて、しゃべり漫才について、そして今後の漫才についてまでを語りあう存分に語っていただいた。

きつんと台本を書くべきか

二人で話し合っ
 ネタを作るべきか
 元祖 ストレッチのことは学生時代から見ているし、太田のネタ見せでも随分的から伸びしろを感じられる。それでツッコミからツッコミ2022でも票を入れたわけなんだだけ。
 高木 最初は練習でやったエイジストップで、すかね？ 元祖さんはそのときの審査員で、三人の大笑を前に披露した組で、ついで、僕は三郎のら二十七年しがたならなかったんです。
 元祖 それはどうですか？
 高木 めっちゃスベったんです(笑)。
 元祖 そのとき、人間でやる形はできていた？
 福島 漫才の自分自身は全然ですね。まだ定

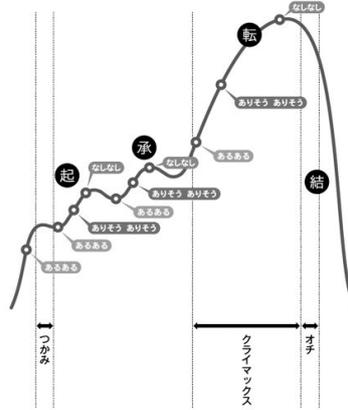
● 笑いの基本は「フリ・オチ・フォロー」

漫才を作る上で、最初で知ったこと、おいてはいいこと、笑いの基本は、「緊張」と「緩和」です。緊張と緩和の落差があれば笑いは起きやすいんです。例えば、緊張というがお祭式、緩和がお祭式、お祭式、つまりお祭式をしてはいけない場面、滑稽なお祭式をしてしまう、これが緊張と緩和ですね。
 別の言葉で言うと、「フリ・オチ・フォロー」です。例えば、紳士が歩いて、バナナの皮が落ちていました。紳士なので、カフつけて歩いています。で、バナナの皮ですべってしまいました。この場合、「紳士」というのが緊張であり、フリです。で、「バナナの皮ですべった」というのが緩和であり、オチです。そして、フォローというのは、「バナナの皮ですべったことがバレないように平然と歩く」ということです。このフォローに、紳士の感情が表れているんですが、紳士は恥ずかしいから、バナナの皮ですべったことをなかつたことにした。だから、周りを見ながら、バナナの皮ですべったことについていまいと、感じて平然と歩かれます。重要なのは、フォローで初めに笑いになることですね。フリとオチだけで、笑点にならないんです。紳士が歩いてバナナの皮ですべったこと、このフォローというのは、漫才で言えばツッコミです。紳士が歩いてバナナの皮ですべりました。

笑いの法則



笑いの階段を昇る



と設定出しをします。最初は「あるある」のボケから。さつき決めた「俺の部屋で待ち合わせ」は「あるある」ですね。
 ボケ まずは待ち合わせや。
 ツッコミ ここで待ち合わせせんねん。
 ボケ 俺の部屋。
 ツッコミ いきなりすぎるやろ！
 ボケ 次のボケは、流れて「ありそうありそう」にします。「待ち合わせで早く朝の場所に行くのもいいんですけど、これは最初に宿題で出してもらった「自宅に来てすぐ寝る」にしておくよ。次に「寝言でしゃべる」という「なしなし」のボケにつながります。
 ボケ で、俺すぐ寝る。
 ツッコミ 何やねん。
 ボケ 俺の寝顔は最高や。
 ツッコミ 最高やっや。自信持ちすぎや自分に。
 ツッコミ ゆうちゃんと寝て会話。
 ボケ 怖いわ！何やねんおの寝顔！
 ツッコミ この場で「リズムとルール」が出るように、「完璧」というフレーズを入れてみましょうか。
 ボケ で、俺起きる。ゆうちゃん俺に付きまわってくれ。女の子の所ではいいこれで完璧！
 ツッコミ このタイミングで告白してねん！展開早すぎるやろ！



言い間違いのボケを選挙する「ヤホー漫才」で二躍その名を轟かせた東の實力漫才師、ナイフ。二〇〇八年の「M-1グランプリ」決勝以降、またたく間にテレビやラジオではおなじみの存在となった一方で、現在でも音源やライブで本格的なしゃべり漫才を披露しています。そんな彼の漫才はどのように作られているのでしょうか？笑いを生み出す秘訣はあるのでしょうか？ナイフをブレイク前から見守る元祖漫才師と元祖爆笑王とに、「漫才の作り方」をテーマにどこまで語り尽くします！

撮影／佐藤直樹

元祖 もともと俺は、俺の兄貴のはなむし仲が良かったんだよな。今から一〇年くらい前、「うちの弟が漫才をやっているんですけど、くすぶってるんですよ」と言われて、「この人が元祖爆笑王さんだ」と。元祖 当時は野球ネタで、ボケ・ツッコミの正統派の漫才をやっていたのが面白いと思っていた。それが「ヤホー」の言い間違いの漫才

をやるようになったらもうすぐ、「めっちゃイケて」「笑わず嫌い王決定戦」に推薦されたよ。ほかの作家もナイフの名前を出して、出演が決まったんだよな。場 そうです。〇七年から言い間違いの漫才を始めて、その漫才で「一番初めにテレビに出させてもらったのが〇八年春の『笑わず嫌い王』。また『M-1』の決勝に行く前で、「笑わず嫌い王」に出たら絶対に売れるってみんなに言われていたから、僕はアルバイト



■ 書誌情報

書名：漫才の教科書 ネタ作りから売れる方法まで、ぜんぶ教えます

著者：元祖爆笑王

定価：1,650 円（本体 1,600 円＋税 10%）

発売日：2022 年 11 月 18 日

発行：立東舎／発売：リットーミュージック

商品情報ページ <http://rittorsha.jp/items/22317401.html>

CONTENTS

- 第一章 漫才師になるための心得
- 鼎談 ストレッチーズ×元祖爆笑王 シャベくり漫才と漫才コント
- 第二章 漫才作りの準備と基本
- 第三章 ネタ作りと台本構成
- 第四章 演技／売れるためには
- 第五章 ネタ見せ実況中継
- 特別鼎談 ナイツ×元祖爆笑王 ナイツ流漫才の作り方
- 漫才ミニ用語集

PROFILE

元祖爆笑王（がんそばくしょうおう）

本名＝高橋裕幸 たかはしひろゆき／1964年生まれ。放送作家、演芸作家、演芸プロデューサー。これまで『ウッチャンナンチャンのやるならやらねば』『笑っていいとも！』『爆笑ヒットパレード』『めっちゃ×2イケてるッ！』『爆笑レッドカーペット』をはじめ、数々のテレビ、ラジオのバラエティ番組を担当。番組によっては出演も行う。また、若手の発掘や育成にも力を注ぎ、専門学校や各プロダクションの養成所での講師、ネタ見せの活動、音事協主催・フジテレビ系全国ネット「ツギクル芸人グランプリ」などのコンテストの審査員も務めている。著書に、『漫才入門』『爆笑コント入門』『ムダ話が得意になる本』（小社）、『3秒で「場をつかむ」技術』（メディアファクトリー）など。

【立東舎】 <http://rittorsha.jp/>

立東舎は文芸、マンガほか、さまざまな分野のポップカルチャーを紹介する出版活動を展開中。「乙女の本棚」などの好評シリーズのほか、手塚治虫、谷ゆき子らの幻のマンガの復刻などで感度の高い読者の話題を集めている出版ブランドです。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。新しく誕生した多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やエンタメ情報サイト『耳マン』、Tシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：松本大輔、証券コード：東証スタンダード市場 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに

専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp